

提升职场竞争力的知识伙伴

震旦
AURORA

名人讲堂

诚品创办人——吴清友
生命之旅

艺文飨宴

馆藏精粹赏析
明宣德 青花双耳葫芦扁壶



1971年7月创刊·发行47年11个月

JUNE 2019 六月号 No.575

cover
story

人工智能崛起，并快速影响你我的生活模式，
当科技领先人类时，你希望看见什么样的未来？

智能时代的 逆袭



扫码关注
更多精彩等着您

震旦月刊 欢迎订阅
AURORA MONTHLY

面对AI无须惧怕

“人工 智能”一词经常会让人心生恐惧和忧虑，畏惧它所带来的未知可能性；但根据Gartner资料显示，随着人工智能技术的加速应用，到2020年人工智能将成为新工作机会的主要来源，企业导入人工智能将创造230万个工作机会。

对此，资深产业分析师韩扬铭认为在各产业领域大幅对人工智能进行运用及试验的同时，我们若只保持着“停、看、听”的角度，实在难以说明我们已为未来做出准备。同时知道如此多人工智能的资源及应用时，需要的是身体力行，让自己知行合一，在新的智能时代中，重新调整及升级自己的核心竞争力。

辅仁大学传播学院副院长萧富峰则认为，智能时代的行销逆袭应当随着操作模式改变，包含工作模式、流程及KPI也要跟着调整为“以消费者为核心”。AI的威力固然不容小觑，但却并非万能，无法洞察所有的事物；经验与判断仍有其无可取代的重要性，小数据的搜集与整理仍应持续，行销人员敏锐的市场观察力与感受力也依然重要。

很多人都在担忧人工智能技术的发展，但其实人类对于AI的反击机会非常多，并非已经没有价值，相反的有着自己的优势存在。不管是企业或是个人，只要掌握住智能领域的关键竞争力，转型适应未来的发展，人类始终能操控AI。A



《震旦月刊》主编
苏美琪 Maggie Su

震旦月刊
AURORA MONTHLY

1971/7/1号创刊 · 2019/6/1出版

创刊人 陈永泰

发行 震旦(中国)投资有限公司
发行人 孙大成
地址 上海市浦东新区富城路99号
震旦国际大楼36楼
网址 www.aurora.com.cn

主编 苏美琪
企划 于蒂、于广华、岳成凤
信箱 marketing@aurora.com.cn
电话 021-58408888
传真 021-58798889

设计 治羽文创设计有限公司
监制 震旦云(上海)科技有限公司

本月刊为公益发行，分享经营管理及艺术欣赏知识，其文章均为作者之意见，不代表本社之立场，文责亦由作者负责。版权所有，非经本社书面同意，不得转载本刊任何图文。本月刊所使用之商标或著作皆属权利人所有。



四川峨嵋山有“震旦第一”石碑，古印度以“震旦”来称呼中国

震旦
旭日东升

“震旦”是东方日出之意，象征着光明与希望，震旦集团承袭源远流长的历史命脉，有如旭日东升，散发着蓬勃的朝气与跃升的动力，为追求现代文明而努力。

打印彩色未来

全彩多材料3D打印解决方案



彩色数据采集



彩色数据处理



彩色数据输出



震旦3D

上海市浦东新区富城路99号震旦国际大楼36楼
服务热线 800 820 0168 | 400 920 6568
www.aurora.com.cn/3d

震旦
AURORA



编辑台上 EDITOR'S WORDS

01 面对AI无须惧怕
文/苏美琪

大师轻松读 Master 60'

04 与智能机器人共创的未来
编译/大师轻松读

封面故事 COVER STORY

06 AI重生之路

面对AI浪潮下，是重生还是毁灭；下一步又该如何应对？准备好了，就不怕被取代。

文/苏美琪

08 智能时代与人性的逆袭 如何面对新兴人工智能的他？它？

文/韩扬铭

12 智能时代的行销逆袭 AI并非万能 人性是关键

文/萧富峰

名人讲堂 Celebrity Talk

16 诚品创办人——吴清友 生命之旅

文/天下文化出版社

经营广场 Business

20 个人信息安全，人人有责
文/颜长川

24 未来趋势你知道几个？
文/中原



玩味设计 DESIGN

28 绿建筑新趋势系列①
以“木”之名崛起
绿建筑的新兴设计浪潮
文/李俊明

乐活人生 LOHAS LIFE

34 是地震？还是眩晕？
眩晕症找上门 中医有解方
文/陈盈光



跃升震旦 AURORA NEWS

40 震旦家具
教育空间解决方案即将上线敬请期待
图·文/震旦家具

42 震旦研发AIOT智能办公解决方案
助力企业提高会议室使用效率
图·文/震旦智能装备



震旦博物馆 AURORA MUSEUM

44 聚焦社区参与 打造文化中枢
震旦博物馆精心策划
国际博物馆日系列活动
图·文/震旦博物馆

艺文飨宴 ARTS PLAZA

46 古器物学讲座
——明宣德青花瓷研究专题⑤
缠枝花卉纹样稿形纹设计
文/吴棠海

50 震旦博物馆出版丛书介绍——青花瓷鉴赏
文/吴棠海

51 馆藏精粹赏析
——明宣德 青花双耳葫芦扁壶
文/吴棠海

爱心公益 LOVE ACTION

52 震旦集团物资捐赠
阳光四月 震旦公益暖人心
——普陀区社会福利院
图·文/震旦集团



与智能机器人共创的未来

编译/大师轻松读

人工智能的真正普及显然将从机器人开始，这种机器人起初会跟你一起工作，学习要做的事，然后接手你的所有例行工作。你只需要追踪作业机器人的工作状况即可，这样就有多余心力从事更具创造性，以及增加更多价值的事物。



更多精彩内容



多年来人工智能好像一直只闻楼梯响，不过近年的3大重要突破已经加速人工智能的到来：

- 突破 1 影像处理单元价格走低，低价的平行运算成为可能。
- 突破 2 从世界各地搜集资料得来的大资料，现在已有庞大的储存量。
- 突破 3 演算法的进步使得深度而快速的学习得以成真。

国际 搜索引擎公司的首席经济学家在2011年的研究指出，每天在搜索引擎上搜索一次的普通使用者，一天通常可以省下3.75分钟的时间，亦即使用搜索引擎一人一天可以省下60美分，一年省下350美元，如果你的时薪高于平均时薪，这个数字还会更高。

尽管如此，提供最佳答案的改良工程现在才刚刚开始而已。接下来的30年，随着人工智能的加入，搜索引擎提供的答案品质和效用将会出现长足进步。

通过网络提供的免费人工智能，将加速所有其他技术潮流的发展。一旦将合成智能——也就是结合人类过往所有学习成果与现今地球上每个人的知识——嵌入产品或服务，影响可以无远弗届。

拥有随时听候指令的智能将会非常强大：

- 你可以使用医学诊断应用程序，亦即未来全世界最厉害的诊断专家，为你提供个人专属的健康意见。
- 科学家可以进行虚拟化学实验，找出几种前景可期，值得在实验室进一步检验的化合物。
- 室内设计师可以提供室内装潢虚拟模拟服务，再由人工智能记录顾客的反应，并反馈到下一轮设计中。

- 音乐可用演算法即时创作，并能随着你当时的心情和动作做出变化。

- 衣服也能嵌入人工智能，告诉洗衣机它们需要的洗涤方式。

- 可以根据听众的兴趣和在社群媒体的表现，使用人工智能改变行销方式。

- 房产销售人员可以运用人工智能更有效率地配对买家和卖家。建案也可以把天气预报、交通阻塞状况、货币汇率等等因素纳入考虑。

- 搜索引擎之类的应用将会完全依赖人工智能。

人工智能的真正普及显然将从机器人开始。不难想见，现今世代70%的职业在未来30年都会被自动化取代，这个预言很快就会实现，而且影响巨大。例如，2050年高速公路长途货运路线将完全由内嵌在货车驾驶座的机器人负责行驶，这可是个重大改变，因为货车司机是目前最普遍的职业。

当每个人都能使用个人作业机器人，让它们学着去做你重复性最高的工作时，机器人将会出现真正的重大突破。这种机器人起初会跟你一起工作，学习要做的事，然后接手你的所有例行工作。你只需要追踪作业机器人的工作状况即可，这样就有多余心力从事具创造性、有机会增加更多价值的事物。机器人革命的目标即在于此。 **A**

AI'S PATH TO REBIRTH

AI重生之路

序言 / 苏美琪; 文 / 韩扬铭、萧富峰

面对AI浪潮下，是重生还是毁灭；
下一步又该如何应对？准备好了，就不怕被取代。

Under the wave of AI,
it's time to be reborn or destroyed;
How to react in the next step?
As long as getting ready,
you don't need to be worried about
replacement.



CHAPTER 1

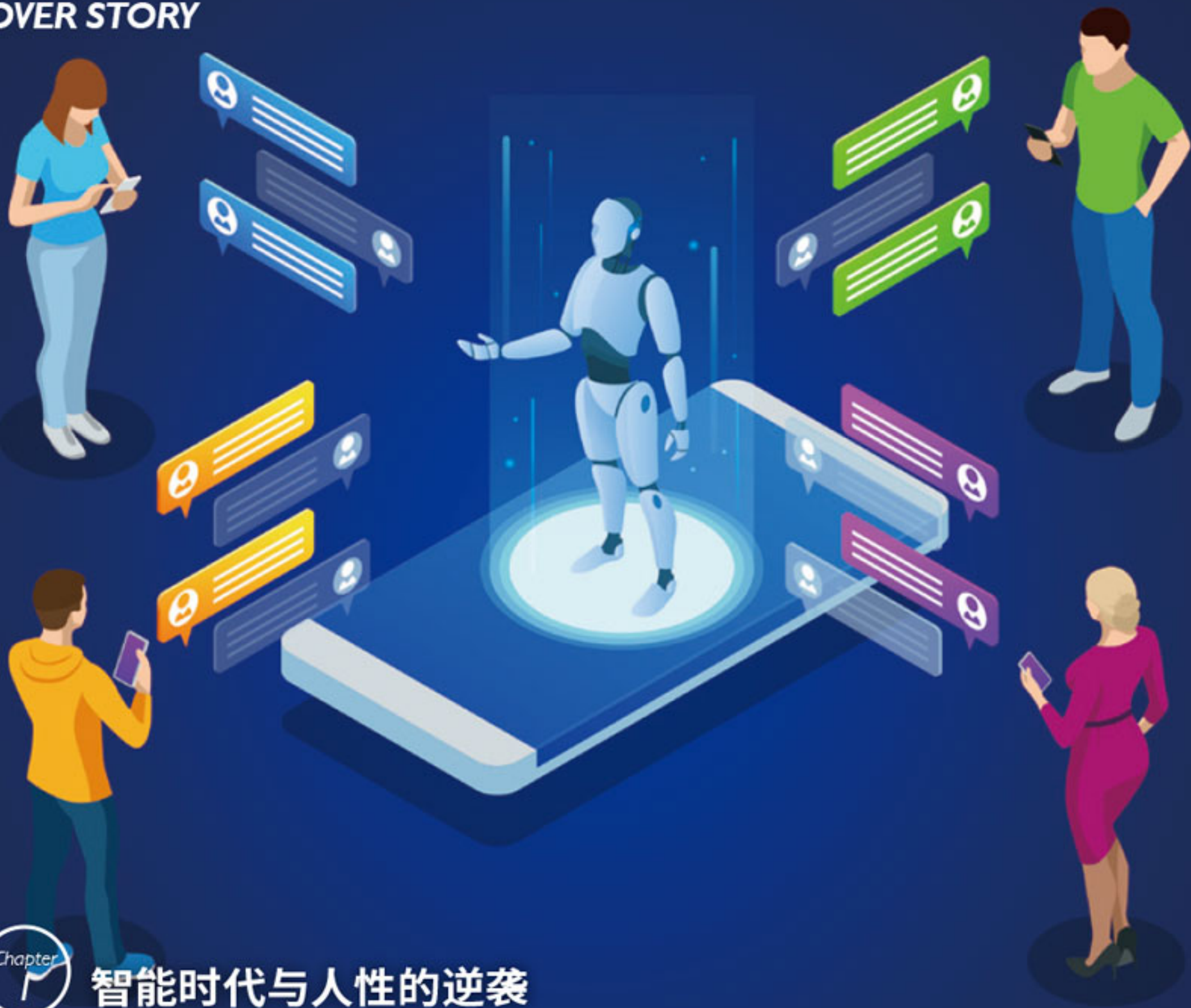
智能时代与人性的逆袭
如何面对新兴人工智能的他？它？



CHAPTER 2

智能时代的行销逆袭
AI并非万能 人性是关键





Chapter 1 智能时代与人性的逆袭

如何面对新兴人工智能的他？它？

文/韩扬铭·资深产业分析师

近年人工智能的各式新闻已发展到无人不知、无人不晓的阶段，特别在人工智能AlphaGo大胜世界围棋冠军后，各地正式启动人工智能的军备竞赛！



看更多精彩内容

光是美国在2016年间就一连公布3本有关人工智能的政策计划书（分别为：“国家人工智能研究发展战略计划书”、“国家人工智能、自动化与经济计划书”和“准备迎接人工智能未来”），并在今年2019年更对人工智能的发展提出新的倡议。而中国也在近年投入不同政策来表示对人工智能的支持，如：2016年的“互联网+

