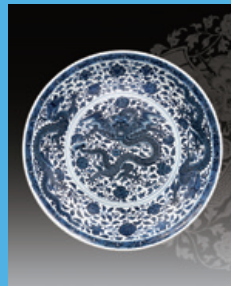


名人讲堂

小米科技创办人——雷军
成功是规划出来的



艺文飨宴

馆藏精粹赏析
清雍正 青花穿花应龙纹大盘

1971年7月创刊 · 发行48年7个月

FEBRUARY 2020 二月号 No.583

翻转职场 拒当闷世代

“35岁”是职场的关键数字，更是创造人生黄金五年的开始；
找对自己生存的利基，让你翻转人生，迈向成功的职场之路。



扫码关注
更多精彩等着您



Lift

The Perfect Seating For Well Being



Color In Work, Highlight In World

多样化办公, 点亮办公色彩

Lift办公椅, 提供两种椅框, 两种高度椅背, 两款扶手及9款椅座应用布。

震旦(中国)有限公司办公家具事业部 上海市嘉定区申露路369号 201818 | 电话: 021-5916-1010 | 全国服务专线: 800-820-0168 / 400-920-8568
Aurora (China) Co., Ltd. Office Furniture Business Division No.369, Shenxia Rd., Jiading Dist., Shanghai 201818 | Tel: +86-21-59161010
Service Hotline: +86-800-820-0188 / +86-400-920-8568



年轻人, 请勇于相信自己

依据 美国全国经济研究所报告指出, 35~40岁是创造力的黄金时期, 多位发明家与诺贝尔奖得主, 在此年龄区间缔造留名后世的成就。不管你是哪一种年龄区间, 只要找对自己生存的利基, 要迈向成功的职场之路, 并非难事!

被定义为看不见未来的“闷世代”, 该如何突围找出人生方向? 本期封面故事以“翻转职场, 拒当闷世代”为题告诉你, 人生其实没有你想得这么糟; 世纪奥美公关公司创办人丁菱娟建议大家每年以完成三件事为目标, 来实现自己的梦想, 并试着走出舒适圈去尝试自己的各种可能, 然后专注地做, 有一天将会发现原来自己离梦想不远了。

104人力银行资深副总经理晋丽明给年轻人的建议是, 从现在开始, 对自己要求高一点, 与其每天等着伯乐出现、期待别人赏识你、肯定你; 不如先自我锻炼, 让自己变得更优秀; 随时抱着“重生”的意念, 让“现在”比“过去”积极、认真、进步。因为打遍天下无敌手, 其实最怕的敌人是“自己”!

如同本期名人讲堂小米创办人雷军所说的, “作为世界500强年轻的公司之一, 我们已经走上全球商业的顶级舞台。年轻, 是我们最不一样的地方, 只要我们永葆一颗年轻的少年心, 我们就有无穷的热情、无尽的可能和无畏的信念, 从过去的成功, 真正走向伟大的愿景。”在新的一年里, 与各位读者共勉之。A



《震旦月刊》主编

苏美琪 Maggie Su

震旦月刊

AURORA MONTHLY

1971/7/1号创刊, 2020/2/1出版

创刊人 陈永泰

发行 震旦(中国)投资有限公司

发行人 孙大成

地址 上海市浦东新区富城路99号
震旦国际大楼36楼

网址 www.aurora.com.cn

主编 苏美琪

企划 于蒂、岳成凤

信箱 marketing@aurora.com.cn

电话 021-58408888

传真 021-58798889

设计 治羽文创设计有限公司

监制 震旦云(上海)科技有限公司

本刊为公益发行, 分享经营管理及人文欣赏知识, 其文章均为作者之意见, 不代表本社之立场, 文责亦由作者负责。版权所有, 非经本社书面同意, 不得转载本刊任何图文。本刊刊所使用之商标或著作皆属权利人所有。



四川峨眉山有“震旦第一”石碑, 古印度以“震旦”来称呼中国

震旦 旭日东升

“震旦”是东方日出之意, 象征着光明与希望, 震旦集团承袭源远流长的历史命脉, 有如旭日东升, 散发着蓬勃的朝气与跃升的动力, 为追求现代文明而努力。



A p.08

勇敢面对挫折才会帮助我们认清事实，进而做出改变，跟上趋势不被取代。



A p.12

“走对路”即是能审视外在环境的变化、了解自己的特质与职涯发展的志趣。

编辑台上 EDITOR'S WORDS

01 年轻人，勇于相信自己
文/苏美琪

大师轻松读 Master 60'

04 你不是做不到，而是想太多
编译/大师轻松读

No.583

February 2020

封面故事 COVER STORY

06 点燃梦想 向前迈进

拒当“闷世代”的你，让我们勇于突围、点燃梦想，往不可轻易被取代的职场之路前进。

文/苏美琪

08 翻转一：学校没教、老板不讲职场秘诀

你不必走得快，
但一定要走得远

文/丁菱娟

12 翻转二：从现在开始，对自己要求高一点

成为职场赢家 舍我其谁

文/晋丽明

名人讲堂 Celebrity Talk

16 小米科技创办人兼董事长——雷军

成功是规划出来的

文/团结出版社

经营广场 Business

20 没有进入跑道的飞机 永远无法起飞

文/黄至尧

24 开启自我探索大门

文/李靖



A p.16 小米科技创办人兼董事长——雷军



A p.28 “相伴”等主题，一直不断出现在KAWS创作当中

玩味设计 DESIGN

28 美国艺术家和设计师KAWS

结合流行与设计奇才
正在全球崛起中

文/李俊明

乐活人生 LOHAS LIFE

34 拒绝洗肾人生

一起保肾大作战

文/林佩辰



A p.40 太平洋保险办公室设计方案赏析

跃升震旦 AURORA NEWS

38 链接思想，共创未来

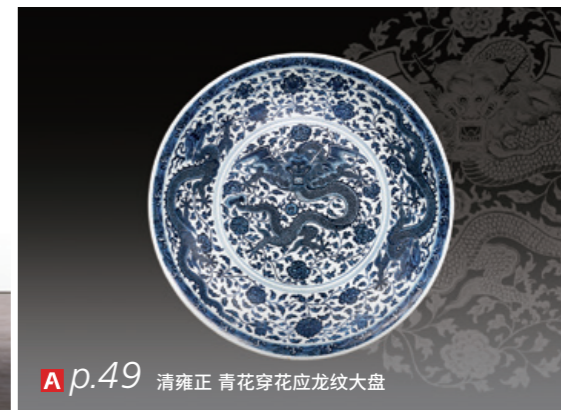
震旦协办上海家协理事会

图·文/震旦家具

40 平时注入一滴水，难时拥有太平洋

太平洋保险办公室设计方案赏析

图·文/震旦家具



A p.49 清雍正 青花穿花应龙纹大盘

震旦博物馆 AURORA MUSEUM

42 讲座回顾

疯狂的石头：陕西石峁遗址
考古新发现及解读

图·文/震旦博物馆

艺文飨宴 ARTS PLAZA

44 古器物学讲座——中国古代陶瓷专题①

古代陶器

文/吴棠海

48 震旦博物馆出版丛书介绍——西周玉器

文/吴棠海

49 馆藏精粹赏析

——清雍正 青花穿花应龙纹大盘

文/吴棠海

爱心公益 LOVE ACTION

50 心系公益情暖夕阳

震旦集团物资捐赠 孙桥敬老院

图·文/震旦集团



你不是做不到，而是想太多

你不是做不到，而是想太多。每次你有股冲动要采取行动时，务必强迫自己在5秒内行动，因为过了这5秒，你的大脑就会把那个念头扼杀掉了。

编译 / 大师轻松读



看更多精彩内容



5秒 行动法则说的是，不论你在什么时候产生做某件事的冲动，你都必须立刻行动，否则那股冲动将会消失不见，而你将永远不会有时间再去做那件事。5秒行动法则鼓励你拿出勇气立刻采取行动，从而释放存在内心深处但却鲜少触及的卓越能力。

5秒行动法则的核心概念讲的就是个人的自信心与鼓起勇气去行动。想到就去做，不让你有时间告诉自己打消念头。要运用这个法则，你只须像观看太空梭发射那样倒数计时：“5……4……3……2……1……发射。”

5秒行动法则之所以有效是基于好几个非常可靠的科学原理：

1 你会偏好采取行动

5秒行动法则鼓励你放手去做，以及尝试新事物，而不是非把每件事情分析到透彻不可。行动永远胜于最美好的企图，毫无例外。

2 简单踏出一步，便能带来连锁反应

只要你肯主动出击，勇往直前。做愈多，你就愈有自信，最终也会更有成效。

3 你会觉得更能掌控自己的命运

这将对你的工作有所助益，你会觉得更有动力坚持下去。

4 当你采取了实际行动，你的生理状态改变，你的心理状态也会随之改变

也就是说，借口将会消失无踪，然后你也会因为积极行动而非消极应变，开始养成新的习惯。

5秒行动法则可以用来：

1 改变你的行为

帮你养成更具成效的新习惯。你可以运用它来掌握向前迈进所需的技能。

2 增加勇敢行动的次数

它会反过来让你更有能力应付看起来恐怖吓人的更大挑战。这个法则让你有动力更积极地追寻你的热情，更愿意在工作上分享想法，成为更好的领导者。

3 控制内心的想法

因此你得以抛却负面思考，转而专注于让你愉悦的正面事物。

有些人排斥5秒行动法则，是因为它好像太过简单，难有太大用处。5秒行动法则之所以有用，就是因为它很简单。心理学领域所有研究人员都发现，每当你努力想做某件事或培养新习惯，你的理智就会出来阻挠。你的理智会设法要你仔细思考，而且往往劝你不要改变。但是只要你付诸行动，而非陷于分析的泥淖，上述种种都会变得无关紧要。

运用5秒行动法则，你可以把人人生活中都会出现的犹豫时刻变成你的优势，而非任其引你走上岔路。大多数人在企图改变或试图培养新习惯时会犹豫。他们屈服于自己的恐惧，而且觉得有些压力。但在那一刻藉由主动采取行动，你便可以在其他人进入防御模式而一事无成时，继续往前迈进。运用5秒行动法则，可以成为你真正具有竞争力的优势。 **A**



Light Your Dreams, Stride Forward.

点燃梦想 向前迈进

序言 / 苏美琪；文 / 丁菱娟、晋丽明

拒当“闷世代”的你，让我们勇于突围、点燃梦想，往不可轻易被取代的职场之路前进。

Refusing to be part of the "Depressed Generation", let us show great bravery to break through and light dreams. Stride forward on the career path which won't be easily substituted.



CHAPTER 1

翻转一：学校没教、老板不讲职场秘诀
你不必走得快，但一定要走得远



CHAPTER 2

翻转二：从现在开始，对自己要求高一点
成为职场赢家 舍我其谁



Chapter
1

翻转一：学校没教、老板不讲的职场秘诀

你不必走得快，但一定要走得远

文 / 丁菱娟 · 世纪奥美公关公司创办人

人生就像马拉松，前面落后不算输，快慢不是问题，到想去的地方最重要，很多人并不是失败，而是差一点。“工作”对你来说是什么？是谋生温饱的方式？是锻炼成长之路？还是实现梦想的阶梯？职场的眉眉角角何其多！



更多精彩内容

从单杠到斜杠

现在的年轻人很流行当“斜杠青年”，他们认为斜杠青年就是不限于某个工作或角色，可以随自己的兴趣和喜好多方尝试，一方面能增加收入，二方面能扩展人生历练。

所以现在有很多年轻人除了白天上班的正职，还可能兼职几个副业，或根本没有“正职”，而是同时做几份不同的工作。

其实斜杠人生的观念并没有错，人的兴趣和角色是多元的，有机会发展出多重职业。但我也发现有些年轻人误解了斜杠人生的真意，以

真正斜杠青年可以将专长整合成不同的职业架构，自主选择生活方式和工作模式经济无后顾之忧，找到自己热情所在，尝试不同角色，做得很出色。

为斜杠就是多兼几个工作，多赚一点钱。

斜杠人生真正的精髓是每个角色都必须有专业、有竞争力，而不只是兴趣广泛或兼兼差。真正斜杠青年是可以将专长整合成不同的职业架构，可以自主选择生活方式和工作模式经济无后顾之忧，可以找到自己热情所在，尝试不同角色，却又做得很出色，令人刮目相看。赚钱绝非斜杠人生的主要目的，只是附带而来的收益，最主要的是依自己的兴趣和专长来发展工作组合，不论相互关联或各自独立，都各有千秋。

我建议要展开斜杠人生前，得要先证明自己有单杠的能力，在一项专业上已受人肯定，有最主要的专长或收入。先以这个专业作为你的主收入，行有余力再衍生其他的兴趣成为斜杠青年，会比较游刃有余，不至于

为了财务而灭掉热情。斜杠之前，最好有一个单杠支点来支撑起其他的斜杠。

所以，职场的头十年，先学好“单杠”，那是斜杠的基础，先完成一样专业，之后比较容易展开斜杠人生。因为大家认可你的能力，也较容易争取到向往的下一份工作。就像创业家，若有一次成功的机会，当他再次创业时，就比较能吸引投资人的目光。

无论你现在几岁，用现有的成绩去换取下一个理想工作，用单杠赚取资金去支持你想发展的斜杠人生。当不以赚钱为唯一目的去做自己有热情的事，才能真正找出生命意义，累积资源过自己想要的人生。

每年三件事，梦想不是梦

这是一个集体焦虑的时代，这份集体焦虑除了个人因素，还来自一个环境因素——这世界变化太快，快得令我们措手不及，新科技的变化让全球变本加厉处在不确定及快速变化的状态。唯一能够抗焦虑的只有迎接挑战，不断学习与成长，接受一切的可能性，走出舒适圈才有机会翻转未来。勇敢面对挫折和不舒服的感觉，唯有不舒服才会帮助我们认清事实，进而做出改变，跟上趋势，不被取代。



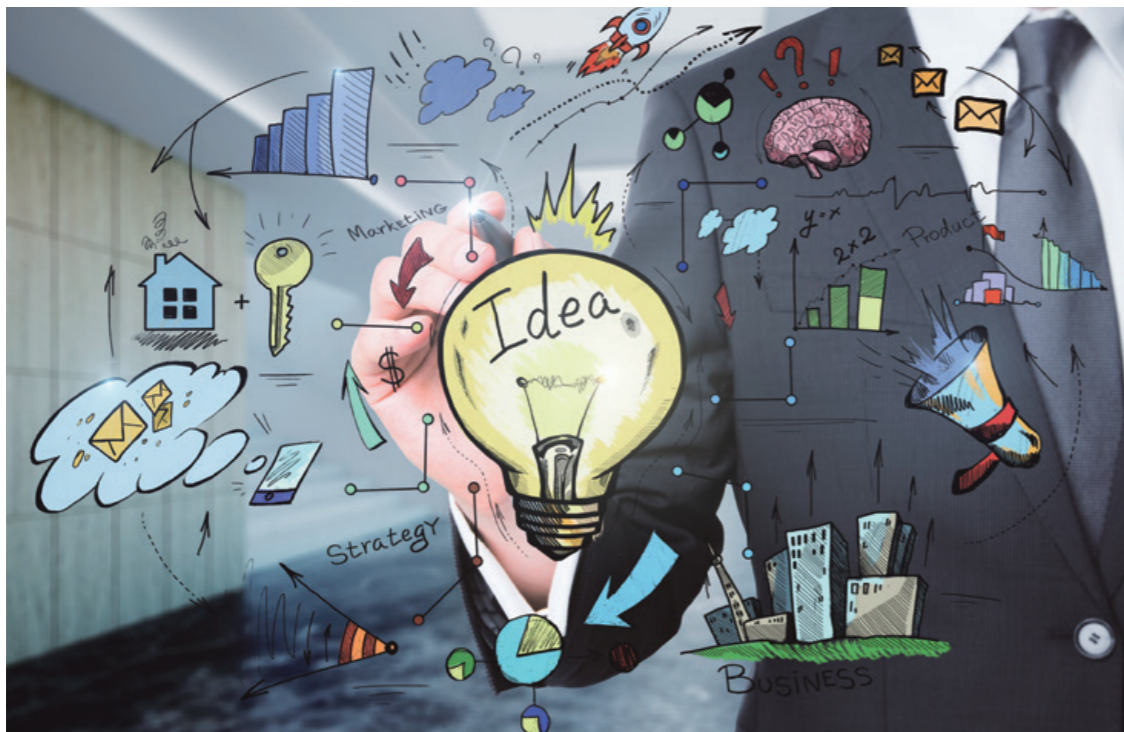
许多人的生命岁月在无止境的琐事和懒散中被磨损了，等到不经意地一回头，发现一事无成，这是多么可怕的感觉。一旦进入职场，日子会过得特别快，一下就三十、四十、五十岁，惊觉人生过了一大半，啥事也未完成。时间从来就不等人，我们以为自己还年轻，一切都还来得及，但若是没有立定人生目标，只是无意识的挥霍，一眨眼时间过去了，却发现自己永远到不了想去的地方。

其实人生没有成功方程式。倘若不想原地踏步，最重要的是要有一份决心，就是抱持着“无论如何我要踏出改变的第一步”，然后“尽我所能把眼前这份工作做好”，局面必定会翻转。若没有这样的自觉和对自己喊话，就不会有意识地检验自己、改变自己。别老顺着自己的惰性，让自己辛苦点，建立

每年以完成三件事的速度来靠近愿景，然后专注的做，持续一段时间，就会发现原来自己离愿景不远了。

目标，不受外界干扰，这是成功者的毅力和决心。他们不会为了短暂的快乐而迷失自己，也不会为了眼前的好处而放弃自己，他们坚定目标，勇往直前。我经常鼓励年轻人写下愿景，每年以完成三件事的速度来靠近那个愿景，然后专注地做，持续一段时间，有一天就会发现原来自己离愿景不远了。

时间太快，而人生太短，人活着为了什么？不就是要创造生命的意义罢了。对自己狠一



点，有意义的事通常不会太轻松。就算每年只列一个目标，生命都可能不同。当你展开行动，生活有了聚焦，“时间”对你而言不是从指间流失，而是你抓得住它，让它变得有意义。

不断走出舒适圈

当你工作一段时间之后，发现很多事务就是同样的流程，没有太多挑战就能完成。你处在一个熟悉又安心的环境，你知道同事、主管的习惯，你懂得用最安全的方式与他们相处，你在这个安乐窝的状态中，感到十分平稳。这时你可能要意识到，你处在舒适圈太久了。

舒适圈谁都喜欢，它让你熟悉、安心；当你需要休息疗养时，它像一个保温箱，让你很舒服放心地在里面休养，但是待太久，就会让你失去独立的能力。一旦你休息够了，还是得走出去接触新世界，让自己得到成长的养分。舒适圈就像保温箱，可以暂时待着，不能长期停留。

当你对事务驾轻就熟，觉得工作没有任何挑战、渐渐丧失热情，可能就是走入了舒适圈。舒适圈之所以舒服，是因为稳定安逸，无须改变，一切皆如预期，没有意外，但问题是外界的环境一直在改变、一直在前进，没有人会等你，如果你还是一成不变的话，可能就会被淘汰了。

所谓走出舒适圈并非一定要换工作或离开



既有的公司，像在既有的组织里寻找新机会，或争取新任务，也算是给自己一点挑战性的练习，拒绝一成不变。让自己习惯改变，具备接受新事物的能力。这样不仅可以保持自己的竞争力，也能给人积极、活力、创新的形象。总之，让自己处于动态之中，可以随时调整步伐，迎接挑战，应变危机。

像我这样“不安于室”的人走出舒适圈似乎比较容易，因为心里本来就有一颗不安定的灵魂。可能有些人会问，那我就是喜欢安定，不喜欢变化，只想待在舒适圈不行吗？当然这是每个人的选择，但想待在舒适圈的人就得接受比较一成不变的人生，不要去羡慕别人多采多姿的世界。但怕的是，舒适圈并不保证永远舒适安全，当危机来临时，常常令人措手不及，还来不及回应就被判出局。A

本文出自：《你不必走得快，但一定要走得远》/天下文化出版

不断走出舒适圈去尝试自己的各种可能性，因为我对人生总是充满好奇心。我还在人生的道路上冒险着，我相信，生命给我的回馈绝对都值得。



Chapter
2

翻转二：从现在开始，对自己要求高一点

成为职场赢家 舍我其谁

文/晋丽明·104人力银行资深副总经理

如果在上下班时间搭乘地铁或公车，就能感受到车厢中的沉闷气氛，再看看大家的态度与神情，可以肯定的是：“多半的上班族并不快乐，也找不到工作的乐趣与成就感”！

此外，在上班族餐叙、聚会的场合，也很容易听闻不满意自己的生活与工作；这也是为什么，每年领完年终奖金，总会出现大批转换工作的上班族。在“24小时工作、不退休的年代”，职场工作者从22岁大学毕业到退出职场，至少有40多年的时间，必须与工作为伍；如果找不到定位、无法得到工作的肯定与归属感，将是人生中最大的遗憾！