人工智能三年行动实施方案”及2017年的“新一代人工智能发展规划”，显示出世界各地皆已注意到人工智能对世界带来关键性的发展。

除了国家型的政策计划外，世界各地的产业发展上，更是积极针对人工智能的软硬件投入大量研究及产品开发，不论根据Gartner、高盛、CB Insights等顾问或是产

业调查机构显示，人工智能的投资、交易、并购在近五年几乎都是双位数成长，各产业积极投入，以期推出具有人工智能的杀手级产品来渗透到每位使用者的生活中。

对人工智能 充满着担忧？

然而，除了各国政策及产业投资外，一般民众对人工智能最有感触的应该是从电影、新闻报导进行了解，像是电影“魔鬼终结者（The Terminator）”里的“天网（Skynet）”统治人类的场景或多或少影响大众对人工智能拟人化的观感。此外，更直接的感受是不同调查机构及权威人士皆提出了人工智能影响或取代工作的情况，如：世界经济论坛（WEF）研究中就指出到2020年为止，会有500万份工作被取代，甚至麦肯锡顾问公司（McKinsey）的研究提到，到2030年，全球46个国家中，会遇到现行工作的五分之一，共8亿个工作被人工智能和机器人取代。看到如此大规模的影响，不免惊讶于人工智能快速的崛起，也使得人们对人



调查机构显示，人工智能的投资、交易、并购在近五年几乎都是双位数成长，各产业积极投入，以期推出具有人工智能的杀手级产品。

工智能的来临充满着担忧。

这波人工智能会受到如此注目，主要原因在于长年发展下，“算法”、“资料”及“运算力”共同交叠后所形成的。算法上就是运用机器学习中的深度学习（Deep Learning）做抽象化的理解，在大量数据及强大的运算能力下获得超越人类辨识能力的结果。当获得显著成效后，开始大量且迅速的运用到不同领域行业中，借此让各行业具备人工智能能力，使得部分工作流程、产品或商业模式上获得自动、自主或是智能化。

说到这里，现今这波人工智能易被人误会是具备各种能力的，就现今的深度学习发展来看，较多是做出预测及辨识行为，虽然部分技术谈到再把深度学习结合增强式学习（Reinforcement Learning）做出具特定环境下自主学习之能力（如：Google AlphaGo下围棋时会自己和自己对奕），但整体上仍可将人工智能就是种新的数字化工具来看待。

有鉴于此，在信息时代中我们将文件信息化，网络时代中我们打破了距离的限制，行动及云端时代中让我们更具随时随地的调控，至于在智能化时代下，新兴的人工智能技术则可去协助人们的感知能力、行动能力、推荐归纳。（如p12图表）

在感知能力上，像是视觉的人脸辨识、听觉的语音转文字（Speech to Text）或文字转语音（Text to Speech）、语意的翻译系统等各式人工智能功能则是在近年大幅成长的技术，未来更有可能针对触觉、味觉等进行更确切的辨识。

对行动能力来说，最常见于工厂中使用机器手臂，运用手臂做出自动化或危险等工作，另外像是针对无人车、无人机、扫地机器人，也在近年大量运用人工智能做出不同情境上的应对及判断。

最后则是推荐能力，例如我们每次去购物网站时，都会因为过去的消费记录而再受到新商品的购买推荐，此外，现今已有许多理财机器人也借由投资人不同个性进行基金推荐，这些皆属于运用资料进行判读后做出推荐及归纳的行为。

运用人工智能 协助工作效率

在对应人的能力和人工智能的技术，我们应抱持着协助人的角度进行，不宜在发展人工智能时和原本人的本质做出那么大的对

针对人工智能议题，现今企业经营应思考的是如何开始，从中确立目标及时程，不断累积出自己领域专属的资料及导入经验，成为有AI思维的企业。

立。然而，面对我们自己，在过去逃避面对信息科技造成了信息落差，拒绝网络时代则无法与全世界连结，忽视云端及行动时代将无法随时随地穿梭虚实。因此，在面对智能时代的思考，我们不应如此强烈抗拒，特别在各国及各企业有大量的研究人员投入的情况下，我们更应思考如何快速吸收及学习运用人工智能这个“它”来协助我们更有效率的工作。

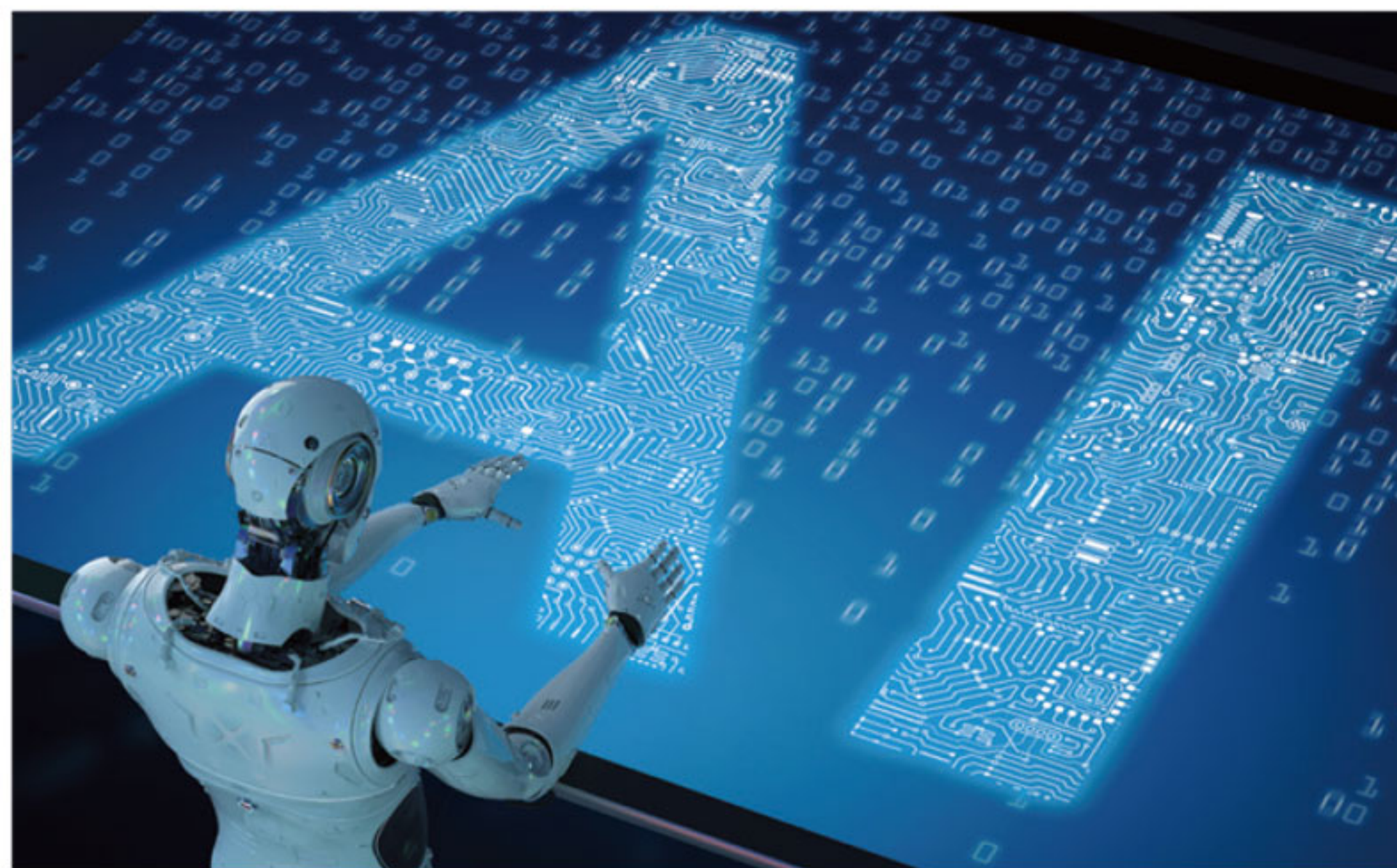
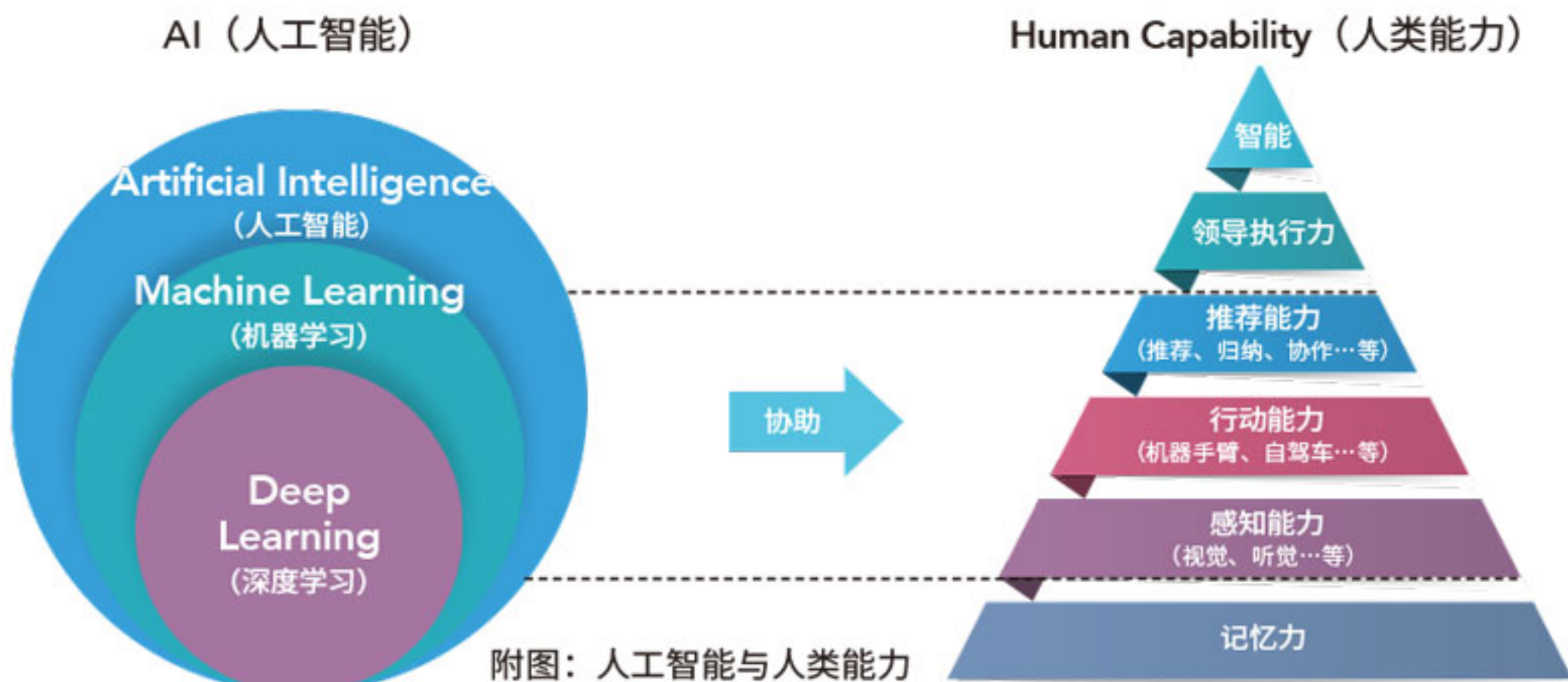
从个人工作上着手，我们应充分与人工智能组合来彼此截长补短，借由新兴技术来协助我们做认知层次的辨识，提高整体的识别率，更甚至长期下来逐渐建立起人工智能工作思维，让人工智能可协助我们处理更为多

元指标及交互作用的问题，减少我们在执行层面及价值判断上的前置工作及流程，让我们更为专注在任务上所需要做的裁定。在我们裁定判断的同时，我们对人工智能也是试着用回馈的机制来调整它、训练它，因为我们提供了相对应的成果，让未来人工智能可以获得更为精准的判读。

而从企业组织来看，面对人工智能时代的来临，企业高层对于人工智能的发展不应就单纯的技术问题去思考规划，因为人工智能这项工具不单单只是为了增加效率而已，对于人工智能导入可能因此影响企业的经营策略。故针对人工智能议题，现今企业经营应思考的是如何开始，从中确立目标及时程，不断的堆叠累积出自己领域专属的资料及导入经验，成为有AI思维的企业。因此在企业组织的竞争中，并不是人工智能取代企业，主要是使用人工智能的企业去获取了新的核

心竞争力而取代了没有使用的企业。

自从机器自动化时代起，机器自动化取代了部分的“劳力”，当今的我们在面对新的智能时代来临时，确实会有部分“麻烦”的重复工作会被人工智能取代，但面对产业环境不断更迭的情况下，惟有保持着不进则退的警觉性，方能使得自己及企业能基业长青。引用爱因斯坦一句话，对疯狂的定义是，“一直重复在做同一件事，心中却有期望着不一样的结果（Doing the same thing over and over again and expecting different results.）”，在各产业领域人们疯狂开始对人工智能进行运用及试验的同时，我们若持续只保持着“停、看、听”的角度，实在难以说明我们已为未来做出准备。同时知道如此多人工智能的资源及应用时，需要的是身体力行，让自己知行合一，在新的智能时代中，重新调整及升级自己的核心竞争力。 A





Chapter 2 智能时代的行销逆袭

AI并非万能 人性是关键

文/萧富峰·辅仁大学传播学院副院长

AI（人工智能）的发展时至今日，其应用持续延烧，不仅已深入到每个人的食衣住行育乐里，也成为厂商了解消费者动态、提升UX（user experience；使用者体验）及创造商业价值的重要关键。

人工 智能的范围如服务机器人、聊天机器人、智能音箱、无人商店、人脸辨识、停车场的车牌辨识、新零售、电子商务平台的购物推荐，乃至备受关注的自动驾驶等均属之。问题是，AI的发展已超过一甲子之久，为何在这几年突然大爆发，并成为数字行销的热门议题？

AI 发展大爆发的剖析

1) 网络、云端及智能手机的大量普及

每人每天所产生的数据量体大量增加，你在脸书或微信上传的每张照片和直播影片，你打开地图APP的地理信息等，全都是训练电脑的良好素材，汗牛充栋的大量资料，可

典型的解决方案就是提前预测消费者要买什么，提前向品牌商下单，并运用深度学习的技术来预测消费者一周后的消费行为。

以把电脑训练得越来越聪明。

2) 云端储存成本下降、电脑运算速度大幅提升

这意味着大量增加的数据不仅有地方放（且成本越来越低），而且电脑有能力快速消化这些大量的数据，并即时予以回应，例如，在中国大为盛行的刷脸支付，或者是亚马逊无人商店Amazon Go在结帐时，可以自动辨识出购物袋中的商品，凡此种种，都需要足够快速的运算速度，才有办法即时达成要求。

3) 演算法技术的日新月异

尤其是深度学习(deep learning,DL)、机器学习(machine learning,ML)技术的突破，受过深度训练的AI能在几毫秒内快速搜索，并快速提供使用者需要的信息，AI搜集并学习人们的行为数据，是辅助分析消费者行为和搜索模式的利器，如程序化购买的网络广告、聊天机器人，都是AI的具体运用。

AlphaGo就是通过深度学习的产物，通过训练师的持续训练与AI的自主训练，让电脑可以用类似人类思考的类神经网络进行学习，这让电脑的“视觉”与“听觉”进步

神速，不仅可以分辨越来越多的物品，也开始会听、会说，如iPhone所配备的Siri、Amazon的智能音箱Echo及自驾车等，均是AI运用的典型代表。

通过AI 做到提前预测

以亚马逊电商为例，其概念是收集与分析大量信息，了解消费者的品味、偏好及行为模式，以便推荐适合的商品，并客制化每个人所看到的网站内容，也就是所谓的“千人千面”。

德国电商巨头Otto的作法更加激进，除了一般常见的顾客管理之外，还有效降低了商品退货率，从而让Otto每年省下了百万欧元。资料分析显示，如果两天内到货，消费者退货的比例较低，如果超过两天，消费者可能会到实体店面购买，并要求Otto取消订单、吸收运费。此外，消费者也不喜欢不同的网购订单分次到货，最好能够一次到货。身为电商平台，Otto卖的是其他品牌的商品，不会自己留库存，因此，Otto所面对的难题是，究竟要延后出货，等待消费者所订的所有商品到齐再出货（但出货时间就会往后拖延，消费者可能因而取消订单），还是要切割成许多包裹、快速分批出货？

典型的解决方案就是提前预测消费者要买什么，然后提前向品牌商下单，但Otto想得更远，该公司运用深度学习的技术，可以分析超过三十亿笔交易资料，还有两百个变数（如以往的销售金额、网站搜索历史、气候等），来预测消费者一周后的消费行为。结果显示，未来三十天的预测准确度高达90%，Otto进一步授权这套AI系统可以在无人干预

的情况下，每个月自动从第三方选购二十万个商品。

通过AI的协助，Otto的库存量减少了五分之一，每年退货量减少两百万件以上，且存货在库的时间也缩短了，这不仅有效降低成本，也比较环保，因为省下了商品退货往返所需的包装与配送。

AI真的无所不能吗？

虽然AI如今已成为众人高度关注的热门议题，但由于其中仍存在着若干认知落差、迷思及心态转变等问题，导致了即使是时至今日，AI仍然处于说得多、做得少的状态，根据一份针对两岸企业CEO所做的调查报告显示，以台湾地区企业来说，有高达33%并没有拟定AI因应策略。

但AI已来，面对AI的来势汹汹，行销人员（乃至高阶主管）实在有必要赶紧让自己

建立起对AI的正确了解，例如，AI需要时间与耐心慢慢培养与持续优化，且成效不一定能立即显现，或马上大到令人惊艳的程度，而且AI也并不是如许多人所想象地那么无所不能。关于AI在行销场域操作的案例，成功的固然不少，但失败的也不少。毕竟，AI主要扮演协助者的角色，在绝大多数情况下，行销相关决策最后还是要由经理人制订，而且组织结构、高阶主管的态度、商业模式及市场情境等因素，也会影响到AI能否有效发挥与运作。

在谈到AI的成功案例时，Amazon经常被人们提及，身为电商龙头，Amazon在AI的运用上可说是炉火纯青，如果说只要AI够强，就可以所向无敌，那么，理论上而言，Amazon在世界各地的电商市场应该都是龙头才对，但事实却并非如此，最明显的例子是，Amazon才刚刚宣布要从中国电商市场撤出，因为打从2011年进入中国市场至

AI固然有其威力，但光靠AI却不足以成事，业者是否足够接地气，是否足够了解市场与消费者需求/偏好是不可忽视的要素。

今，Amazon虽然也曾将市占率拉升到10%以上，但如今却已掉到连1%都不到，因为不敌淘宝等本土公司，Amazon只好黯然撤出，这是典型的橘逾淮而为枳。

虽然没成功打进中国市场，那印度市场如何？擅长AI的OTT（网络影音串流）龙头Netflix最近在印度市场严重吃鳖，就是另一个显例。显然，AI固然有其威力，但光靠AI却不足以成事，业者是否足够接地气，是否足够了解市场与消费者需求/偏好，以及是否随着市场特性弹性调整等因素，应该也是不容忽视的。

面对AI的逆袭，究竟应该如何因应呢？

- ① 坐而言，不如起而行，不要只是光说不练，而要赶紧投入，AI时代已来，如果你不做，你的竞争者会做，并使你的竞争力相形见绌。
- ② AI需要耐心投入与持续优化，千万不要操之过急，或抱持着不切实际的过高期望与迷思，即使是AlphaGo，也不是一开始就有能力打败棋王的。
- ③ 高阶主管的支持与坚持，是顺利推动AI的

重要关键，因为其中涉及资源的持续投入、跨部门的整合及其他连带会产生的诸多变动，如果高阶主管愿意出面号召与力挺，将会使得AI的推动变得比较容易，例如，老牌休闲食品可乐果与全家便利商店，就是董事长亲自领军的成功典范。

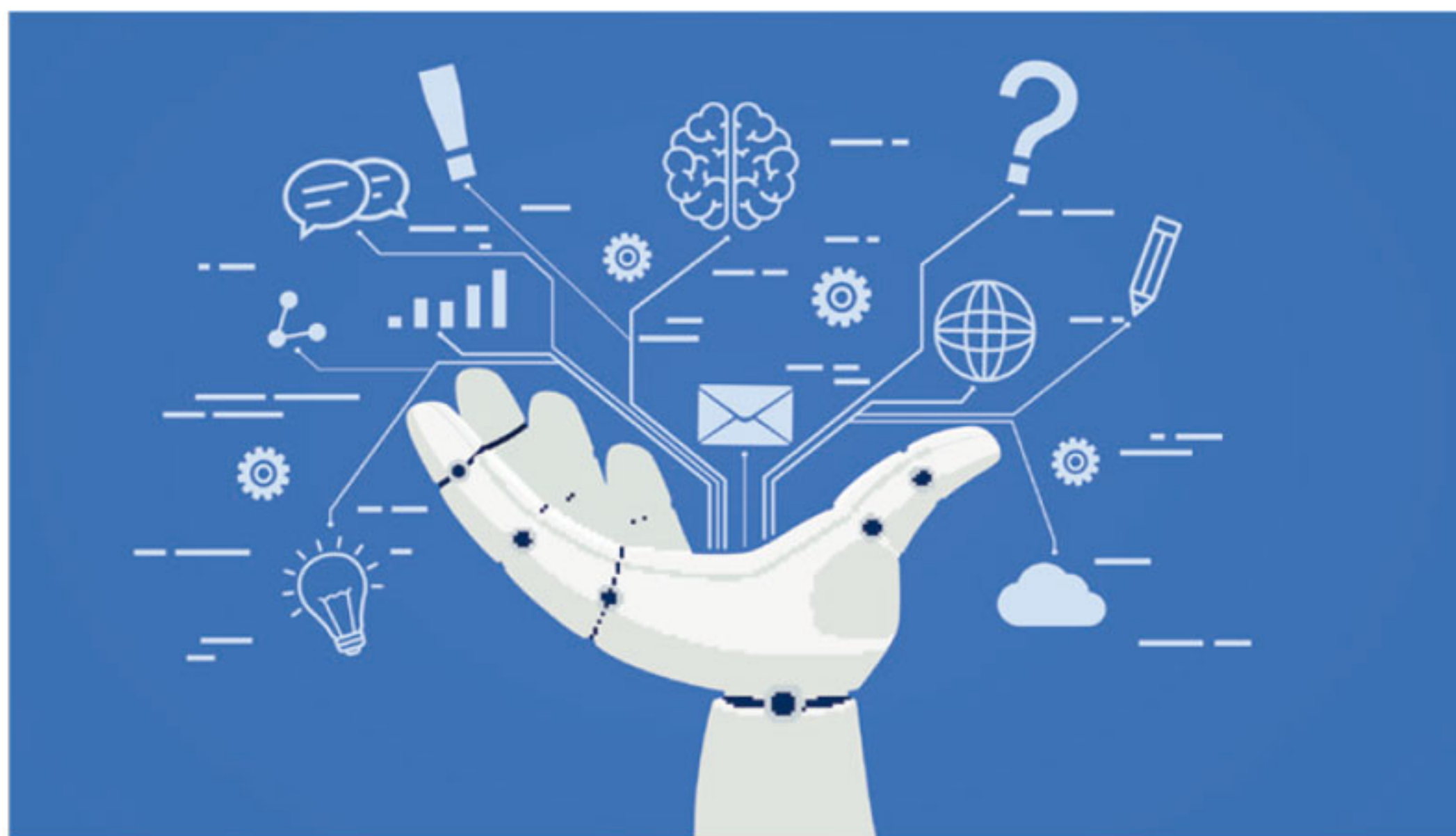
④ 工作习惯要改变，经验固然仍有其价值，但心态上必须从以往倚赖经验/直觉与主观判断的运作方式，改变为以客观数据为运作基础的模式，并学习让AI融入成为行销团队的一份子。

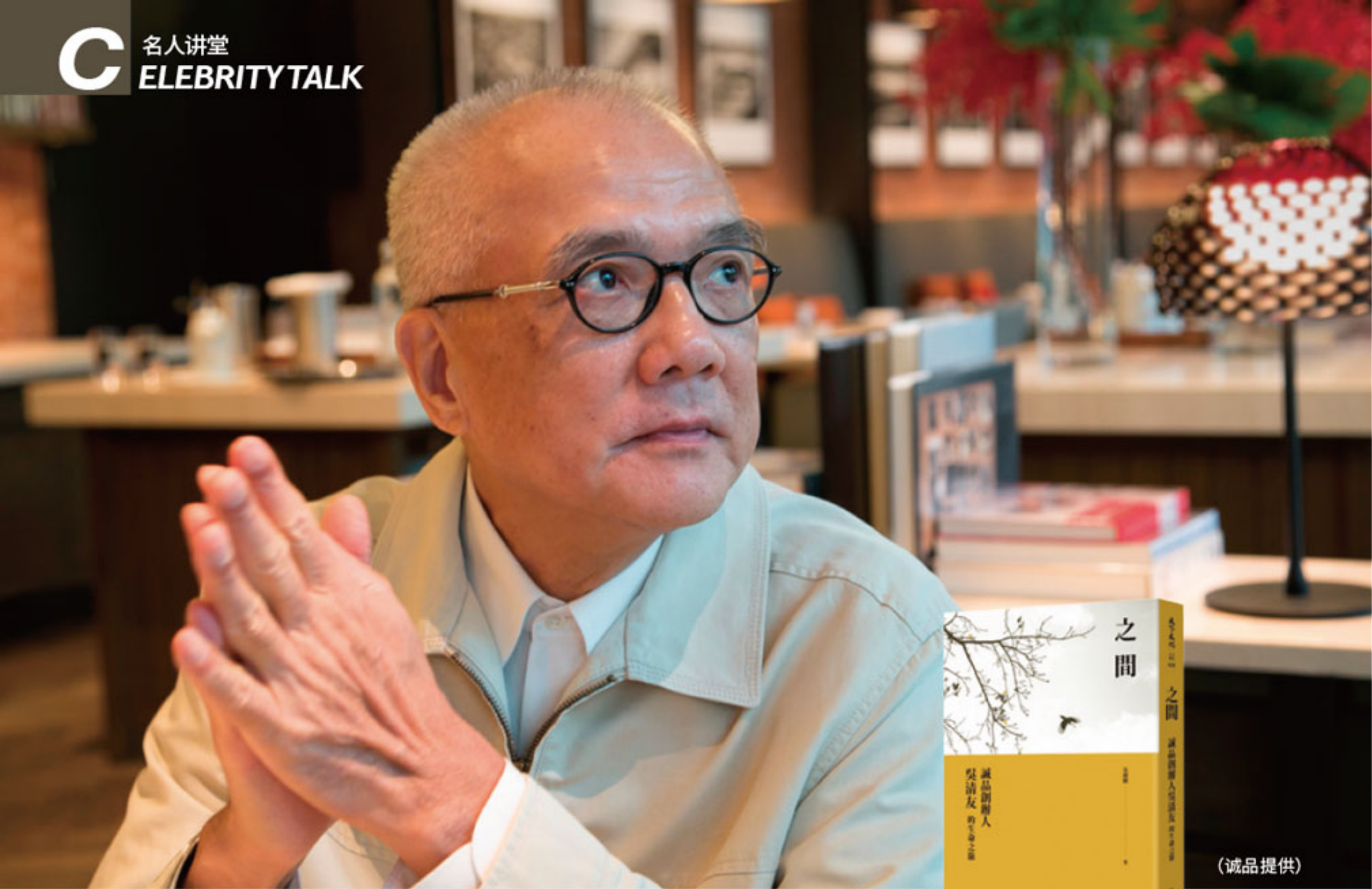
⑤ 操作模式要改变，从传统的B2C模式，改变为以消费者中心、重视UX的C2B新典范，从传统的厂商导向，转变为消费者导向，并落实“以消费者为核心”的行销理念。