30岁前，必须做到2件事

许多年轻上班族初入职场，没有明确的方向与目标，因此随波逐流、自怨自艾，总觉得有志难伸，遇不到赏识自己的伯乐！

观察104人力银行750万的履历会员，大学毕业生从初入职场，到在专业领域中独当一面，大约是30岁。

22岁毕业的大学应届生，如果能找到明

确的发展方向，经过8年磨练，在“而立之年”，可以因为能力与经验的熟稔，成为基层主管或是拥有专业竞争力的职场尖兵！

因此，能不能审视外在环境的变化、了解自己的特质与职涯发展的志趣，就成为能否“走对路”的重要检核指标；“路走对了！再远的目标，都有机会达成；如果走错了路，或是心猿意马、患得患失，终究会沦落到原地踏步、坐困愁城的窘境！”

台积电创办人张忠谋年轻时，曾经沉浸在文学的领域中，梦想成为一位作家，他的父亲告诉他，作家可能三餐不继，难以维生！

张忠谋认真思考后，自知“没有成为作家的天分”、“即使勉强朝这条路走，也可能两、三年就会后悔！”所以，进入美国麻省理工学院（MIT），学习机械工程，最终在

“路走对了！再远的目标，都有机会达成；如果走错了路，或是心猿意马、患得患失，终究会沦落到原地踏步、坐困愁城的窘境！”

半导体产业发光发热，成为世界级的晶圆教父！

如果你哀怨找不到伯乐，请先确认自己是不是走在“正确的道路”上？而且，有没有比别人更用心、更努力？年轻人在30岁，必须做到两件事：“拥有专业”、“站在蓄势待发的位置上！”

35岁最挣扎！问问自己：“你为谁工作”？

几岁的上班族最挣扎，答案是35岁，因为职场上的隐形天花板是40岁；所以35岁的职场工作者，普遍都有很高的危机意识！

虽然劳动法规定禁止年龄歧视；但是，所有的上班族都知道，年过40，职涯的道路将会越来越狭窄；企业偏好录用薪资成本较低、可塑性高的年轻人！

35岁是一个既尴尬又恐慌的年龄，如果工作有前景，就可以开心地认真打拼、勇往直前；然而，大部分的上班族朋友在检视产业、工作内容、升迁机会、薪资福利后，可能会担忧现有的工作，无法成就自己的人生梦想！这时候，就会产生彷徨、忧心的情绪，而多数人并没有具体有效的改善方案，只能持续朝九晚五，待在“食之无味、弃之



可惜”的工作中，过着自怨自艾的生活！

要解决这个难题，首先要卸除“比较”的心理；一般上班族工作动力的来源有两个：

“金钱”与“主管”；马云说，员工会离职就是“薪水低”及“受委屈”；而这两个关键因素，都源于“比较”的心态！

要能挣脱这个多数人难以拔除的紧箍咒，必须认知：“自己为谁工作”，如果用“薪水高低”及“主管好恶”这些难以控制的因素，来决定自己的努力与心情，终究会在职场中屡战屡败！

人生与职场本来就是一场不公平的竞争，只有早日觉醒，将自己当成品牌来经营，不要因为薪资不如预期、没有得到主管关爱的眼神，就批评抱怨、自暴自弃、停止了前进的脚步。

要能够立足职场、拥有定位，需要在不如

意的环境中，不断地汲取经验与教训，才能掌握机会，让自己翻身，成为职场的赢家！

贴近营运核心的工作，让你无可取代

大多数上班族最爱的的工作，是行政、秘书、助理、总务等内勤的职务，因为不必应付难搞的顾客、不用背负业绩的压力，同时，只要重复做个几年，经验熟稔后，工作就能越来越上手，也越来越自在轻松！

然而，这也是上班族产生生涯危机的问题来源，自动化与人工智能的趋势下，例行性工作已大量被取代；未来，只有“开疆辟土”、“求新求变”的业务与研发工作，能够持续屹立不摇，并有拿高薪的机会！因此，勇于挑战“难度高”与“创新领域”的工作，往往能得到组织的青睐与重视！

要能够立足职场、拥有定位，需要在不如意的环境中，不断地汲取经验与教训，才能掌握机会，让自己翻身，成为职场的赢家！

检视自己的工作是否贴近营运核心；如果位处企业经营的核心区，恭喜你，你不但是公司关注的主角，也有机会成为高薪一族。但是，若是你的工作属于支援及协做、甚至是可有可无的工作，恐怕位置迟早不保！

翻转生涯、脱离闷世代，先要战胜自己

我曾经拜访过一位上市公司的总经理，他的办公室里挂着一幅国画，上面的构图是一位持剑的书生，将利剑刺向自己的影子！图上用草书写了一段话：“打遍天下无敌手，最怕自己是敌人！”

上班族朋友们，与其每天等着伯乐出现、期待别人赏识你、肯定你；不如先自我锻炼，让自己变得更好、更强、更优秀；随时抱着“重生”的意念，让“现在”比“过去”积极、认真、进步！

这样简单的思维，其实是“知易行难”，不容易做到；尤其是先进科技，宠坏了现



代人；上网就能购物、交友；有问题可以查询网上的大神；想吃美食，外卖使命必达、随叫随到！未来是一个让人越来越懒惰的时代，人们驱动自己的力量，只会越来越薄弱！

马云在2019世界浙商年会演讲中说：“世界正在进入巨大的变化之中，我们只有改变自己，才能适应这种调整，我相信这是机会的开始！”、“只有学习的人，才能面向未来；只有改变自己的人，才有未来；只有为未来解决问题的企业，才有希望！”^A

如果，你已经嗅到时代变动的狂潮巨浪，最好赶快“上紧发条”，让自己脱胎换骨，加快速度update新观念与新行动！想要翻转生涯、成为职场赢家，没有捷径；对自己要求高一点，就从现在做起！





小米科技创办人兼董事长——雷军

成功是规划出来的

文/团结出版社



看更多名人讲堂

小米创办人雷军是围棋爱好者，他的投资风格也如同下围棋，讲究谋篇布局，注重集体作战。布局往往决定成败。在移动互联网和电商领域，雷军先后投出了多个成功企业，而小米则是雷军决战中的巨龙。有人曾估值雷军系总资产约150亿到200亿美元，将成为继腾讯、百度、阿里巴巴之后的第四股力量。

小米的诞生 开创新的商业模式

2009年年底，雷军40岁生日那天，他对自己说：“开始干吧！”2010年4月6日，小米公司诞生。他霸气十足地说：“苹果和乔布

斯，几乎已经无人能超越，但是并不意味着爬珠峰只有北坡一条路，我觉得小米要做爬南坡的典范。”

雷军心目中的典范就是要有让使用者喜欢的好产品，让使用者成为发烧友，他说：

名人档案

小米科技创办人兼董事长 **雷军**

毕业于武汉大学计算机系，受聘武汉大学荣誉教授。中国著名天使投资人，为小米科技创始人、董事长兼CEO，金山软件公司董事长。在雷军的带领下，小米和oppo、Vivo以及华为并称为中国手机四大巨头，小米成立9年后，成为全球500强品牌之一。

“真正有粉丝的公司不多，我想把小米办成一个有粉丝的公司。”后来的事实证明，雷军做到了。作为一家以成本价定价的手机厂商，小米在37小时内就卖出40万台手机，销售额达到8亿元人民币。

早在2011年10月，小米估值达10亿美元，投资者告诉雷军，谷歌花了七年，小米只用了一年半。2018年7月9日上午9点30分，经过八年奋斗，小米集团股票在港交所正式挂牌交易，估值543亿美元，跻身有史以来全球科技股前三大IPO。

小米不仅颠覆了人们对手机的认知，刷新了互联网企业的成长速度，而且开创了一种全新的商业模式和战略路径，值得研究与借鉴。至于外界对小米可持续发展能力的质疑，雷军希望小米早日成为世界500强公司。

史蒂芬·茨威格在畅销书《人类群星闪耀的时刻》中欣喜描述道：“一个人生命中最大的幸运，莫过于在他的人生中途，即在他年富力强的时候发现自己生活中的使命。”这句话鼓舞过许多人，对于雷军而言，既贴切又牵强，他的确是在年富力强的时候找到小米的“风口”，但从《矽谷之火》一书中感悟到自己的使命。甚至更早，当雷军还是

小米不仅颠覆了人们对手机的认知，刷新了互联网企业的成长速度，而且开创了一种全新的商业模式和战略路径。

湖北仙桃汉江岸边下围棋的懵懂少年时，他就学着如何布局，并耐心观察大势。

小米是谁，小米为什么而奋斗

一件事情，因为有了梦想，就有了存在的价值。记得当年递交招股书后，雷军发了名为《小米是谁，小米为什么而奋斗》的公开信。看到这封信后，一大批中国企业家、互联网公司CEO以及投资大老纷纷追忆和雷军交往的细节，以及模仿雷军体，书写自己公司的愿景和使命。

或许是雷军的信，触动了他们的情怀。其实，很多人都有情怀，只不过在琐细工作和生活中，磨淡了理想，磨损了初衷，只剩下由业绩数字支撑起的现实，聊以慰藉。



雷军与小米砥砺前行路上，很多人都有疑问——“小米到底在做什么？小米到底在想什么？”其实，他想的和做的不过是一件抵达内心情怀的产品而已。为什么生产和流通的效率长期不能提高？为什么商业运转中间环节的巨大耗损要让用户买单？为什么所有“cost down”的努力都只在那10%的生产成本里打转，而从不向无谓耗损的那90%运营、交易成本收紧预算，在商场打滚多年的雷军所积累起的疑问，一点点显露他的情怀本色。

雷军曾将“硬件+软件+互联网服务”的商业模式总结为“铁人三项”，以“流量分发，服务增值”来实现盈利。在这个战略中，MIUI系统和米聊软件是雷军最为倚重的秘密武器。然而腾讯张小龙宝刀未老，微信横空出世，上市8个月用户数超过米聊十倍。

雷军被迫调整战略，学习苹果走单品扩张

之路，一年之内陆续发布电视盒子、路由器、智能电视、平板电脑。多元化扩张并不顺利，海外布局举步维艰，雷军意识到自身能力局限和小米实力不足，无法同时在多个战场快速获取胜利。他发挥投资人的优势，通过投资入股打造“生态链”。2014年雷军尝试投资或入股硬件公司，也尝试与家电巨头合作进入智能家居领域。

小米通过“生态链”连接智能设备，接入点越多护城河就越稳固，平台价值就越高。大量终端资料汇聚小米，最终建成一个数据获取、服务中心。小米将成为一家数据公司。

尤其是进入2015年以后，小米的“生态链”、“云服务”战略是偶像乔布斯都未曾走过的路，凶险、坎坷不言而喻。雷军说：“我的目标不是做成小米。我的目标是把小米成为国民品牌，影响整个工业，让全世界