⑥ 随着操作模式的改变，组织结构与运作流程等组织相关因子也要跟着调整，此外，整个工作模式、流程及KPI也要跟着调整为“以消费者为核心”。

⑦ AI的威力固然不容小觑，但AI却并非万能，无法洞察所有的事物，且AI通常只能梳理出相关性的资料，较难提供因果性的说明，所以，经验与判断仍有其无可取代的重要性，小数据的搜集与整理仍应持续，行销人员敏锐的市场观察力与感受力也依然重要。

⑧ 行销人员必须经由反复的尝试与练习，尽快摸索出与AI“协同合作”的新工作模式，并通过与AI的紧密合作，持续提升行销运作的效率与效果。A





诚品创办人——吴清友

生命之旅

图·文/天下文化出版社

出版传记《之间》是诚品创办人吴清友的心愿，其目的不在歌功颂德自己的人生，或诚品的成功，而是想借着自己的故事，告诉年轻的读者们，如果像他这样迷途知返的生命，也有机会成就自我，其他人就更不该放弃创作杰出生命的可能。以下是他与诚品的故事。

诚品 黑暗苦撑的那几年，各方挑战接踵而来。先是台湾地区九二一大地震重创经济，紧接着二〇〇一年九月，纳莉风灾来袭，诚品敦南、台北车站等店几乎全数“泡汤”，损失惨重。诚品一度面临跳票危机，最后吴清友以诚信担保，获得银行谅解而展延惊险过关。

当公司最困难时，连几十万、百万，他都

跑得很辛苦。吴清友被现实围困，他必须挺住一个宽大的胸膛，小心翼翼去护卫理念的火苗，压力交叠之下，二〇〇一年他身体受不了，第二度紧急送医。

在医院里觉醒

一天深夜，正当吴清友准备就寝时，后背



(诚品提供)

《之间》

——诚品创办人吴清友的生命之旅
作者·吴锦勋/出版社·天下文化出版社
本书是关于诚品创办人吴清友的生命与心念、追求与探索。



看更多名人讲堂

名人档案

诚品创办人 **吴清友**

诚品书店创办人。2017年因病逝世，享寿68岁。出身乡野渔村的孩子，在贫瘠的土地上靠天吃饭；九〇年代初，他思索着生命的意义与奋斗的目标，为了实现他对善、爱、美的向往，以及对自我生命的探索——创立“诚品”，并经历了长达十五年的亏损。然而他无怨无悔，期待将诚品打造成傲人的文化资产。

深处传来一阵无法形容的痛。不愿承认，但不得不意识到心脏又发生状况了。

这是一场与时间赛跑的竞赛。为强迫稳定休养，吴清友被迫躺在加护病房中，一待整整十七天，无法处理业务、不能见访客、致虚守笃，形同闭关。出院后他有感而发写下：“我这辈子最长的休假是在ICU度过的，面对存在、面对生命、面对自己最深的探讨，我们可以把病痛视为上天的恩赐，把它当作一个老师、一个朋友，透过疾病，这是一个人最宁静、最坦诚、最深思的时刻。”

后来他公开演讲的很多想法与领悟，大都是这段期间省思来的，“我在病房待得时间很久，很多思绪、很多反省。我最清楚的感

觉是没有惧怕。我想，人最深的觉醒不是在寺庙或教堂，恐怕是在医院里。所谓苦难生智慧，烦恼即菩提，于我真实不虚。”

出院之后，他跟好友“云门舞集”艺术总监林怀民吃饭，对他说：“我对这场病觉得很满意，认真想一想，上天已经给我两次bonus。因为我的心脏病，两次都曾经很危险，要走就走了；如果还留在世上，还有机会享受生的喜悦，那可能是上天认为我的人生功课还没修完，我还得做事。”

然而，对洪肃贤来说，却无法像吴清友在大病一场之后还说“很满意”，而且还要加紧脚步做事。她真心觉得自己的丈夫“好可怜”，终日忙成这样，忙到了最后什么都没有，好可怜；甚至接连身体又再度搞垮，也好可怜。她在担忧和矛盾中，充满深深的不舍与同情。

用情太深、太执着

回到公司经营上，吴清友的种种坚持，从做生意的角度来看却可能是一种“盲点”。最惨的时候，诚品有位股东提醒他：“吴清友你不要再执迷不悟了！书店明明赔钱，为什么不关？”

事后，他自剖，之所以如此“执迷不悟”，一方面认为一个地方有家诚品本身就有意义，因此仍想努力改善营运，救亡图存。他想，“这些青少年来看书，即使不买，也总比去吸毒或飙车要好吧？书店如果关掉，那小孩子要读什么？”

另一方面涉及他无法表明的情



1992年/诚品世贸店开幕剪彩，地点为震旦国际大楼（诚品提供）

感因素，每家店都是呕心沥血打造的，“好像自己好不容易生了孩子，父母再怎样辛苦也不会因缺钱，就将心肝宝贝拿去卖掉，对吧？”

有一回，诚品的票就要到期了，资金完全没有进来，隔天只能面对跳票了。吴清友正在烦恼着，在家中走过来走过去，再走回来走回去。过了好一会儿，他看太太准备睡觉了，忍不住对她说，“阿洪啊，我很羡慕你，这时候你怎么睡得着？”洪肃贤看他一眼，没好气地说，“如果现在不睡，明天怎么有力气面对事情？”

历经ICU长假之后，吴清友再怎么乐观，仍会想到自己有什么万一，必须为诚品预做设想。他甚至列出心中理想的接手人选及条件，写了一些名单，一度考虑要把“诚品”转手。

说到“转手”，吴清友顿了一下，都坚持

了十三年，谈到敏感的问题，他显得吞吐迟疑，“不光是赔钱，我还有非常多忧心，很多牵肠挂肚、很多惦念、很多无奈。我被部分股东误会，母亲的身体也不好，我总有一种无法喘过气的感觉”他缓缓说：“这一年，我一共哭了四次。”

吴清友过去在人前从不示弱，哭更是一次都没听说，何况“四次”！

有次，他被某家跨国企业负责人恭维诚品做得很成功，足堪文化地标等等。他听了之后，未露半点喜色，却一反常态说：“这辈子当老板的，都是不晓得上辈子造了什么业？”像是在叩问又似叹息。

私密的“幸福加油站”

未改装前的敦南诚品二楼咖啡店，面向书店出入口，有一张类似吧台的长桌。吴清

友若心情不好，便会来到这里，坐下来，看着进出书店的人们出神。他见读者们满足的笑容，轻快的步履，竟而油然生出一种“值得”之感。他的安慰来自读者笑容的回射，因而感到同样被赐福了。这个小小天地，就是他私密命名的“幸福加油站”。

吴清友深信，人没有道理失去希望，失去希望甚至是一种罪恶，“其实那时候，我大概都是在自我安慰。毕竟大部分来逛书店的人，大抵不会太忧郁，他们的容颜，仿佛继续鼓舞着我，让我认为自己所做的是正确的。每当心情不好的时候，我便喜欢到这里。”

那几年，如果到敦南诚品，很大机率会看到二楼咖啡厅长桌最左边的位子上，端坐一位长者，全身白衣、白头发、黑眼镜，严肃而近乎悲怆的脸，像被蜡封住一般，宽大的肩膀压着无形的千斤万担似的，眼神盯着前方，整个人放空，维持一种“入定”的姿势。

改变的人生走向

洪肃贤曾经多次问女儿，要不要进公司帮爸爸的忙。吴清友倒是完全没有给她任何压力，父女俩甚至从来未曾坐下谈谈未来的规划，人生要走什么路？

吴清友真心要女儿自由地飞，他不强迫、不暗示、不建议、安排。外人看来，似乎觉得吴清友要女儿接班的方法“很高竿”，其实完全是一桩意外。

二〇〇四年四月，吴昱洁进入诚品，以



诚品生活南西/5楼书店（诚品提供）

“特助”身分在吴清友身边见习，在外人来看，或许是对父亲辛劳的不舍，或对诚品使命的承担。但是，她之后曾对父亲剖析自己：“我觉得人好奇妙噢，你真的要什么，有时是在你真的得到之后，才知道你其实不是要这个。我后来才发现我要的不是再出国，而是选择的自由。”

之前有那么一次，吴昱洁在听了父亲描述诚品的经营状况之后，一时热血沸腾说想试着到诚品工作看看。可是当天早上她起床后，居然莫名感到胃痛头昏、浑身不对劲。那天上午她蹲坐在佛堂的阶梯上，打电话向老爸说不去了。她感受到父亲的失望，“当时，我下决心以后绝不能再随便开这种口，如果我下次承诺了，就一定要做到。”

这次，吴昱洁守住了诺言，也改变了她的人生走向。在诚品任职后十天，吴清友写下一张感性卡片送她“但请随缘、随心、适性！”可以感觉他自己都还不太相信，也开始意识到接下去女儿是认真的。A

吴清友曾言：“诚品未必需要我，但我的生命需要诚品。”经营诚品的所有挫折与挑战，都是其自我的许诺与完成。他深信：“人的一生，都应为自己相信的美好价值而无怨无尤！”



诚品创办人吴清友先生1996年在敦南书店（诚品提供）



信息安全就是心安

个人信息安全，人人有责

文 / 顾长川 · 台湾地区中华电信资深顾问

早期只是听说“信息泛滥成灾”而已，最近则到处有人嚷嚷：“信息爆炸满天飞”；进入网络（Internet）及物联网时代（Internet of Things），人、机、物全部串连在一起，信息呈指数型成长，形容信息（Data）数量的用词，从大量（Big）到海量（Sea）到无限量（Unlimited）。



更多精彩内容

早期 对信息的看法：个人视为“隐私”、私人企业视为“机密”、政府机关更视为“机要”，敝帚自珍且老死不相往来；但开放（Open）和免费（Free）的概念盛行后，无限量、免费信息的取得已不是问题，就看如何发挥人脑的想象力去激发电脑的智能（AI）了。

“5G”智能生活的隐忧

专家这样描绘5G时代的智能生活：跟未来银行（Next Bank）在线上申请一张无卡信用卡只要6分钟，卡会放在行动钱包的App里面并赠送600 Points，可以扣抵电话费或看热门电影，也可以到便利商店缴水电瓦斯

物联网提升人们生活的便利，但也增加了犯案的机会；国际黑客组织利用各种勒索病毒攻击各金融机构获得巨款。

费、学费、停车费、税金……等，更可以赠送或与诸亲友交换，甚至和各便利商店的点数和航空公司的里程数互换，我只要拿着手机“随”处“哔”一下就可解决“食衣住行育乐”，快乐似神仙；在路上可“追剧”，回到家可躺在沙发上看4K节目，用“智能音箱”听古典音乐或操作各种家电；每天坐自驾车上下班，把80%的例行工作交给机器人去处理，还幻想在2024年坐“蓝月”（Blue Moon）到月球观光！

物联网提升人们生活的便利，但也增加了犯案的机会；国际黑客组织利用各种勒索病毒攻击各金融机构获得巨款是目前的主流，如北韩的精英黑客团体（APT38），从2014年起发动网攻，可同时攻击全球多家银行，目前为止受害对象计有11国16个组织，令国



际各金融机构闻之色变。其次是盗卖个人信息如：“剑桥分析”盗取5,000万笔FB个人信息，分析使用者的个性、喜好、消费者行为；再喂食他们感兴趣的信息，进行精准行销。

2015年，美国医疗保险巨擘安森（Anthem）有8,000万人的社会安全号码遭骇；2013年Yahoo的30亿用户帐号全部遇骇，算得上是史上最大个人信息外泄。现在的黑客不再是闲来无事的青少年，而是组织犯罪帮派的一员，甚至成为全球最强大的网军；他们的犯罪手法已经由间接向使用者“诱骗帐号密码”精进到直接勒索钱财的“数字勒索”；黑客IP和帐号都在境外，根本无法追踪，是个隐形杀手。