雷军将“硬件+软件+互联网服务”的商业模式总结为“铁人三项”，以“流量分发，服务增值”来实现盈利。

的每个人受益。这就是我要做全球市场最大的动力。”

圆梦荣登世界500强

没人能想到，雷军和小米前进的步伐竟然如此快速。2019年7月22日下午，美国《财富》杂志发布2019年世界500强榜单。小米集团首次登榜，排名第468位。在上榜的全球互联网企业中排名第7位，在上榜的中国企业中排名第112位。在《财富》的榜单中，小米被定义为“互联网服务和零售”行业企业，是继京东、阿里巴巴、腾讯之后第4家登榜的中国互联网企业，也是全球第7家登榜的互联网企业。

《财富》世界500强榜单，一向被视为全球最权威最著名的企业排行榜，也是世界经济的风向标之一，依据公司年度营收以及利润作为评选准则。迈进《财富》500强之路，腾讯、阿里巴巴、京东和华为分别走了14年、18年、18年和23年。而小米集团自2010

年4月创立到登上《财富》世界500强榜单，仅仅用时9年，成为目前上榜的中国互联网科技企业之一。

事实上，雷军对于“世界500强”一直存有执念。2017年在接受媒体采访时，雷军曾表示，2018年小米的目标就是进入世界500强。2018年雷军又表示，小米有99%的可能进入世界500强，但愿望并未成真。

而在圆梦激动的同时，雷军也十分清醒，他在发给小米全球同事的公开信中写道：“作为世界500强年轻的公司之一，我们已经走上了全球商业的顶级舞台。年轻，是我们最不一样的地方，只要我们永葆一颗年轻的少年心，我们就有无穷的热情、无尽的可能和无畏的信念，从过去的成功，真正走向伟大的愿景。” A

好书推荐

《雷军传》

作者：陈润
出版社：团结出版社



本书讲述了雷军早年创业的经历，后来入职金山软件，再到创立小米并不断取得成功的故事，启发读者只要追求梦想，做好规划，并一步步去实践，就能取得属于自己的一番事业。

雷军曾说，做小米的所有目的都跟钱无关，重要的是怎么让世界接受我，让大家知道我们的雄心壮志。但投资并非雷军的理想事业，他有一个“像苹果乔布斯一样，办一家世界一流的企业”的信念从未遗忘，雷军选择站在风口上，即将开始一段将成败荣辱置之度外的冒险。





勇于突围 拒当闷时代

没有进入跑道的飞机 永远无法起飞

文/黄至尧·人资专家

全球最大人力资源公司罗致恒富 (Robert Half International) 英国分公司进行的调查显示, 35岁的工作中, 有六分之一对自己的工作不满, 那剩下六分之五呢?

在我 身边不乏年薪百万的朋友, 回顾他们的成功之路, 不外就是设定方向, 持续投资自我! 随着教育普及, 高学历、就职延后、晚婚、晚育的现代社会“35而立”似乎较合理。美国国家经济研究院NBER (National Bureau of Economic Research) 报告显示, 35岁是人生“黄金创造力5年”的起始点。人力银行的报告中也显

示: 薪资高低的重要分水岭就在这个时候。

了解自己的位置, 全力进入上升期

我一直觉得30~35岁是很关键的5年, 30岁之前可以很潇洒, 35岁则要进入跑道全身心投入随时准备起飞! 反之如果没有进入跑道的飞机将永远无法起飞。



更多精彩内容

创业前一定要仔细地观察机会, 谨慎选择要投入的平台与生态圈。超过自己能力太多的理想, 最终都将因现实而成为遥不可及的梦想。

日本知名作家村上春树, 酝酿了多年的欧美文学、音乐素养, 加上持续投入创作。30出头发表第一篇长篇小说《听风的歌》获得群像新人赏, 自此走上专职写作的道路。在他的小说中有多位主角都是在35岁面向人生的关键转折点! 33岁的我派驻上海担任上市公司猎头总监, 之后确认自己要往“人资专家”发展, 一直在赛道上奋斗到现在!

同样是闷时代的刘文翰 (Vincent), 选择勇敢走出自己的路。从5个人开始创业, 公务员家庭很难理解, 明明可以在大公司做研发工程师, 干嘛一定要创业? 聊天机器人到底在做什么, 到现在还是不理解。转眼间CHATISFY聊天机器人已成为开发者伙伴, 为亚洲地区5、6万顾客提供聊天机器人服务。执行官Vincent表示, 在创业初期他就清楚“知道自己能做什么, 他要站在巨人的肩膀上, 借力使力!”

最近一次跟Vincent交流, 他提醒有志创业的闷时代, 千万不要因抱怨而创业, 一时的冲动往往将以失败收场, 创业前一定要仔细地观察机会, 谨慎选择要投入的平台与生态圈。超过自己能力太多的理想, 最终都将因现实而成为遥不可及的梦想。首先要知道自己是谁, 想要什么并持续投资自己。接下来

便是花时间去发现一个新的机会, 找到好的平台才有可能顺势而为, 即便如此过程中的苦也只有自己知道, 创业从来都不简单。

网红成主流, 斜杠为趋势, 闷时代人人都有影响力

学历高的闷时代多不乐意从事重复性高或单调的制造或服务工作, 弹性的工时及有趣自主的工作内容才是王道。前阵子我问女儿未来想做什么? 她不假思索地说“网红”, 在她班上20多个同学有10多位都想当网红, 没有听错, 是“2/3”!

根据人类历史记载, 年轻人从没有一刻像现在拥有那么强大的话语权! 无论抖音、微博、快手、Bilibili都是年轻一代的天下。随便一个抖音号都有几十、上百万的粉丝, 而网红, 这些KOL (意见领袖) 的影响力比你想象的要大得多! 年轻族群因网红经济、自媒体兴起, 闷时代再也不闷啦!

知名职场人气王邵琪 (Maggie) 老师告诉我, 从李佳琦到李子柒, 2019的顶流 (高浏览量) 多来自网红, 以往多由明星代言的广告, 早已不再是品牌首选, 近年来网红反



成广告新宠。越来越多人将学习如何打造私域流量，通过短视频、自媒体平台与潮流趋势同步，期盼未来能替自己开创有趣、创新的工作模式。Maggie老师提醒我们，物以类聚人以群分，未来会是小众时代，也有人称之为“圈层营销”，小网红（粉丝十万量级）可能比世界知名的超级明星对消费者更有影响力。

全球最大求职社交网站LinkedIn在《2019未来职场技能报告》中指出未来职场不可轻忽的“关键技能”，除了人工智能（AI），社群媒体营销也是关键之一。举“业务”一职为例，懂得经营抖音、微博、Vlog的候选人，拥有更多的人脉，比起传统只能单纯跑业务，公司普遍倾向选择多元创新的新形态业务人员。社群媒体营销技能将成为求职面试的有力武器。

生涯专家苏盈如（Sandy Su）跟我曾在

求职社交网站LinkedIn在《2019未来职场技能报告》中指出未来职场不可轻忽的“关键技能”，除了人工智能（AI），社群媒体营销也是关键之一。

起合作跨国CEO招聘。Sandy留学英国学的却是日文，毕业后前往日本从事猎头，因为帮他的新书写序，我看到《2030转职地图》书中有关职场转型的故事，值得读者们学习：

CASE ①
从电视圈转型的东亚社会观察家福泽乔
福泽乔（Joel Fukuzawa）是纽约新闻转播硕士，毕业后担任记者，之后又外派日本。

随着媒体传播业逐渐式微，他到上海创立营销传播公司。虽然拥有辉煌资历，转职之路却不甚顺遂。盘点自己的资源与优势——人脉与外语能力。他开始尝试担任企业顾问、经营博客和社群主页，撰写日本经济与文化相关文章。写一篇有内容的文章，常需要阅读二十篇以上资料，通过经营个人品牌，增加曝光度，很享受目前的斜杠工作模式。

CASE ②
通过自媒体获利百万的梅塔

《自媒体百万获利法则》作者许维真（梅塔／Meta），是另一位成功斜杠代表。梅塔为了自己大学毕业的成年礼“环游世界”，奖学金与英文家教存下的钱，她用一百天走过五大洲，十三个国家。建立多元价值观也开启她的生涯，从事网络运营的她热爱阅读，经营“一书一观点”给忙碌没时间阅读的族群，累积各领域粉丝，替她开启更广阔的生涯：企业顾问、实体读书会、订阅服务、出书成功打造斜杠人生。

闷时代如何把对工作不满，转化为动力

第一步）累积足够的工作经验

确保自己的每一份工作都要有满满收获，

动不动因小事就跳槽又或是长期待在同一公司、岗位没有变化，不主动扩大舒适圈，容易产生抱怨！

第二步）盘点自己的资源与优势

好比打麻将或是玩德州扑克一样的道理，这一局到底要不要玩下去取决于你手上有什么牌，你累积的资源与自身的优势决定了你的下一步！

第三步）善用优势在同一领域精耕，培养知名度

世纪奥美公关创办人丁菱娟《你不必走得快，但一定要走得远》中指出“用职场头10年来建立专业，让别人认识你，是一件重要的事！”

拒当“闷时代”，需要勇于突围的你

安于现状、迷迷糊糊日复一日完全不曾转职，与待在舒适区稍有不满意便随意跳槽，两者肯定都不加分。前一份工作的经验，下一份工作用不到，薪水自然愈换愈低。对现况不满，就应该花点钱花些时间投资自己，找好方向才能全速前进，并结合自身的优势，不要失去应有的热情，没有进入跑道的飞机永远无法起飞。 **A**

市场不停变化不断造就出新的机会，除了找出自己的利基点，更要善用社交网络，掌握最新潮流与趋势。要从每一份工作中培养出自己的核心能力，带着这些优势竞争力寻找下一个有热情的地方接受新挑战。不管是哪个时代，成功的人总有一些共通点：“持续投资自己，对自己、对工作、对企业负责，用负责的心态去做好每一件事！”我坚决的相信，收获满满只是时间问题。





转换职场压力

开启自我探索大门

文/李靖·《中外管理杂志》责任编辑
特邀采访/畅小璐·CESC-中国EAP服务中心总经理

身处职场，多数人迫不及待地想做出一番大事业，当然也会遇到各种压力！我们该如何面对职场心理压力？作为企业，该如何化解员工的职场压力？有没有可能将压力转化为职场动力？通过此篇专访为压力重重的职场人解答解惑。

压力大的人，不会说自己压力大

现在周围朋友闲谈工作时，绕不开的话题就是职场压力大。中国EAP服务中心总经理畅小璐谈到现代职场人的压力主要源于四个方面：第一，工作负荷，如：KPI业绩指标；第二，人际关系，职场中人际关系的处理，

如：上下级关系与同事相处等；第三，职业发展、职业晋升；第四，环境的压力，通常是物理环境和人文环境；如：封闭的生产线、高楼林立的办公楼群、不同的企业文化、加班文化等，这些都会给人们带来不同程度压力。

在职场中，我们遇到比较多的情况是，人

们通常不会说：“我最近压力大了。”而是表现为最近睡眠不好，工作效率突然降低了，每天下午就精神不足，还有心悸、出汗等身体不适等症状，或者最近频繁出现争吵，或跟同事有沟通障碍等。总之，压力会在身体上造成各种不适或引起沟通问题。

而当我们问到：“你最近是不是感觉压力大了？”时，真正压力大的职场人，多数会否定。他们最担心的是：以上表现出的那些问题，会不会影响自己的健康、个人业绩的完成，或导致职场发展受阻？

设想一下，压力会导致焦虑等不良情绪反应；情绪管理不善又引发沟通障碍、身体出现亚健康状态；沟通障碍则引发人际关系紧张，以及健康受损、精力不足、效率下降；进而，又导致工作指标难以完成；而人际关系紧张与工作指标难完成，又导致了进一步的焦虑和更大的压力。

这是一连串的恶性循环，让职场人在工作中寻回快乐和热情，是当下迫切需要解决的



对于压力，多数职场人的回答并不清晰，帮助职场人找到“压力源”，并正向面对压力，是化解压力的开始。

问题。那该怎样化解？首先是职场人自我化解，进行自我管理。其次是，作为管理者，帮助这些员工化解职场压力，协助进行情绪管理。

压力，为你打开“自我探索”的大门

虽说现在的职场人并不会羞于说自己压力大，但当问：压力大是什么感觉？什么让你觉得压力大时？多数职场人的回答并不清晰，感受也各不相同。因此，帮助职场人找到“压力源”，并正向面对压力，是化解压力的开始。

对于企业，该如何帮助这些员工化解职场压力？这是一个让管理者头痛的问题，这类困惑本身就加剧了管理的压力，一方面管理者认为给员工压力，会带来前进动力，另一方面管理者所面临的压力比员工要大很多。

畅小璐分享说，当员工来做咨询时，咨询老师一般会带着员工一起探索压力来源，体验压力带来的不舒服感受，在这个过程中让员工发现自己的盲点，或发现自己过往的行为模式、情绪模式，并进行有效引导。

我们也可以教职场人一些缓解压力的应急处理小技巧。比如：有职场人觉察到自己压力过大，我们会教他一些“正念呼吸”、

“放松冥想”等情绪管理的心理学方法，简单易操作。

但这不能解决深层次或核心问题，我们会告诉压力大的职场人：压力，为你打开自我探索的大门，它会带你去思考，引导你看到自己的盲点，带你发现根源，如果是某些观念或者认知导致的压力，其实就是自我成长、自我提升的开始了。

职场人悟性普遍比较强，常常一点就通。当人们有感悟说：“哦，原来是这样”的时候，其实改变就已经开始了。所以，关键是引发当事人对自我的探索。

化压力为动力是最倡导的境界

说到这里你可能明白了，解铃还需系铃人。压力不是别人化解的，而是要靠自己解决。当你觉察到的时候，就是改变的开始。如果真的觉察到压力，那么就真的接纳它。其实，

如何将压力转换为动力，方法就是让人看到压力、面对压力、接纳压力、拥抱压力，最后有效地把它转化为启动生命能量的动力。

当人去体会压力时，压力与之前并没有主动感受的时候，对人的影响就已经不一样了。

目前，如何将压力转换为动力，是压力管理中最倡导的境界。过去我们教导职场人士缓解压力、释放压力的办法，但那只是表层。最终一定是让人看到压力、面对压力、接纳压力、拥抱压力，最后有效地把它转化为启动生命能量的动力。

为什么越优秀的人压力问题越大？因为优秀的人吸压力特强，承压力也比一般人强。



一方面，他们很在意外界的评价，另一方面是他们大多追求完美。这是非常大的压力源，别人可能觉得80分就非常满意了，他们120分还觉得不够。所以，这类人的压力是自己找来的。让他们了解自己的情绪状态，让他看到原来我太在意别人的评价，而忽略了自己，原来我对追求完美似乎苛刻了，只要看到自己，看到压力是自己加的，此时就已经成功了一半。

当你有压力时，企业与你在一起

畅小璐也分享了一组资料，她说现在越来越多企业关注员工发展的、注重人文关怀，都在使用EAP（Employee Assistant Program，员工帮助计划）服务。10年前，80%的EAP服务是外企在用。从2008到2015年，许多央企、民营企业、互联网企业也开始搭建EAP项目了。

让这些企业开始思考员工压力环节有两方面原因：一方面，是因为员工年轻化，他们有这种需要；另一方面，是互联网企业的变革、变化特别大，比一般传统企业大很多，所以员工更需要应对变化的能力。到今天，压力管理更多是伴随着员工发展、企业组织的发展，跟他们一起去共创绩效。也从最早的身心结合、心理管理的结合，到自我成长与组织发展的结合，已经非常深入企业了。



学会面对压力，是对自己最好的体贴

面对民众普遍的职场压力，畅小璐也给职场人分享建议，若职场人觉得压力大，这是大环境所致。压力大并不是坏事，每个人都面临压力，职级越高压力越大，不妨向上看看你的上级、公司的CEO，他们的压力几百倍于你。所以，我们要想幸福地活在当下，活出自己的精彩，唯一能做的就是面对压力，去拥抱它、接纳它，并将这种压力转化为启动我们生命能量的动力。如果你能这样思考，并在我们心里种下一颗拥抱压力的种子，而改变就已经开始发生。A



本文经《中外管理杂志》微信公众号授权转载，原文略有删减，禁止二次转载，详情请扫码阅读。

压力是把双刃剑，人们在适度的压力下会奋进，会努力去学习和拼搏。但过度的心理压力还是会影影响身体健康。重要的是学会使用积极心理学视角，多去想想积极的结果，然后给自己一个冷静缓冲期，再将自信注入工作，也许你会找到更适当的解决方案。

美国艺术家和设计师KAWS

结合流行与艺术的设计奇才正在全球崛起中

文/李俊明·图/© The National Gallery of Victoria

流行文化与设计一向密不可分，近年红遍全球的美国设计师/艺术家KAWS俨然就是新一代的大众文化偶像，作品不但屡创拍卖天价，更以类似“黄色小鸭”的模式，创作超大公仔艺术，闯遍全球各大都会。他的作品究竟有何魅力？为何会在社群媒体时代，成为新世纪的明星？



看更多经典设计



01_“相伴”等主题，一直不断出现在KAWS创作当中。



02



03

02_总是T恤、衬衫、牛仔裤的KAWS，看起来非常平易近人。03_“友情”等主题，始终是KAWS创作的重要灵感。

澳洲 墨尔本的国立维多利亚美术馆，最近有一档“KAWS—相伴在孤寂时代”特展，格外受到追捧，KAWS这位很难定义的艺术师/设计师，以结合流行文化与大众文本的创作，再次吸引大量年轻族群走进美术馆！

这不是KAWS首度闯进艺术殿堂，但却是最盛大、最全面的一次。虽然很多人对KAWS作品的美学价值仍感质疑，但能进入美术展馆进行发表，就是某种形式的肯定。在这档展览之前，就已有底特律当代美术馆、亚特兰大美术馆（High Museum of Art in Atlanta）曾为他筹划专展，而紧接着在2021年，纽约的布鲁克林美术馆也已经迫不及待，早早宣布即将为当红的他推出另一场大展。

为什么KAWS在这几年会如此走红？答案，跟他能游走在大众文化与流行时尚之间很有关联。

以可爱攻占版面 成功创造话题

除了不断与Dior等时尚品牌进行合作，KAWS也与潮牌联名，推出许多设计商品，而他不只与高档品牌合作，近期与Uniqlo合

作，同样大受欢迎。

而他之前接连在各大城市以类似“黄色小鸭”模式，推出大型充气公仔装置，一时之间攻占无数版面，也在大量社群媒体洗版疯传，比方《同伴》（Companion）巨型充气装置，便足足有10层楼高，引起不小惊叹。

而这一切的大受青睐，并没有就此停下，他的作品拍卖价格，从2018年开始一路飙



04

04_受到墨尔本国立维多利亚美术馆委托的铜雕新作《Gone》，高达7公尺，是他目前最大型的作品。



05_辛普森家族是KAWS最喜欢的卡通之一，多次成为他创作的主角。
06_以海绵宝宝为原型的创作。
07_早期的作品，在海报上进行二次创作。

涨，到了2019年更是走势疯狂，屡创新高。流行歌手小贾斯汀、菲董（Pharrell Williams）、DJ卡利（DJ Khaled）、知名收藏家Larry Warsh等名流，都陆续购入了他的作品。

屡创拍卖天价 旋风席卷全球

他在2005年创作的《The Kaws Album》，将辛普森家族融入披头四经典专辑《派伯中士的寂寞芳心俱乐部乐队》（Sgt Pepper's）封面风格中，2019年就在拍卖会拍出1480万美元高价，不但刷新他个人新纪录，而且比底价溢出15倍。

而另一幅2009年以蓝色小精灵为灵感创作的《Kurfs》也以270万美金卖出，比底价高出四倍。还有一幅创作于2012年的《The Walk Home》则由海绵宝宝担纲演出，换上了艺术家标志的XX眼睛后，总共有五组人马竞标，并在2019年五月拍出600万美金高价，比原本估计的底价溢出六倍。

这现象如同70年代造就了安迪沃荷，接着就有了巴斯奇亚、杰夫昆斯，还有千禧年之后的村



08_芝麻街的人物与史努比，都是KAWS喜爱的创作取材。



上隆、奈良美智、草间弥生。现在，我们又有了KAWS!