要成为“自媒体”很简单，因为门槛低、操作简单；要成为“网红”很难，必需能在一夜之间吸引成千上万的“粉丝们”；能在很短期间聚集百万“粉丝团”。人人都是自媒体，运用照片或影片在频道直播，很快就传播出去，但可信度不高，素质不一，沦为塑造风向力量，导致“假新闻”的出现，成为信息社会难以应付的问题。根据瑞典哥登堡大学的V-Dem信息库的调查：网络上充满了一大堆假新闻、假民调、假影片/相片等垃圾，偏偏65岁以上的老人最爱分享假新闻，而“内容农场”通过网络快速传播，不断产制假新闻，已产生“假新闻、真杀人”的憾事！千万不可掉以轻心。

“个人隐私”的保护

数字经济的本质来自于数据（Data）的运用，而个人信息正是最关键的部分；精准行销、精准生产、平台经济、人工智能等，

都是因为大量使用者产生的大量数据；据专家估计，2020年将会有204亿个物联网装置，所交互产生的数据将如浩瀚宇宙繁星，这些状况看在黑客的眼中，每一个连结点都是“安全缺口”，简直是“天堂”；连一个高中辍学生靠着自习就能成为顶尖黑客，遑论是有组织、有训练的国际黑客集团，可长驱直入任何国家、企业、个人的网站；未来的信息生态圈只分两种，一种是已经被骇，另一种是即将被骇；银行的ATM也会自动吐钞？个人怎么办呢？2020年，约有150万个人信息安全工作职缺找不到人做，信息安全概念和信息安全团队是绝对必要的。

美国是个极端重视“个人隐私”的国家，甚至宁愿牺牲安全也要严格限制警察用空拍机，跟亚洲社会到处都是监视摄影机真有天壤之别；可是看不到的个人隐私却是门户洞

据专家估计，2020年将会有204亿个物联网装置，所交互产生的数据看在黑客的眼中，每一个连结点都是“安全缺口”。

开，被称斤论两卖都还不知道？例如每个人的手机跟通讯业者基地台不断来回发送讯息，即时位置就依此纪录在信息库里；这类信息可供商人做大数据分析，也可做地域性的精准行销，颇具市场价值；黑市掮客愿花几百块美金去买一个电话号码的即时定位信息。美国八卦周刊《国家询问报》记者跟踪Amazon的CEO贝佐斯几个月，如影随形纪



录令人不寒而栗！Facebook的CEO查克柏格出席两场国会听证，承认错误，两手一摊：“我的个人信息也被滥用了！”

“信息安全法规”的罗织

网络是世界共同的资产，利用者必须把责任前置在使用之前；人脸、虹膜、指纹等生物辨识技术的发达，可以让“你的身体就是密码”，做任何事刷个脸就可以了，不必再记一大堆密码，虽然很方便，但政治的Big Brother（老大哥）却可以监看你的一举一动；为了一点蝇头小利，不经意地留下的详细个人信息，已成为商业的Big Brother的商机。信息安全的危害程度，可能比想象的还严重，因此，好好立法保护，应是当务之急。

欧洲银行一向守旧，造成顾客也不动如山，以英国为例：前四大银行的市占率80%，顾客一生中会转换主要银行帐户只有3%（比离婚率还低）；虽然如此，但欧盟订了一个“一般信息保护规范”（General Data Protection Regulation，简称GDPR），已于2018.5.25实施，号称史上最严信息保护令，聚焦在产权归属及欧盟公民的使用权和

支配权、还可要求企业删除自己个人信息的被遗忘权；竟有68%的美国民众希望比照办理；GDPR对企业将产生五大冲击：（1）隐私查核责任，（2）信息删除权，（3）个人信息外泄，（4）同意条款更改，（5）设立信息保护长；法国就曾动用GDPR重罚Google 5,000万欧元，这可不是开玩笑的！

“信息安全”就是心安

5G网络能及时、快速连接物联网，可将机器人、服务器、各种信息设备串联起来，将来还能操控重要的民生基础设施，甚至是威力强大的武器，则所产生的控制力和影响力将不敢想象；若是成为黑客和间谍的情搜工具，用来窃取信息或发动黑客攻击，将使全球陷入另一场新形态的信息军备竞赛。未来影响国家安全的将是信息科技，威胁肯定超过传统武器；信息安全在数字工具广泛大量运用的信息时代，世界各国已警觉网安的重要性，发出“信息安全零容忍”的宣言、先从人安、工安做起，最后拉到最高位阶的国安；若能一步到位，就能心安了。

世界各国的黑客发现发动网络攻击比发射飞弹还要容易，勒索软件比贩卖毒品还要轻松。世界各国都纷纷订定严密的信息安全法规与GDPR接轨，并迅速整合落实执行的相关单位成为一个中心，以有效管理网络安全及发展数字国家重要建设，构筑国家安全的第一道防线，进而与邻近的友善国家组成“区域联防”，达到国际信息安全联防的效果；国际黑客与国家信息安全团队的“黑白对抗”是免不了，信息安全防护，人人有责！**A**





智能城市热潮涌起

未来趋势你知道几个？

文 / 中原《大数据周刊》编辑

2019年世界各地加快5G商用步伐，意味着迎来万物互联的新开端。5G技术的本质是超高速、低延迟、更稳定、更全面的通信连接。通过连结人与物、物与物，5G也将成为智能城市建设中的重要环节，通过大数据、云计算逐步建立起一套覆盖城市基础设施、交通、医疗、家庭等各领域智能化巨网，以万物互联效应实现我们对未来城市的种种畅想。

智能城市：大数据和物联网相结合

智能城市的目的是更好地为每个人或事情提供方便的解决方法。

这不仅意味着改善公民的生活，而且还意味着改变生活环境。其目的是以可持续和便捷的方式管理资源，既造福于人类，也造福于全世界。

为了做到这一点，必须对大量信息进行访问

和分析，分析当前情况以及需要改进措施的地方。大数据的潜在用途包括在城市交通、供水系统、能源系统，信息工程师可以通过从物联网收集的信息中推断出如何改善经济、犯罪和医疗保健。

到2045年，保守预测将会有超过1千亿的设备连接在互联网上。这些设备包括了移动设备、可穿戴设备、家用电器、医疗设备、

物联网、信息分析、以及人工智能这三大技术将会在世界上创造出巨大的智能型机器网络，实现巨大的商业交易。

工业探测器、监控摄像头、汽车，以及服装等。它们所创造并分享的信息将会为我们的工作与生活带来一场新的信息革命。人们可以利用来自物联网的信息来加深对世界以及自己生活的了解，并且做出更加合适的决定。

与此同时，物联网设备也将把目前许多工作，比如监控、管理、以及维修等需要人力工作自动化。物联网、信息分析、以及人工智能这三大技术之间的合作将会在世界上创造出一个巨大的智能型机器网络，在不需要人力介入的情况下实现巨大的商业交易。

但是，虽然物联网提高经济效率、公共安全，以及个人生活，它也会加重对于网络安全和个人隐私的担忧，引发人们对信息利用和隐私安全之间的思考。

智能医疗：远端医疗、个性化治疗

谈到医疗保健，医院可以从智能技术中获取极大的受益。

现今远端医疗成为许多医院一种新兴的做法。当有人生病时，病人可以选择与医生远端诊断病情，可以节省大量时间和金钱，而不是花时间奔波或排队。

物联网也适用于医疗领域，不同的医疗设备和移动应用程序有助于远端监测患者的生命象征和个性化治疗方法，使得个性化医疗得以实现。智能步行助手、轮椅、甚至智能骨骼将有助于保持老年人的活力，而智能家居技术将能够监控他们的健康情况，然后传输给社区医生们，再对照信息库和自动化演



算法给出的诊断建议，对医生来说，既减少工作量又提高治疗精准度。

另外，机器人可能会进入医院执行一些任务，比如美国已研发提供远端手术系统，说明另一端人们得到快速救治；比如运送补给物送到相应的科室，这些任务都必须由医生与机器人的协作完成。

智能家居：高科技改变你的生活

几年前，智能家居在中国默默无闻，绝大多数消费者不知道智能家居是什么。

几年过去，智能家居、大数据、人工智能、云计算已成为科技圈热门的词汇。它从默默无闻，到无人不知、无人不晓，从面对高端消费者，到逐步走进寻常百姓家。

在电影里我们经常看到主角通过语音下达指令，在自己无需任何动作的情况下完成一系列对于家中电子产品、电器的控制，例

随着智能手机与WIFI功能的普及，人们的生活方式随着越来越多的智能家居，已逐渐因应未来生活而改变。

如：打开电视并切换至喜欢的频道；打开空调同时将温度控制在适宜的范围内，甚至是到出门前，一个语音指令就可以让全部的家用电器进入休眠或关闭状态。

随着智能手机与WIFI功能的普及，人们的生活方式随着越来越多的智能家居，已逐渐因应未来生活而改变，而目前被消费者所认知的智能家居模式，就是依托于中央语音控制系统，并借助手机与WIFI控制。

试想起床前，通过语音指令打开窗帘、灯具、电视，并获取当天的天气预报，临出门

前什么都不需动手关闭，只需要下达出门的指令，智能家居就会关闭；同样的，晚上回家前，通过手机中控系统连接设备，就可以提前打开空调、水壶等电器；当你外出在超市购物时，发现无法抉择购买什么样的食材时，可以通过冰箱内的摄像头查看自己的库存，以决定需要采购什么物品。

这无疑为电器制造商带来了全新的技术挑战。越来越多的设备在安装语音控制元件之前均已开始采用触控式萤幕，这些触控式萤幕需要以一种完美、可靠和高效的方式集成在家电中。他们鼓励多个智能家居设备组合使用，搭建一个完整家庭智能场景。于是，智能家庭被业内普遍认为是智能家居发展的最佳形态。

智能交通：自动驾驶出行更方便

随着物联网和车辆的联姻，运输也会变得不一样。

这一切都与感测器有关。在战略部署时，这些感测器可以与GPS服务连接，以说明到达目的地，而且更加迅速。这种技术还可以帮助人们追求更安全地驾驶，通过安全带可以感觉到驾驶员是多么得疲倦，或者感测器检测到驾驶员身体疲劳到无法继续驾驶车辆，那么汽车甚至不会启动。物联网感测器将进一步帮助预防事故的发生，通过感测道



路上的其他行驶车辆，如果感测器探测到即将与别的车辆发生碰撞时，那么它能够提前控制车轮和行驶方向避免发生交通事故。

还有自动驾驶汽车，尽管人们对自动驾驶汽车安全问题提出了不止一次的担忧。载人的无人驾驶也许还需要一些时间，但一些垂直领域已迈出步伐，例如物流、园区接驳、环境清扫已经逐渐开始采用自动驾驶技术。

伴随滴滴式的叫车服务快速发展，也对现代交通发起新的挑战，因为交通系统中每天都在产生大规模的高品质路线信息和交易信息，这使得AI技术将成为城市智能交通系统的首选解决方案，比如空间和时间两个面向上帮助改善城市交通拥堵问题，帮助交管部门进行路网优化提供决策的依据，从而彻底改变现代城市的面貌。A



本文经“大数据周刊”授权转载，在原文基础上略有删减修改，未经许可，请勿转载。

未来，随着技术的成熟、生态的完善，真正的智能城市会得到落实。到那时，我们将生活在一个非常智能的城市里，无论是生活或者工作都将为我们带来更多的便利。可是谁知道未来的智能城市会变成什么样呢？我们的想象力常常会随着未来可能存在的可能性而疯狂地奔跑。



法国庞毕度中心梅兹分馆



曾获普立兹克建筑奖的日本知名建筑师坂茂，一向喜爱利用木料与纸筒等自然素材进行创作。

绿色建筑新趋势系列①

以“木”之名崛起 绿建筑的新兴设计浪潮

文/李俊明·图/©Centre Pompidou Mez·©Zurich Zoo·©Finlandia Prize For Architecture



看更多经典设计

究竟什么是“绿建筑”？它又能为人类带来什么样的未来？一场以“木”之名兴起的永续设计浪潮，为建筑带来新一波革命。

在气 候变迁、环境污染等问题不断席卷而来的当下，“环保”与“永续”成为人们关心焦点，设计圈也未置身事外；尤其近年“绿建筑”不断被倡议，大众对其关注更是有增无减。

不过很多人以为，在建物外部加上绿化，诸如增加植生墙等，就是“绿建筑”。也有人以为，架起太阳能板，部分电能自给自足，就是一种“绿建筑”。

其实，这些想法都只对了一半，真正“绿

建筑”，该指建物在“由始至终”的生命周期里，消耗最少地球资源、使用最少能源、并制造最少废弃物，才能真正冠以“绿建筑”之名。

在这样的原则下，当代设计开始将目光投向“建材”，想尽办法减少建筑的二氧化碳排放与热能散失；也正因如此，自然界的最佳恩赐—木料，又再度成为最佳建材选项。

木料重新崛起 减碳效能大受推崇

在过去一百年，人们凭借钢筋混凝土向天空发展，也越来越倚赖这两项建材，以为没有它们就盖不了房子。

倘若从建材的获取过程来看，金属建材其实极度耗能，主因矿物得经过数次上千度的高温冶炼，才能变成钢、铝、铁等建材，混凝土同样亦是经过高度耗能才能取得，运送过程还得再度耗费大量石化燃料。