从纽约街头起家 以二次创作闯出名气

出生于1974年的美国艺术家Brian Donnelly，其实也就是巧妙游走在通俗艺术与设计之间的KAWS，许多人都会把他的“艺名”读作“靠斯”，但其实这里的“aw”是取“o”的发音，所以读为“扣斯”。

从小就喜欢卡通漫画的他，出身美国东岸泽西市，早期特别喜欢在街头创作，他不像比他更早之前的艺术家喜欢直接在街头墙面涂鸦，他反倒会把Calvin Klein、Marlboro、Guess等品牌海报撕下，带回家重新涂画，等于就是现有成品的二次创作，之后再贴回街头。

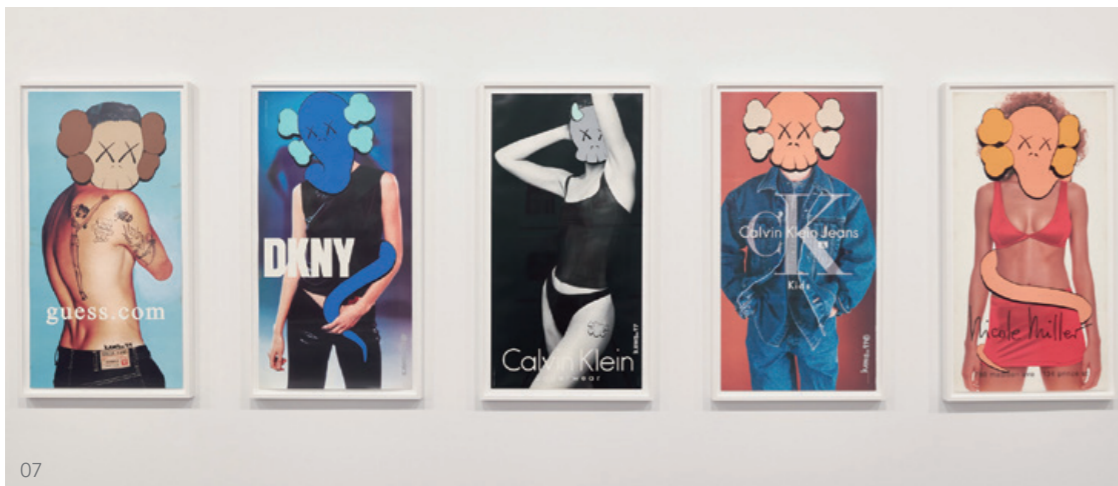
后来他这种“二次创作”闯出名气，甚至还

有品牌请他用此种方式创作，像是强调年轻市场的品牌Diesel，便是一例，逐渐打开他的知名度。KAWS曾表示自己选上某些特定素材，通常就只是因为纯粹喜欢那些东西而已，不需要太深究背后的动机与原因。而他他的确率性，始终忠于自我。

从纽约视觉艺术学校毕业后，他到动画公司Jumbo Pictures工作，参与迪士尼《101忠狗》与MTV台情境喜剧《跣妹黛薇儿》（Daria）绘制，并在1990年初期推出自己的艺术创作。

独特谜样双眼 化为经典画风

他作品中最具标志性的画风一把卡通人物画上像是打了X的“眼睛”，这个人标记符号便是在此时出现。像是他喜欢的辛普森家



族、米老鼠、史奴比、芝麻街家族、原子小金刚……便被他通通解构，画上打了XX的眼睛，又变成另一种风格的创作。

而他不只投身绘画、艺术装置，也游走在产品设计与艺术创作间，推出过一百多种玩偶与玩具。原来，自从他在1990年代晚期造访日本，便被“御宅族”热爱动漫、玩偶的次文化深深吸引，因此他开始与日本街头品牌Bounty Hunter合作推出限量公仔，并在2006年于青山推出自己的品牌Original Fake，相当受到收藏家们喜爱，不少商品由于限量，日后都快速增值。

其实KAWS不只擅长公仔，25年来也创作壁画、插画、雕塑、产品设计等类型作品，与其他艺术家/品牌的跨界联名商品，更是展现多面向的丰沛能量。

而对于自己的公仔、画作、雕塑在市场屡创高价，似乎变成富人追求时髦的表征，他无奈表示市场价格并非由他操控，屡创天价其实也并非他的初衷。



09_KAWS作品出现在全球各大城市，其中也包括卡达国际机场。

商业化中触及大众 社群媒体功不可没

对于作品走上大量商业化的路线，KAWS曾自白，对凯斯·哈林（Keith Haring）等前辈将艺术变得人人都可触及，并产生某种程度的商业化，其实很有认同感。他不在乎什么是商业艺术、什么是纯艺术，而主张“艺术就是要沟通并触及人群，不管借由什么渠道，都是正确的。”

在这样并不自我设限的想法下，他成功游

走在高级时尚、大众流行之间，并行无碍。

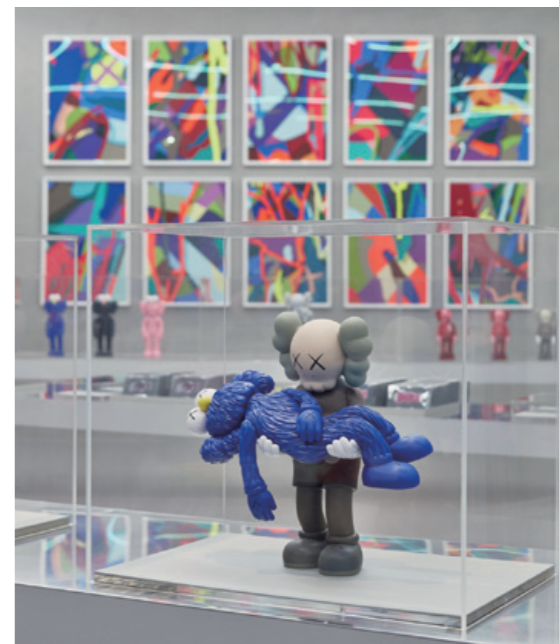
一方面他接受Dior Men创意总监Kim Jones邀请，在巴黎时装秀上以鲜花打造超级庞然的巨大公仔“BFF”（Best Friends Forever，意为永远的最好朋友），也为秀场来宾伴手礼设计同款玩偶，可爱又吸睛的模样，同样登上全球版面，将他的名气再次推至高点。

另一方面他又表示：“虽然我的作品转售后都非常昂贵，但我想做一些大家喜欢，并且能够负担得起的东西。”因此他与平价服装品牌Uniqlo合作，将“芝麻街”的小伙伴玩偶图像进行重新创作，推出大受欢迎的联名T恤。

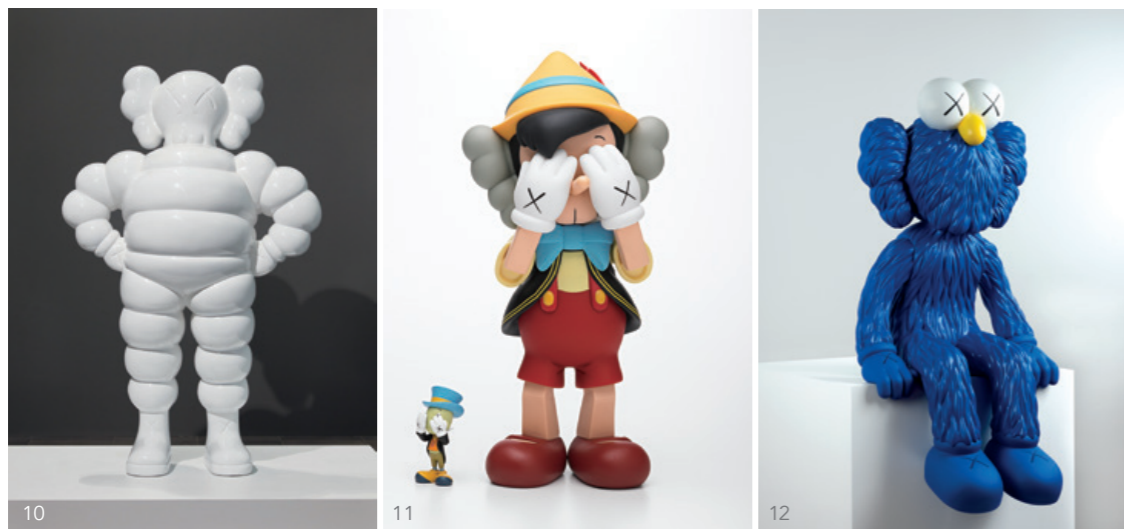
温暖与幽默 在通俗易懂中深入人心

艺术评论者解析，KAWS作品之所以在短时间内大受欢迎，光是社交账号追随者便超过两百万，原因就在于这种与当代人心连结的能力；缤纷多彩的画作与巨型人偶，不但通俗易懂而且融入了幽默、趣味、人性与温暖等元素。

本来，他的作品最受到亚洲年轻一辈买家青睐，现在则连欧洲与美国较年长、成熟的买家也开始跟进，这与大量的媒体曝光及数量惊人的追随者所带来的高知名度，息息相关。A



13_KAWS将画作或雕塑转变为公仔，成为可大量销售的商品。



10_米其林的轮胎人，也是KAWS诸拟的对象之一。11_木偶奇遇记的皮诺丘也化为KAWS的创作主题。12_芝麻街的人物也成为KAWS创作的主角。

也许，就如同他作品中不断强调的“同伴”、“好友”等意象所言，借由可爱与可亲，能引发观者“情感”层面的凝聚，破除了国界、文化与偏见、仇恨的隔阂，让人们在愈趋疏离、孤独的电子社会中，借由凝视作品而产生“相伴在孤寂时代”的奇特情绪连结，进而造就了他席卷全球的个人魅力！



拒绝洗肾人生

一起保肾大作战

文/林佩辰·资深医疗记者



看更多健康常识

目前每年洗肾的人数正在不断增加，随着人口增加及三高慢性病年轻化的情形，未来洗肾人口恐怕只会多不会少；如：一名30岁的年轻女性，是糖尿病患者长年未控制，10年后面临得洗肾的命运。

在现 今科技的帮忙下，利用“自动腹膜透析”由医师远端监控，让自己的人生不被绑在洗肾室，医师呼吁，保肾大作战首要之务，就是先把三高慢性病控制好。

洗肾人生的真实案例

“因为身体状况太差了，结婚几年一直未能怀孕成功。”李小姐是慢性肾脏病患

者，10年前她才20岁时就罹患第二型糖尿病，由于未积极控制血糖导致肾脏病变，而这也让结婚多年的她来一直无法如愿生子。

去年李小姐终于怀孕成功，她担心病情会影响胎儿，决定来荣民总医院产检追踪，当时医师已告知她产后可能要有洗肾的心理准备。结果，半年后回诊，李小姐的肾丝球过滤率（eGFR）减少到10ml/min以下（正常为100ml/min），同时患者也有体力变差、水肿、搔痒等情形。

依据资料数据显示，平均20岁以上成人每10人就有1位患有慢性肾脏病；三高的患者5年内罹患慢性肾病的比例，跟非三高患者来比，高血压者是1.7倍、高血糖2.4倍、高血脂1.6倍。

由于肾丝球过滤率是判断肾功能的重要指标之一，就是测量每分钟有多少血浆（水及营养成分）经由血丝球过滤，李小姐的肾丝球过滤率只有约正常人的一成。最后与在跟医师讨论后，决定以影响日常生活最少的“自动腹膜透析”进行治疗，并通过云端将洗肾的数值上传，就能让远在地的主治医师了解洗肾的品质。