相较之下，树木在成长过程已不断吸收二氧化碳，化身建材后还能再度发挥减碳功能，其高度绝缘性特点，能让房屋保持冬暖夏凉，产生节能省电优点，因此重新被建筑师视为格外具有永续价值。

瞧一瞧数据资料，就知道为什么人们该投入“绿建筑”。根据调查显示，目前温室气体来源中，有19%来自工业排放，33%来自交通，而源自建筑的占比，竟然高达47%，逼近一半！这是因为我们常用的钢筋与混凝土，在制造过程中高度耗能、高度排碳，而使用它们建造房子后，又因绝缘性较差，因此必须耗费大量电力，才能以冷暖气维持舒适生活。

回顾2015年的巴黎协定，参与成员国曾共同议定要每年平均温度上升幅度控制在2度之内，不过以目前气温上升速度，已经很难把持在这个范围内，再这么下去，气候灾难，不再只是危言耸听。

从建材就减碳 自然材质大受欢迎

也就是在这种环保觉醒下，欧洲一些建筑师开始以橡木板当作房屋绝缘材料，有些甚至是由酿酒工业废弃的橡木瓶塞回收制成。由于橡木采收时只取树干外皮，因此不会有砍伐树木、伤害环境的问题。这些具韧性强、抗噪吸音、隔热绝缘等优点的橡木板，在生命周期后还具有容易拆解替换、可自然分解等特点。

相对于木料，竹子也被视为永续建材首选，因为它生长快速、容易大量取得，如以经济规模栽种，六年生长期后就可采收使用，极富经济效益，又不会有资源枯竭问题。另外像稻秆、麦秆等农作废弃物，也开始被压成板材当作建材。

再生物质，亦变身永续建材极佳选择，像是回收丹宁布与玻璃纤维，可拿来制作房屋

绝缘层；而由旧建筑拆除回收的木料，可用作地板或梁柱、门板、窗框之用；至于钢铜等金属及石材，也都能进行再利用，减少生产全新建材消耗的能源。

强韧可比钢筋水泥 CLT木料带来全新可能

不过追根究底起来，近期木建筑之所以突破极限，应用范围越来越广，甚至往高楼发展，关键还是“Cross Laminated Timber，简称CLT”的出现，它有多种译名，诸如“纵横多层次实木结构积材”、“交错层压木材”等皆是，日本则称为“直交集成板”。

顾名思义，CLT是将每块原材去除缺点后，再纵横交错、胶合，形成集成材；由于已在生产过程中剔除木材节点等缺陷，因此

日本建筑师坂茂采用大跨距木条结构，展现建筑的力学之美，也融入绿建筑的理想。



木建筑不只被用于住宅，也开始应用在公共建筑，瑞士苏黎世动物园的大象馆，便别出心裁使用大跨距的木构天幕，为象群营造充满自然气息的生活环境。

结构更坚固，强韧度甚至可比钢筋水泥。而它所使用的原料，来自可不断种植再生的经济林，也就是所谓的永续森林（Sustainably Harvested Wood），因此更符合经济与环保效益。

传统观念上，往往认为森林只能保育，不可砍伐。但其实更合宜的态度，是森林需要“经营”、“更新”，才能生生不息。以再造林来说，生长四十年以内的树木，吸碳效率最佳，可达到最佳减碳功能；树龄再增

后，吸碳效率会逐渐减弱，因此树林并不是不能砍伐，而是该找到生态与永续发展的平衡。像日本政府便以补助奖励方式，鼓励民间使用本国再造林木料筑屋，达到“地域材活用”效益。

通过设计布局 达到节能减碳理想

除了从建材根本做起，“绿建筑”在施行上，关键首推如何将太阳热能摒除在室外，减少室内空调耗能。关于这点，可以通过各种方式进行。

其中一个相当受到瞩目的做法称为“被动式设计”，聚焦在如何让建筑物更有效率地使用太阳产生的热能，妙计之一就是使用较高“热质量”（Thermal Mass）建材，有效将热能保存在建物内，并以木料等绝缘隔热效果强的建材，防止热能散失，在冬天尤其实用。





北欧在木建筑浪潮中处于开明的先锋位置，像是芬兰的Tuupala学校与托儿所，便以舒适明亮的木构建筑，为孩子营造宜人的成长与游戏环境。

被动式设计，着重在让窗户、墙壁、楼板能够蓄集或反射、发散日光能量，在冬天蓄积热能，在夏季则反射热能。它之所以称为被动，是因并不主动使用机械或电力装置来增进热能的使用或发散，反倒着重设计手法将日光转为可用热源，并用于空气、水、热质量之上。

在“绿建筑”生命周期中，最关键的目标就是考虑能源使用效率。借由各种主动与被动手法减少耗能，并借由建筑基地的日照采光、热能吸收与发散、通风路径调整等方式，增进建筑自己捕捉或产生能源的能力。

因地制宜 才能催生最完美“绿建筑”

借由重新检视建物的耗能模式，可重新从过往被浪费的热水、停滞的空气中撷取能源，并引进新鲜空气与冷水，让室内保持合宜温度。而防晒的措施，像是注重窗户开口的方向与角度，调整窗帘、遮阳板的分布，都能有效阻止建筑物在酷暑吸收热能，减少空调使用。

窗户的规划，在夏季着重于减少多余热能吸收，冬季则增加引进产生热能的光线，并减少热能通过玻璃窗逸失（玻璃是相对较差的绝缘材料）。因此在北半球，常常将主要窗带配置于南边，这也就是华人讲究的“坐北朝南”生活智慧。

而通过植被，亦可增进建筑物的能源效率，像是植树，即可减少夏季阳光直射，冬季叶落时又让阳光穿透，照射到建物上。常绿植物，也常被应用在建物北面，以抵挡冬季时由北方吹来的强风，减少建筑物热能的散失。

不同的区域，一定要有因地制宜的措施，才能达到“绿建筑”理想。在寒冷地区，暖气系统是建物最主要的耗能主因，反之在热带，冷气空调就跃身为耗能元凶，因此被动式设计力图有效减少建物耗能，达到冬暖夏凉理想。

木料、石材等材料因能有效隔绝热气传导，成为新一代“绿建筑”建材的最佳选择。 **A**

郝量：辟雍

HAO LIANG: CIRCULAR POND



2019.3.26 - 2019.7.21

地点：震旦博物馆 三楼
Venue: 3F, Aurora Museum

地址：上海市浦东新区陆家嘴富城路99号
Address: No.99 Fucheng Road, Pudong New Area, Shanghai

 震旦博物馆
AURORA MUSEUM



是地震？还是眩晕？

眩晕症找上门 中医有解方

文/陈盈光·雅丰唯心中医诊所医师



看更多健康常识

说到地震，大家都会觉得很恐慌。有些患者，常常不定时会有失去平衡站不稳，就像地震的感觉，因此会问别人刚刚是不是地震了，这类患者就是眩晕症的患者。

王太 太今年五十余岁，眩晕已经二十余年，自从家人过世心理大受打击后发作，起先是觉得人轻飘飘的，常常觉得头脑不清楚，注意力记忆力下降，并伴随着睡眠质量不好，白天精神很差；后来会觉得天旋地转容易失去平衡，尤其是起床跟躺下等变换姿势的动作后会变得更严重，也因为眩晕，不管去哪都要带把雨伞撑着避免跌

倒，平时走路及坐下也不敢动作太快，更别说是运动了。

陪同王太太来看诊的女儿说，母亲因为眩晕常常感到恶心想吐，食欲变差，体重也轻了不少，另外因为常常担心眩晕发作，也变得很忧郁不想出门，看遍了心脏内科、神经内科、耳鼻喉科，一切检查都正常，而后看精神科，医师认为他是忧郁症引起，但服用抗

眩晕会觉得天旋地转，有时会合并有呕吐、恶心，大多因内耳疾病所引起，例如梅尼尔氏症、良性姿势性眩晕等。

焦虑药、抗忧郁剂也不见起色，反而整天头更昏、无力及想睡的感觉。后来经人介绍看中医，医师诊治为脾虚痰湿、肝郁气滞，请患者回家注意营养，并且服用二陈汤跟逍遥散，一周后明显好转，服用二个月后症状逐渐消失，吃得下睡得着，体重也慢慢恢复。

眩晕该看哪一科？

眩晕是一种症状，像咳嗽、打喷嚏、头痛一样不是病名，大部分的眩晕能找到其背后的病因，针对病因处理，通常眩晕就消失。首先，必须要将眩晕的症状区分清楚，才知道自己应该要看哪一科的医师。

头晕

大都不会有天旋地转的感觉，可能觉得昏昏重重的，走路不是很稳，脚浮浮的，发作的时候意识是很清楚的，脑部、心血管、内分泌、肿瘤等疾病都可能会造成头晕，例如贫血、姿态性低血压、高血压等。

眩晕

会觉得天旋地转，用眼睛看四周，会发现周遭景物呈现旋转，有时会合并有呕吐、恶

心、听力丧失、耳鸣、耳闷胀感，四肢无法站稳的情形，发作的时候意识是很清楚的。眩晕大多因内耳疾病所引起，例如梅尼尔氏症、良性姿势性眩晕等，不过也有部分是脑部疾病引起，例如基底动脉循环不全。

昏厥

患者突然眼前一发黑，就意识丧失伴随昏倒，大多是脑部、心脏疾病所引发。

在门诊检查时，最重要的是病史、症状的询问，除基本的平衡功能及神经检查外，依需要会安排前庭功能检查、听觉检查、头颈血管超音波、影像检查、血液检查等，来确认真正的原因或排除某些可能性，只是仍有近4成的眩晕找不到原因，这时也就是适合看中医的时候。

中医如何看眩晕

「眩晕」在中国古代医书上很早便有记载，东汉《说文解字》上提到：「眩者乃目无常生也」，意指眼振，也就是眼睛会晃动；「晕者乃日月四周之光气」，光气乃形容周遭景物光影浮动的感觉。



中医认为眩晕的病位在头窍，主要与肝、脾、肾三脏的阴阳气血偏盛偏衰有关，发病原因不外乎情志失调、饮食所伤、失血过多、和劳倦过度等，故古书有「诸风掉眩，皆属于肝」、「无痰不作眩」、「无虚不作眩」、「心虚则多惊悸，惕惕然无眠，胸腹及腰背引痛，喜悲时眩」说法。其病性有虚实之分，临床上以虚者居多，如气血亏虚，肝肾阴虚，髓海空虚所引起的眩晕属于虚证，可见于慢性贫血、慢性肝炎等。因痰浊壅遏，或肝郁气滞上扰头窍所引起的眩晕属于实证，多见于高血压、中风前兆等。

中医将如何治疗眩晕

治疗眩晕有内治及外治法，内治法为口服药，外治法为针灸推拿，用药上大略可以依

中医认为眩晕的病位在头窍，主因与肝、脾、肾三脏的阴阳气血偏盛偏衰有关。

照病人状况以下几型：

1) 气血亏虚型：

头晕眼花，时时眩晕，劳动加剧，面色苍白，倦怠乏力，心悸失眠，神疲气短，皮肤干涩，指甲口唇淡白，女子月经色淡量少，脉细弱无力，好发于过度消耗心神劳力的族群。

- 治法：养血益脾
- 处方：归脾汤、八珍汤、补中益气汤加减



2) 肝肾亏虚型：

眩晕耳鸣，神疲健忘，两目干涩，腰膝酸软，足跟作痛，男子遗精遗尿，女子月经量少，脉沉细无力，好发于长期熬夜或日夜颠倒的族群。

- 治法：滋补肝肾
- 处方：杞菊地黄丸或济生肾气丸加减

3) 髓海空虚型：

头晕目眩，神疲健忘，腰膝酸软，遗精耳鸣，四肢不温，脉沉细无力，好发于老年人久病之人。

- 治法：补肾滋阴或补肾助阳
- 处方：补肾滋阴用左归丸加减，补肾助阳用右归丸加减

4) 阴虚阳亢型：

头目眩晕，脸色略红，伴随口苦烦躁易怒，少寐多梦，头痛且胀，每因烦劳或恼怒而使证情加剧，脉弦数，好发于睡眠不足、情绪起伏大的人。

- 治法：滋阴平肝潜阳，清火熄风
- 处方：天麻钩藤饮、杞菊地黄丸、镇肝息风汤加减

5) 痰浊壅遏型：

头晕沉重，眩晕阵发，胸脘痞闷，食少，恶心呕吐，呼吸短促，心悸，舌白腻，脉濡滑，好发于喜欢吃冷饮甜食、三餐不定时、暴饮暴食的人。

- 治法：健脾温阳化湿祛痰
- 处方：半夏白术天麻汤、苓桂术甘汤、真武汤、二陈汤

6) 肝郁气滞型：

头晕目眩，常合并偏头痛，胁肋胀满，心烦郁闷，喜叹息，脉弦，好发于精神压力大又不运动的族群。

- 治法：疏肝理气
- 处方：柴胡疏肝散、逍遥散、四逆散、柴胡桂枝汤、柴胡加龙骨牡蛎汤等柴胡类方剂



针灸治疗

遵循中医辨证论治的原则，选用合适的穴位。对于肝阳上亢的患者，取穴如太阳、耳门、听宫、足临泣、太冲等。痰饮中阻的患者，取穴如曲池、合谷、中脘、丰隆等。气血不足者，取穴如百会、气海、关元、血海、三阴交等。肝肾亏虚，取穴如太溪、水泉等。肝郁气滞的患者，取穴如风池、耳门、率谷。

眩晕的发生有多种病因，常与平衡系统退化有关，所以除了特定疾病，一般来说眩晕容易再发。所以，除了在眩晕发生时寻求有效治疗外，平时应该了解如何预防，并学习在发生时如何初步处理来减轻症状。

该如何「保养」来预防或控制眩晕呢？

主要的注意要点有「三多」、「六少」、和「一注意」：「三多」指的是多休息、多保暖、多适当运动；「六少」包括：少烟酒、少熬夜、少压力、少盐、少咖啡因、少快速活动；最重要的是「一注意」：眩晕快要发作时，注意要先停下休息，尽量避免头部剧烈晃动或快速转动，甚防跌倒或失去控制。A



眩晕发生原因常与平衡系统退化有关，除了寻求有效治疗外，平时应该了解如何预防，并学习如何减轻症状。



中医药膳食疗

天麻桑菊饮：

天麻3钱、桑叶5钱、菊花5钱，煎汤代茶饮，用于阴虚阳亢的眩晕。

益智天麻鱼：

天麻2钱、枸杞2钱、黄精2钱、黄耆2钱、当归1钱、龙眼干2钱与鱼烹煮，用于心脾血虚，气血不足的眩晕，也适用于需补充脑力的学生或上班族。

何首乌鸡：

何首乌5钱、黑豆1两、栗子1两、当归1钱、桂枝2钱，与乌骨鸡烹煮，用于肝肾阴虚，精血亏损的眩晕。

耀昇震旦



图：震旦家具



Activa 多功能教室桌椅系列

震旦家具

教育空间解决方案即将上线 敬请期待



更多精彩内容

图·文 / 震旦家具

教育部在有关教育信息化的未来五年规划中，明确指出探索STEAM教育、创客教育等新教育模式，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。眼下中国正步入用信息化带动教育变革的新的历史时期，智慧教室建设如火如荼，这些新教育模式必然对教育空间有着新的需求。

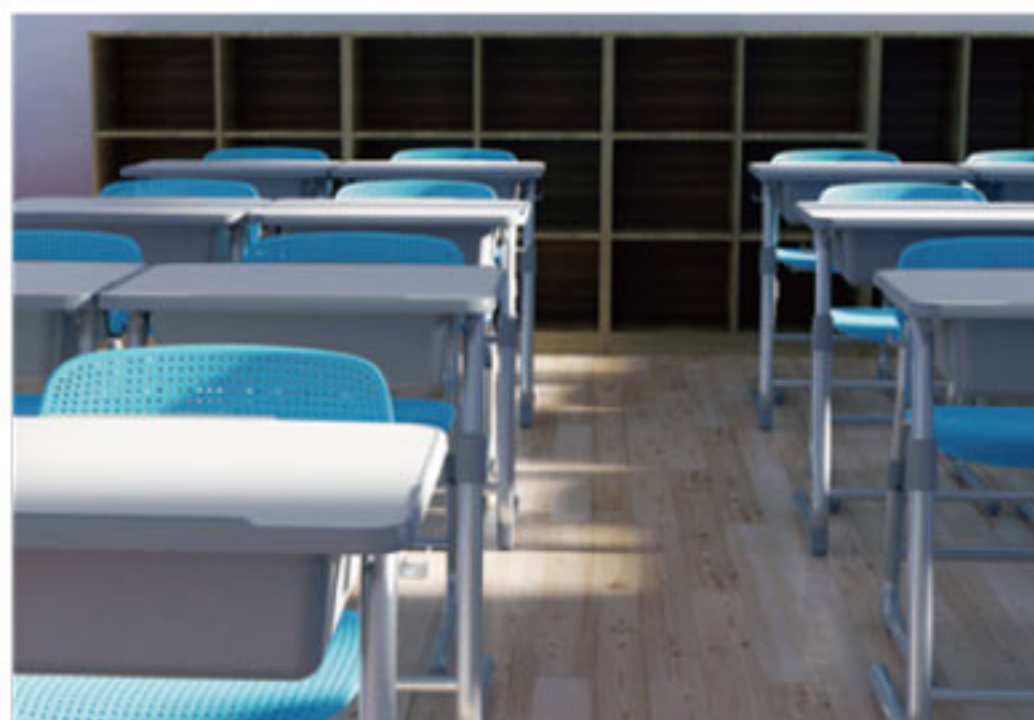
教育，让梦想变成现实

随着STEAM教育（即科学Science、技术Technology、工程Engineering、艺术Art、数学Mathematics，是重实践的多学科融合综合教育）的普及化，聚焦在K12（国外对基础教育阶段的统称）对多功能教室的需求增多。在STEAM和K12理念下，孩子们参与实践，进而产生源源不断地产生创造力、想

象力，当这些能力相结合，给孩子成长源源不断地提供能量，让“梦想”变成现实。

告别一成不变教育形式

目前很多学校依然处在大班教学的阶段，对于现有教室规模和形式的改变仍持有保守态度，在此场景下的传统教学模式适合单一个体的专注学习，但是学生在这样的空间里



Dot Dot 教室桌椅系列



SOM模块化沙发

很难和其他同学进行交流，缺乏主动学习的动力和乐趣。

让学生“玩转课堂”

虽然教室多数基于传统建筑设计理念，仍有一些可创造的移动空间，如灵活可移动课桌椅可打破固定教室格局所带来的不便。教育家具灵活方便的移动和快速的变化，使得教师可以根据教学内容选择集中授课或分组互动的形式。

而另一种现下流行的以学生为中心的教育模式有利于面对面的交流，使课堂互动性更强，学生思维更灵活。但很难形成统一教学方式方法，每节课后需要重新分配教室课桌椅。

震旦，对教育空间进行一次再思考

因此理想的的教育空间应该既有利于培养专注力又能激发学生兴趣，这就要求教育空间中既包含教室、会议室，也要有一些非正式的学习区域、公共休闲区域等。

新品即将上线

震旦家具不仅提供优秀的教育家具产品，更为STEAM教育时代下的学校、教育机构提供一系列空间解决方案。针对教育空间的特殊性，提供满足K12教育体系及高等教育的家具产品搭配，助力教育改革和智慧教室建设。A



Handy Family 培训系列



震旦智能会议室实景

震旦研发AIOT智能办公解决方案

助力企业提高会议室使用效率

图·文/震旦智能装备

当科技日益发达，人们的生活也逐渐发生改变。对于智慧办公，我们既熟悉又陌生，熟悉的是智慧生活概念的提及，陌生的是智慧办公的具象化场景……



看更多精彩内容

你可听说过智能家居，家居互联为“家”带来温馨，与此同时，智能办公也在不断地走入人们的工作之中，震旦作为办公行业的整体解决方案供应商，积极探索利用成熟的物联网技术，助力搭建集智能、创新办公室，改善办公条件，倡导节

能，创造新价值！

震旦自行研发的AIOT智能办公解决方案，提供“智能+”的全面办公方案支撑，集成研发、生产、设计、施工、交付，运营的全生态链Turnkey整体解决方案，运用科技力量打造智慧办公场景。



会议室预约屏



触控式开关



9合1空气传感器

震旦智慧办公产品方案



会议/培训室



总裁办公室



公共办公区



企业展厅



前台



休闲/接待区



食堂/茶水间



洗手间

智能办公，从会议室开始

会议前，会议发起者通过会议预定系统预定会议时间地点，支持邮件、短信等消息通知参会者；员工亦可以通过平台，快速了解各会议室使用情况，选择预约心仪的座位地点。

会议室门口装设会议室预约屏，实现提前预定、电子签到、提前结束、会议延长、空闲显示等操作功能，帮助员工降低沟通成本。

刷一刷脸即“签到”

参会前，参会人员会收到系统自动发送的提醒，而进入会议室前他们只需要刷一刷脸，即可“打开”会议室的门。

还你洁净好空气

当久坐会议室，空气闷热令人头晕眼花，工作效率下降……在智能办公环境下，将会自动监测温度、湿度、二氧化碳、PM2.5等环境状态。会议前，根据预设规则调节窗帘开合、灯光强度等环境氛围，让所有设备立刻进入会议状态。会议中，引入室外新鲜空气，排出室内污浊空气，形成洁净的空气流动状态；补充室内含氧量，降低二氧化碳浓度，也能设定窗帘让阳光进入办公室，让工

作环境更健康纯净。会议结束后，会议室也会自动感知到会议室内空无一人，自动切换成“无人模式”。

视频会议，一键搞定

想要远程会议沟通，只需轻轻一点，即可发起多方高清云会议，实现远程屏幕共享、异地投屏和书写同步，还支持至多手机扫码即连，与拷贝浪费的时间以及成堆传阅的资料彻底说再见。简洁安全、井然有序的会议环境，再也没有凌乱缠绕的数据线，更专注于会议本身。

智能更节能

下班忘记关灯关空调，忘记关电脑，能耗不断升高怎么办？智慧办公室里，会议前将自动开启会议室灯光与预约的空调和新风系统，会议结束5分钟后关闭会议室设备，还可以帮助工作人员监控下班时未关闭的耗能设备。A



可一键投影的震旦商务大屏



5.18震旦博物馆《π式错觉展》带给民众不同视觉感受

聚焦社区参与 打造文化中枢

震旦博物馆精心策划 国际博物馆日系列活动

图·文 / 震旦博物馆

2019年5月18日将迎来第43个国际博物馆日，震旦博物馆将继续坚持免费对公众开放，并进一步结合今年主题，策划多项活动，希望通过国际博物馆日搭建与社会沟通的桥梁。



看更多精彩活动



为了增加公众对博物馆的了解，发挥博物馆在社会中的作用，国际博物馆协会（ICOM）于1977年将每年5月18日设立为国际博物馆日。1992年ICOM开始每年为国际博物馆日设定主题，1997年开始发布国际博物馆日主题海报。各博物馆在这一天都会围绕当年主题策划系列活动，以加

强博物馆与大众之间的联系，突出博物馆在服务大众和促进社会发展中的作用。随着社会经济的不断发展和文化交流的日益密切，全球加入国际博物馆日活动中的机构越来越多。2018年158个国家和地区的40,000多家博物馆举行了形式多样的博物馆日活动，这一节日现已成为全世界博物馆界的盛会。



震旦博物馆历届5.18活动概览

震旦博物馆以传扬中华优秀传统文化和推广古器物学研究方法为己任，自2013年正式对大众开放以来已连续多年举办国际博物馆日活动。每年5.18国际博物馆日期间，震旦博物馆都会免费向大众开放，通过实际行动服务大众、回馈社会，如举办小型临时展览、社会教育活动、专题学术讲座、公益文化表演、有奖益智竞答等，许多观众会在此时慕名而来。

5.18免费开放期间震旦博物馆人流量剧增，为保证展品和观众安全，尽可能减小大客流对观展体验的影响，博物馆同仁未雨绸缪、凝智聚力、精心准备，提前做好免费开放日的活动方案和应急预案，将博物馆人力合理配置到各个岗位，形成分工明确、职责清晰又团结协作的良好局面。同时发挥志愿者团队作用，确保博物馆日免费开放和各项主题日活动的如期开展，得到了来馆观众的好评，受到了文物管理部门和行业的认可。

2019年国际博物馆日主题阐释

2019年国际博物馆日主题为“作为文化中枢的博物馆：传统的未来”（Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition）旨在聚焦博物馆在社区中作为活跃参与者的新角色。博物馆在保持其原始使命——收藏、保管、交流、研究和展览的同时，其原有的角色也在不断变化，需要重新定义自身，更多的关注观众和社区需求，成为文化中枢，将其营造成创造力与知识相结合的场所，成为与观众共同创造、分享和互动的平台，与所在社区形成更密切的联系。

震旦博物馆坐落在繁华的陆家嘴金融贸易区，面向黄浦江和外滩历史文化风貌区，诠释了传统与现代的结合。作为陆家嘴金融贸易区的文化焦点，震旦博物馆以精致和优质的文化服务，满足了陆家嘴白领群体的精神文化需求，将文物展品转换成可触及的文物知识和视觉艺术，将他们带入国际文化交流的重要平台。 **A**

震旦博物馆作为地区社会文化的中心之一，建立传统文化与当代艺术之间的对话，成为文化传承、知识传播的中枢。



明宣德·青花水注

缠枝莲花以前后均等的形式排列，花朵之间用纤细的枝叶相连为整体。（图一）

古器物学讲座——明宣德青花瓷研究专题⑤

缠枝花卉纹样稿形纹设计

文/吴棠海·图/震旦博物馆

元代开始制作青花瓷时，缠枝花卉即是主要的纹饰题材，明代洪武、永乐及宣德时期都延续此一传统，但在花卉种类与绘画技法上加以变化，配合器形塑造出不同的风格。本文择取茶壶、碗、洗、罐及军持等品类，说明宣德时期缠枝花卉的形纹设计。