荣总内科部肾脏科主治医师李国华说，传统的洗肾方式，每周三次往返医院的洗肾室，而且是一人洗肾全家陪，但这几年的技术发展已开始能兼顾人性，虽然腹膜透析发展多年，但白天还是得自己手动洗2到5次，现在的技术是利用晚上自动洗，患者只要晚上睡前将机器打开，自行连接后通过机器就可进行洗肾，早上起来后就完成洗肾。

这种方式确实符合需要上班上课较年轻的患者，而且也能维持比较好的残余肾功能，也可以等待换肾的机会。李小姐说，“自动洗能让自己安心上班，不影响日常生活，好几次我外宿亲戚家，虽然自动洗的机器无法搬家，但我还能用手动方式自己洗，这种方式我不用被绑在洗肾室。”

洗肾凶手——三高（高血压、高血糖、高血脂）

新科技让李小姐的人生不致于变黑白，但三高却是导致李小姐要洗肾的凶手。依据资料数据显示，平均20岁以上成人每10人就有1位患有慢性肾脏病；三高的患者5年内罹患慢性肾病的比例，跟非三高患者来比，高血压者是1.7倍、高血糖2.4倍、高血脂1.6倍，这不只是照护上及医疗的负担，对民众的健康也是一大警示。

由于肾脏是由许多肾丝球与肾元所组成，含丰富的微血管，如果血压、血糖或血脂控制不好，会造成血管壁伤害及病变。血压若未控制好，身体处在高血压状态时，肾脏无法有效过滤身体的废物，将导致肾脏病发生，而身体处在高血糖状态时，也将导致肾丝球硬化及肾元破坏。

荣总内科部肾脏科主治医师黎思源解释，肾脏就是个滤水器，有100万个肾丝球负责过滤，只要进去的水是干净的就不会伤害肾脏，因此只要慢性病控制得好，就可以预防肾脏病的发生，但有些药物就必需小心，因为会直接伤害肾脏细胞。

黎思源举例，像是消炎止痛药、显影剂、少部分的抗生素，尤其是非类固醇类消炎药



(NSAID)，有些人会因为疼痛自行购买来服用，但这类药物相较于水杨酸类的止痛药，因为会抑制前列腺素的合成，造成肾血管收缩而减少肾血流，使得肾功能减弱，民众最好不要长期使用。

而民众会发现肾脏出问题，多数时候是在健康检查的验尿项目里，出现蛋白尿或解尿时泡泡变多。黎思源指出，肾脏除了排毒功能外，还有留住营养素的功能，蛋白尿是表示肾脏保留营养素的能力下降，民众不用太紧张，先了解原因比重要。

亚东医院肾脏内科卫教网站中也有提到正常人每天会排出40到80毫克的尿蛋白，最多可达150毫克，但每天超过150毫克就称为“蛋白尿”。但也不是小便有泡泡就一定是蛋白尿，必要作尿液分析才能正确判断。

蛋白尿可分功能性及病理性，前者是短暂的情况，例如发烧、激烈运动、急症等。至

于病理性的则是肾脏病变所导致的持续性蛋白尿，通常是肾丝球或肾小管发生不可逆破坏的结果，有可能是急性或慢性的肾丝球肾炎所造成，这种情形就必需密切追踪。

黎思源指出，正常状况四十岁之前肾功能都能维持100%，但之后每年会降低1%，若遇到恶化的因子，例如三高未控制或乱吃药等，有可能一年会减少10%的功能，肾脏功能会急速下降，就得赶快找出原因，当变成慢性肾病时，肾功能都只剩正常人的40%，就得面临洗肾的命运。

若不想未来过洗肾人生，那么平常就得多保护身上珍贵的两颗肾脏，呼吁民众要采取“三多、三少、四不、一没有”的生活原则。三多是指多纤维、多蔬菜、多喝水；三少为少盐、少油、少糖、四不则是不抽烟、不憋尿、不熬夜、不乱吃来路不明的药物；一没有是指不能发福长鲔鱼肚。 **A**

附表：慢性肾病分五期

分期	肾功能	肾丝球过滤率	治疗
第一期	肾功能正常但并有蛋白尿、血尿等肾脏损伤状况	肾丝球过滤率GFR 90~100 ml/min/1.73m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 肾脏功能约正常人的60%以上 • 注意是否有糖尿病及高血压，需要控制血糖与饮食，每半年作肾功能检查，一般皆能稳住肾功能。
第二期	轻度慢性肾衰竭，但合并有蛋白尿、血尿等	肾丝球过滤率GFR 60~89 ml/min/1.73m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 但若有肾丝球炎之病患必需接受治疗
第三期	中度慢性肾衰竭	肾丝球过滤率GFR 30~59 ml/min/1.73m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 肾脏功能约正常人的30~59% • 积极配合医师治疗，减缓进入第五期肾脏病变
第四期	重度慢性肾衰竭	肾丝球过滤率GFR 15~29 ml/min/1.73m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 肾脏功能约正常人的15~30% • 积极配合医师治疗，减缓进入第五期肾脏病变
第五期	末期肾脏病变	肾丝球过滤率GFR 15 ml/min/1.73m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 肾脏功能剩正常人15%以下 • 若逐渐无法排除体内代谢废物和水份，则必需准备与接受透析治疗及肾脏移植

资料来源：亚东纪念医院肾脏内科网站





链接思想，共创未来

震旦协办上海家协理事会



看更多精彩内容

图·文 / 震旦家具

上海市家具行业协会第六届第八次理事会于2020年1月3日下午在震旦国际大楼召开，震旦很荣幸作为理事会成员之一协办此次会议。为促进会议圆满完成，震旦工作人员做了充分的准备，会议现场布置完好，妥善完成签到等工作。

历时 半年改造升级荣获LEED金级认证的震旦办公生活旗舰展厅承接

此次会议的举办。会议开始前，家协理事会成员在工作人员的引导下参观了展厅，墙上



参观者们认真聆听导览人员介绍



参观震旦办公生活旗舰展厅



上海家协李霞秘书长



震旦家具产业运营中心廖登熙总经理

的每一张图表、照片都记载着震旦的发展历程和设计研发成果，让理事们尤其是年轻的家具人感叹。

导览结束，在上海家协秘书长李霞主持下开始了上海市家具行业协会六届八次理事会，会议的主题是“链接思想，共创未来”。

首先由震旦家具产业运营中心廖登熙总经理分享“震旦家具近期发展”。震旦以灵动办公+智能化为主题，从传统办公走向智能办公环境解决方案，以变革的理念做商品研发。延伸服务行业，开拓医疗和教育新领域，提供智能化解决方案。

之后由上海家协秘书长李霞代表秘书处作“2019年度工作总结”、“2020年度工作展望”；会上听取了各位理事对上海家协起草的2020年工作展望，建言献策共同探讨2020年的家协工作，企业代表们和设计中国创始人林奋、家协名誉会长黄莅国先后发表自己的想法和建言。

随后由上海家协设计专业委员会秘书长芦蕴作“2019年度财务收支情况报告”、上海家协干事陈宇浩作“调整部分六届副会长、理事单位报告”以及“调整部分会员情况报告”；大会对各项议题通过举手表决的方式

进行表决。

高伟会长在总结发言时表示，上海家具行业过去以制造为主，而现在上海的家具企业主要是围绕着设计创新和营销环节。这样的转变需要家具从业者能够发挥引领生活方式的作用。这些与震旦家具以创新为导向的办公空间设计理念不谋而合。A



家协名誉会长黄莅国发表建言



企业代表和理事们踊跃发言



平时注入一滴水，难时拥有太平洋

太平洋保险办公室设计方案赏析

图·文 / 震旦家具

中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下称“太平洋保险”）是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险公司的基础上组建而成的保险集团公司，总部设在上海，是国内领先的“A+H”股上市综合性保险集团。太平洋保险以成为“行业健康稳定发展的引领者”为愿景，连续九年入选《财富》世界500强，2019年位列第199位。



看更多精彩内容

本次 针对客户上海总部的新建大楼，震旦为其量身打造金融行业办公室设计方案。

太平洋保险的总部空间简练、直观、高效且摩登。我们希望通过设计促进工作方式的演变，鼓励协作与流动，并促进员工的健康。优化自然采光、运用活力色彩，由此创建一个令人耳目一新的摩登空间。

会议空间

按照功能划分不同会议区域，主打不同

空间主题。满足几十人会议和小组讨论等需求。



雅致尊贵的会议室



Conjorn钢柜提供丰富多样的收纳选择



HOS工作站为职员打造梦想工作平台

职员空间

职员工位布局合理，除了满足员工基本办公需求外，还设有小型讨论区。完善的储物系统和升降桌帮助用户高效工作。

公共空间

临江而憩，绝好美景尽收眼底。外滩建筑群见证了上海一百年沉浮的黄金时代。经历了岁月和文化的洗礼、沉淀，形成独具滨江工业风格的地理坐标。



在公共空间欣赏临江美景



轻松优雅的公共空间区域

「Keey Lite」职员椅已上市

震旦致力于为用户打造高效、人性、有温度的空间。不断推陈出新，从产品角度改善用户体验。设计团队秉持以创新为导向的设计理念，考虑到顾客的使用习惯和空间利用的合理性，全新升级「Keey Lite」职员椅，符合BIFMA国际标准，可实现135度舒适角度倾仰，特有的3D曲面设计将背框尺度、强度以及精致的现代设计风格完美的融合于一体，实现了美与力的视觉平衡，为工作带来幸福感! **A**



「Keey Lite」职员椅



图五：石峁遗址皇城台

讲座回顾

疯狂的石头：陕西石峁遗址考古新发现及解读



看更多精彩活动

图·文 / 震旦博物馆

12月14日，陕西省考古研究院院长孙周勇老师来到震旦博物馆，就石峁遗址的发现及其价值向观众做了一个全方位的解析。

何以石峁：无可替代的时空关系

石峁遗址是中国乃至东亚地区在公元前2000年前后最大的城址，属于龙山文化晚期遗存，处在新石器时代与夏代交界的这一重要时间节点上。它地处陕西省榆林市神木县，处于两个河流夹击的台原之上，为该片区域一百余座龙山遗址中最大的石城聚落。石峁遗址的发现为中国早期文明“多重花瓣”的格局再添了一瓣，极大地丰富了学者对于中国文明起源的认知。

漫长历程：对石峁遗址的探索

对于石峁遗址的探索早在1958年就已经开始，至今已经有了将近六十年的历程。自

1976年戴应新先生征集了127件石峁玉器以来（图一），石峁遗址这座沉寂了四千年的石头城正式步入了世人的眼光。这些形态不一、玉色各异的器物无不诉说着这里曾经的辉煌。