一、莲花纹茶壶形纹设计

宣德时期的青花瓷壶种类不少，器身有高有矮，高度介于13~35公分左右，壶腹呈圆形或梨形，表面绘画各种纹饰，缠枝花朵大多绘于矮小型的瓷壶上。

例如图一为宣德时期的青花茶壶，此器包含壶盖和壶体二部分，壶盖上方有宝珠形盖钮，壶体呈直口、短颈、鼓腹、圈足外撇之状，左右两侧附加曲柄和长流，颈部与壶流之间用云形板加固。

茶壶表面布满青花纹饰，盖面为折枝花



明宣德·青花碗

每朵芍药探斜角俯视角取象，以平均排列的形态呈现稳定的规律。（图二）

卉，颈部为圆点纹，曲柄勾勒卷草，壶流书写“大明宣德年制”双线方框直排款，腹部绘画壶门纹边框和缠枝莲花纹。

由于茶壶的腹部被曲柄和壶流分成二半，所以莲花纹采“前三朵、后三朵”的形式平均排列，花朵之间用纤细的枝叶相连，使前后二面的缠枝莲花纹既成独立的画面，又能环绕为整体。

二、芍药纹碗形纹设计

宣德时期的青花碗呈敞口、弧腹之状，底下具有圈足，碗体内外皆可绘画纹饰，缠枝花卉大多绘于碗的外壁上。

例如图二为宣德时期的青花碗，此器的口沿外敞，器壁较斜，外表用苏麻离青料绘画纹饰。碗口环绕一圈梅花形的朵花纹，腹部绘画缠枝芍药，近底部为壶门纹边框内填蓝彩白珠纹，足墙也以朵花纹为饰。

缠枝芍药由八枚花朵所组成，每朵芍药皆采斜角俯视的角度取象，层层叠叠的花瓣朝外展开绽放，彼此之间以纤细的枝条相连，分岔的枝叶往各个方向伸展，与主枝或有交错，构成缠枝式的纹样。

由于碗的腹部不深，外壁面较窄，所以花朵作横向单排环绕一周，单一的角度取象与平均排列的形态呈现出稳定的规律，拉长的叶片起伏如波，营造出受风吹拂、随意翻转的动感。

三、缠枝花卉纹洗形纹设计

宣德时期的青花洗有浅腹和深腹二类，浅腹青花洗多呈葵花形，表面分区绘画龙凤纹，深腹青花洗为圆形，表面常以缠枝花卉为饰。例如图三为宣德时期的青花洗，



明宣德·青花洗

此器以缠枝花卉为饰，因为器面较宽，枝叶上下伸展，布局较为繁密。（图三）



明宣德·青花罐

缠枝花朵以上下交错、左右相连的方式铺排器面，颇能与圆阔的器形呼应。（图四）

此器的口沿外敞，腹部略深，外底平整无釉，器身内外布满纹饰。口沿内侧为带花花卉，内壁绘画缠枝莲纹，内底勾勒回纹为图框，框内绘画八瓣花形，瓣片内部填饰杂宝。

洗的口沿外侧绘画八束折枝花卉，折枝花朵呈横卧状，以相等的距离排列，居间穿插“大明宣德年制”六字横向楷书款，外壁绘画缠枝花纹，近底部以一圈菱形纹和圆圈纹相间为饰。

缠枝花卉由莲花、牵牛花及牡丹花等花卉所组成，花朵朝上仰放，彼此之间以斜曲的枝叶相连，由于器壁较宽之故，分岔的枝叶有上下伸展的空间，纹饰布局比较

繁密。

四、四季花卉纹罐形纹设计

宣德时期的青花罐呈大圆口、短直颈、腹部圆阔之状，腰部以下收窄，器底具有浅凹足，缠枝花卉大多位于腹部，作为全器的主要纹饰。

例如图四为宣德时期的青花罐，口沿凸唇处勾勒一圈细弦纹，颈部环绕卷草纹，卷草用细线勾框、局部填色的方式绘画，以一个涡卷为单位，采逆时针和顺时针相间排列。

罐体腹部用壶门纹边框内填蓝彩白珠纹来

装饰肩部和底部，偌大的腹壁则以缠枝花卉为饰。牡丹、菊花及茶花等花朵由侧视、俯视或斜角俯视等角度取象，产生各种不同的花形。

由于器面宽广之故，花朵采上下左右交错排列，曲折回绕的枝叶将一枚枚花朵连结成片，以“数大便是美”的概念与圆阔的器形彼此呼应。

五、缠枝花卉纹军持形纹设计

宣德时期青花军持的造形，呈盘形口、长颈、溜肩、鼓腹之状，腹部附加长流，底下有喇叭形高圈足，各个部位皆有不同纹样。

例如图五为宣德时期的青花军持，盘口内部和长流以缠枝花卉为饰，口沿外侧勾勒弦纹，颈部及腹部绘画缠枝花卉，腹底环绕朵花纹及壶门纹边框，圈足表面则以弦纹、回纹、花瓣纹、如意云头纹及圆圈纹为饰。

由于军持的颈腹部呈上窄下宽之状，所以缠枝花卉采上下交错的形式分为三排，并用倾斜回绕的枝叶互相连接，在其他规律纹样的衬托下，凸显轻快活泼的动感。A

明代宣德青花鱼藻纹以平均分配、对称穿插的形式为样稿，配合器面形状与高度增减纹饰的元素，颇富巧思与创意。下期将以缠枝花卉为主题，介绍此类纹样的设计概况。



明宣德·青花军持

缠枝花卉分为上下三排，交错排列，并以枝叶相连为整体，是配合器形的设计。（图五）



BOOK
震旦博物馆
出版丛书介绍

青花瓷鉴赏

清乾隆
青花福寿海涛缠枝
花卉纹扁壶



元代
青花海马牡丹纹梅瓶

青花瓷崛起于元代中晚期，以“白地蓝花”的特殊美感风靡海内外，成为宫廷用器、民生用品及外销市场的重要品类，在中国陶瓷史上具有独树一帜的地位。本书搜集元明清三代的青花瓷与其他相关彩瓷共计70件，分为元代青花、明代青花、清代青花、青花与其他彩类等四大单元。每个单元皆有一篇概论作为简介，图版部分附加文字说明，书前收录吴棠海先生的专文《古器物学研究——青花瓷器初探》，是认识中国古代青花瓷器不可错过的著作。A



明嘉靖 青花婴戏图大罐

【内容精选】

- 1、各件器物依照时代先后排列，古代青花瓷器的发展过程可以一目了然。
- 2、列“青花与其他彩类特征”此一单元，让读者了解青花与其他彩类的混合运用方式，扩大读者鉴赏瓷器的视野。
- 3、运用大量的局部特写，充分展现青花瓷器的纹饰之美。
- 4、《古器物学研究—青花瓷器初探》一文，从“料、工、形、纹”的角度分析青花瓷器，尤其著重色泽与质感的视觉鉴定、造形的制作方法、纹饰的绘画笔触，以及烧窑器具的使用痕迹，为读者奠定有深度的鉴赏能力。

玉器发展史系列

- 红山玉器 • 商代玉器 • 西周玉器 • 春秋玉器
- 战国玉器 • 汉代玉器 • 唐宋元明清玉器

馆藏精选系列

- 藏品图录 • 文物精粹 • 古玉选粹1
- 佛教文物选粹1 • 佛教文物选粹2 • 汉唐陶俑
- 青花瓷鉴赏 • 元青花瓷鉴赏 • 明青花瓷鉴赏

馆际合作系列

- 芮国金玉选粹—陕西韩城春秋宝藏

鉴赏研究系列

- 认识古玉新方法 • 传统与创新—先秦两汉动物玉雕
- 玉见设计—中国古玉纹样设计特展

书籍销售点（国家和地区）

大陆地区 | 北京：罐子书屋、辑玉斋、中国文物书店、锦祥堂
上海：震旦博物馆、罐子书屋

台湾地区 | 北部：“历史博物馆”、三民书局、汗牛文物艺术书店、华典文物书店、乐学书局、榜林文物书店、CANS艺术新闻杂志、惠风堂、世界书局
南部：库存书社（高雄）

日本地区 | 艺友斋

- 大陆地区：86-21-58408899转606博物馆商店
- 台湾地区：886-2-2345-8088转1721 游小姐
- 官方网站：www.auroramuseum.cn



馆藏 精粹赏析

文/吴棠海·图/震旦博物馆

青花双耳葫芦扁壶的造形，源自于伊斯兰地区的金属器，永乐时期开始烧制，宣德时期延续此一形制，造形、纹饰皆与前朝雷同，但是器表书写年号，可以作为鉴别的依据。

例如 此器的壶口小而圆，口沿往下外扩为圆鼓状的瓶头，颈部收窄为束腰式的圆颈，腹部呈扁圆形，颈部和肩部附加绶带形双耳，腹底有长方形的圈足，是宣德时期的特色。
壶身胎体细白，釉色温润微泛淡青，表面用苏麻离青料绘画纹饰。口沿下方勾勒双弦纹，弦纹之下书写“大明宣德年制”六字横向楷书款。瓶头以二组双弦纹为图框，框内绘画数朵小花，以波状曲折的枝

叶连成带状花卉纹。

壶腹周边勾画二组双弦纹，弦纹之间填饰卷草纹为边框。腹部中央勾画三圈同心圆，内部环列八个三角纹，尖角朝内作为花心，花心外侧环绕层层套叠的花瓣，组成连续不断的花样，称为“轮花纹”或“宝相花纹”。

此类器物可见于台北故宫、北京故宫、上海博物馆及日本、英国、伊朗等公私收藏中，是明朝与西亚地区进行交流的代表性器物。A



高28.5公分 / 震旦博物馆提供
明宣德 青花双耳葫芦扁壶



震旦集团物资捐赠

阳光四月 震旦公益暖人心 ——普陀区社会福利院

图·文/震旦集团

当一种公益深入人心，当一种公益成为习惯，我们所能做的便是更好的去践行，去传承“爱心公益”的精神。震旦集团于4月28日组织敬老院公益活动，向老人们送去祝福和爱心。



看更多爱心公益

关于普陀区社会福利院

上海市普陀区社会福利院成立于1991年7月，属于公办敬老院，地处枣阳路515号，占地面积3870m²，建筑面积5963m²，拥有绿地面积1440m²。现有员工人数79人，平均年龄45岁。其中编制内员工人数19人，编制外

人员60人。

现有核定床位234张，核定床位主要收住高龄失智失能老人（现入住老人平均年龄86岁、失智失能老人占65%以上）。全院现有住养老人234人，属于上海市中心城区的养老机构。几年来，敬老院积极探索养老服务新模式，加强专业化、职业化队伍建设，在



老年护理、老年康复、老年社工、高龄老年教育、老年膳食和营养等方面取得了良好的成效。

震旦爱心支援

此次公益捐赠，震旦集团结合敬老院实际需求，带去了精心挑选的九件家具，包括：办公椅、走廊凳、衣柜、单人沙发、茶几，希望能给敬老院带来新风采。

捐赠现场，同仁们分工明确。进入养老院后，志愿者们便齐心协力卸货，并有序听从负责人安排，将物资搬运到敬老院空置区域。

随后，营销部的同仁们负责拆箱摆放，服务工程师负责组装，连续作业近2个小时，组装时也引起了爷爷奶奶们的关注，他们坐在一旁看，时不时和服务工程师攀谈：“你们是来自震旦吗？我听说过……谢谢你们来捐家具，帮我们改善环境。”

看着师傅安装完螺丝钉，再细心检查一遍时，他们感叹道：“这个服务顶呱呱，让我

们用得踏实、安心。”

安装完毕后，震旦集团按照养老院的规划，将公共活动室配上了舒适的沙发和茶几，整个空间面貌一新。活动接近尾声时，震旦志愿者们和老人们合影留念，记录这一美好时刻。

敬老院院长对震旦集团的爱心捐赠当场表示了感谢，他说：“随着社会老龄化的日趋明显，硬件设施仍显不足，感谢震旦集团的爱心捐赠。物品有价，情义无价，祝愿震旦集团的事业欣欣向荣、蒸蒸日上。” **A**



我们呼吁更多同仁们积极投身公益事业，用身体力行的方式，贯彻震旦经营理念——“回馈社会”！

震旦月刊

AURORA MONTHLY

欢迎订阅

立即加入震旦集团网络会员



A. 登录会员 享有四大优惠

- 1 免费订阅电子版《震旦月刊》
- 2 获得讲堂、研讨会、展示会等活动优惠讯息
- 3 不定期优先获得震旦相关产业会员优惠
- 4 增订/取消电子报、修改个人资料

B. 给您两大平台



下载阅读

登入会员下载电子版月刊



多屏阅读

不论是PC桌机、平板、手机皆可阅读



立即扫描加入

加入网络会员

- 请上震旦集团网站: www.aurora.com.cn
- 客服专线: 400-920-6568 / 800-820-0168



AP 8100

生产型 黑白数字印刷系统



了解更多品牌信息

震旦办公自动化

上海市浦东新区富城路99号36楼

服务热线 400-920-6568 | 800-820-0168

www.aurora.com.cn/oa/

震旦
AURORA

震旦
AURORA

SØM

Designed by Jacob Jensen



自然 / 简约 / 精致的办公新体验

AURORA Collection

震旦携手丹麦著名设计团队雅各布·延森设计(Jacob Jensen Design)，倾力打造公共空间系列产品。

追求细致的做工与简洁的形式相结合，在功能主义的基础上又展示出典雅的美感。



更多产品信息



space+空间体验