而石峁遗址的价值远不止其出土玉器本身。最近的石峁考古工程项目自2011年立项以来，陆陆续续对遗址外城、内城以及皇城台（图二）进行了发掘，都有重要发现。



图一：石峁玉人头



图二：石峁遗址鸟瞰图



图三：石峁城址外城东门发掘鸟瞰图（左）。图四：石峁遗址外城东门址外瓮城北端东侧侧墙内玉铲出土状况（右）

外城东门址：现实与精神的双重屏障

在石峁外城，考古工作者选择了东门进行发掘（图三）。东门遗址内有角台、南北墩台、瓮城、马面、哨所等设施，这精巧复杂的结构使其拥有很强的防御能力，一定程度上可以溯源中国古代都邑城防建筑体系。

除了大型的防御设施，石峁遗址的外城考古还发现了藏玉于墙（图四），即将玉器散落在墙体内部的现象。这可能与中国先民对玉石的原始崇拜有关，不过还需要更多证据的支持。

内城墓葬：石峁人的生与死

在石峁内城，考古工作者对一处大型墓葬进行了发掘。此处遗址在早期是石峁人居住的窑洞式建筑，在晚期才成为了墓葬，使得其拥有生与死的双重意义。发掘时，虽然主墓室已被盗掘，但是仍然发现了石棺、殉人以及随葬的玉器、陶器和各类生产工具，为石峁生活的研究提供了珍贵材料。

皇城台：庞然大物的核心所在

皇城台（图五）是石峁遗址最为核心的金字塔状宫城区，迄今为止发现的重要遗迹和雕像也集中在这个区域。

皇城台的南墙处建有大体量的夯土护墙，石雕（图六）也大量集中在此处。这些石雕在题材上，有人物、兽面、神面、图腾柱以及叙事题材的雕刻，风格接近石家河文化。

皇城台内部还发现了丰富多样的各类珍贵遗存。如数以万计的骨针、大型铸铜设施、象征草原文化的陶鹰、大批量口簧和卜具、鳄鱼鼓等等，被认为有极高的历史价值。

石峁的未来：展望与开发

迄今，学者对于石峁遗址的了解也仅是冰山一角，诸如归属性问题及其与黄帝部族的关系等问题都还有待未来的研究者来解开。

同时，遗址展示和申遗工作也在有序开展。在不破坏遗址和文物的情况下最大程度地促进广泛研究和公众传播是所有石峁考古工作者努力的方向。A



图六：石峁城墙上的石雕神面



新石器时代·红陶盃

红陶以氧化焰烧制，胎土中的铁离子转化为三价铁后，即形成红色。（图一）



新石器时代·灰陶鬶

灰陶以弱还原气氛焙烧，对胎土和窑炉气氛要求较多，代表烧制工艺的进步。（图二）

古器物学讲座——中国古代陶瓷专题①

古代陶器

文/吴棠海·图/震旦博物馆

陶器是以陶土为原料，加水制作造型，经火焙烧而成的器物，具有表面无釉、吸水性高、致密度较低之特征。

陶器 出现于新石器时代，是各地先民最主要的生活用具，由于就地取材之故，泥土成分与烧成条件不同，再加上相异的装饰技法，产生红陶、灰陶、黑陶、白陶及彩绘陶等不同的种类。

一、红陶

红陶是中国较早的陶器品种，最早发现于河南省浚池县仰韶村仰韶文化遗址，后来在裴李岗、马家窑、马家浜、大溪等史前遗址

里都有发现，是新石器时代最普遍的陶器。红陶使用含有铁质的泥土，在窑内用氧化焰焙烧，将胎土中的铁离子转化为三价铁，即能烧成红色的陶器，可依据胎土质地粗细以及是否含有砂质两项因素，分为泥质红陶与夹砂红陶二类。

例如图一为新石器时代的红陶盃，口沿上方有拱形半罩，罩上竖立短流，颈部宽阔，肩部斜溜，腹部略深，腰部外扩后往下收

窄，敞口与肩部之间附加弧形宽柄，胎质细腻，表面打磨光滑，呈现泥质红陶的特色。类似的红陶器亦可见于北京故宫博物院所收藏的齐家文化红陶盃上，是当时用来装水、调酒或盥沐的器具。

二、灰陶

灰陶是继红陶之后出现的陶器，其制作原理是将坯体放入窑内，以弱还原气氛焙烧，将胎土里的铁离子还原为二价后，即可烧成灰色。因为灰陶在胎土、窑炉结构及气氛控制方面要求较多，故能代表烧制工艺的进步。

例如图二为新石器时代的灰陶鬶，口沿微敞，一侧往上突出为鸟喙状的长流，颈部粗长，腹部圆阔，其下承以三个袋状足，颈腹之间有绳状螯手，它的胎体灰褐，正是古代灰陶常见的呈色，如崧泽文化遗址即有类似的器物出土。

灰陶亦可分为泥质灰陶和夹砂灰陶二类，早期数量并不多，但是新石器晚期逐渐取代红陶，到了商周时期已经跃居主流地位，成为日用器具最主要的材质。

三、黑陶

黑陶原料来自于黄河下游，经过长期冲刷而沉积下来的优质黏土，制成陶坯后放入窑中，在还原焰中以渗炭工艺烧制而成，最早发现于山东省龙山文化地区，后来在大汶口文化、屈家岭文化及良渚文化等遗址中也有发现。



新石器时代·黑陶高柄杯

蛋壳黑陶品质极佳，有「黑如漆、亮如镜、薄如纸、声如磬」之特色。（图三）

黑陶的胎土分为细泥、泥质及夹砂三类，其中以细泥制作的薄壁黑陶等级最高。例如如图三为山东省日照市东海峪出土的黑陶高柄杯，喇叭形口，腹部略深，长柄中间外扩如鼓，足底微撇，虽然表面附着了灰黄色的泥土，仍可看出它的器壁颇薄，胎质坚硬致密，具有匀亮的光泽。

杯柄外扩如鼓部分透穿整齐的镂孔，是黑陶的装饰技法之一，其他还有弦纹、划纹等纹样，不过古代黑陶并不强调装饰，而是以胎体本身「黑、薄、光、细」的质感取胜，品质最佳者有「蛋壳陶」之美誉。

类似的蛋壳黑陶高柄杯主要出土于山东龙山文化的大型墓葬中，是当时最高级的饮酒器具。

四、白陶

白陶以近似高岭土的白色黏土制作胎体，因为土质含铁量低，经过窑内高温烧成白色。此类陶器的硬度比灰陶高，吸水性弱，故有瓷胎的特征。

白陶始见于新石器时代，罗家角文化、大溪文化、仰韶文化、大汶口文化及龙山文化等遗址都有白陶出土。例如图四之新石器时代白陶壶，壶口外敞，颈部略粗，肩部朝下倾斜，腹部上宽下窄，近肩部有对称双耳，腹下部突出锥状物，造形与山东泰安大汶口出土物相同，都是用白陶制作的盛水器具。



新石器时代·白陶壶

白陶土质含铁量低，经高温烧制成器，胎质细白、硬度高、吸水性弱，具有瓷胎特征。（图四）



夏家店下层文化 彩绘陶鬲

彩绘陶以各色颜料在陶坯上绘画，画成之后不再送烧，颜料容易剥落。（图五）

图片来源：《中国陶瓷全集2春秋战国夏商周》，页95，图81。

到了商代晚期，是白陶发展的鼎盛时期，胎质洁白细腻，造形制作讲究，表面常用堆、拍、印、刻等技法制作堆纹、绳纹、人字纹等纹样，还有模仿青铜礼器的饕餮纹、夔龙纹、云雷纹及折线纹等等，成为殷商时期的代表性器物。

五、彩绘陶

彩绘陶是以笔沾取颜料，在陶胎上绘画的品类，最早见于新石器时代晚期，春秋战国极为盛行，并一直延续至汉代，作为陪葬用的明器。

例如如图五为夏家店下层文化彩绘陶鬲，口沿外敞如喇叭状，器腹深长，底下有三个袋状形足，表面先上一层黑色陶衣，再用红色和白色颜料绘画勾卷纹，红白二色颜料之间保留一点间隙，露出黑色陶衣，做为纹饰的边框，形成以红色为衬底的白色黑框纹饰。

春秋战国时期，彩绘陶受到漆器和青铜器的影响，出现礼器造形的鼎、尊、壶等品类，表面纹饰也与漆器或青铜器相仿。汉代彩绘陶除了继续仿漆、仿铜之外，还制作许多以象生动物为主题的彩绘陶器，如享誉中外的秦始皇陵兵马俑及汉代说唱俑都是彩绘陶作品。A

陶器是古代先民施行农业定居生活以后所产生的工艺，透过长期的实践，逐渐掌握土质、温度及窑炉气氛对陶器成品的影响，发展出红、灰、黑、白等不同的品类，展现古人利用自然、创造文明的智慧。下期将以彩陶为题，介绍新石器时代各区域文化的彩陶特色。



BOOK 震旦博物馆出版 丛书介绍 西周玉器



西周晚期
人龙纹玉璜



西周晚期 人龙纹玉佩拓片

西周 玉器在商代晚期的基础上继续发展，尤其重视玉器在礼制与德性方面的意义，器形纹饰迥异于前，具有鲜明的时代风格。本书由北京大学考古文博学院孙庆伟教授所执笔，书中收录震旦艺术博物馆与其他公私收藏的西周玉器二百五十三组件，分为礼瑞用玉、佩饰用玉、丧葬用玉、似玉材质、改形玉器五项，并附导论一篇，内容丰富，论述精采，引领读者综览西周玉器的文化内涵。 **A**



西周晚期
玉串饰

【内容精选】

- 1、由古器物学的角度分析西周玉器的材质特征、琢制工具、成形工法、纹饰设计及其风格的演变。
- 2、运用详实的出土资料和相关的文献记载来说明西周时期的用玉状况，解释西周玉器的使用功能与制度。
- 3、以拓片辅助彩图，让读者更容易欣赏西周纹饰的独特设计与线纹之美。

玉器发展史系列

- 红山玉器 • 商代玉器 • 西周玉器 • 春秋玉器
- 战国玉器 • 汉代玉器 • 唐宋元明清玉器

馆藏精选系列

- 藏品图录 • 文物精粹 • 古玉选粹1
- 佛教文物选粹1 • 佛教文物选粹2 • 汉唐陶俑
- 青花瓷鉴赏 • 元青花瓷鉴赏 • 明青花瓷鉴赏

馆际合作系列

- 芮国金玉选粹—陕西韩城春秋宝藏

鉴赏研究系列

- 认识古玉新方法 • 传统与创新—先秦两汉动物玉雕
- 玉见设计—中国古玉形纹设计特展

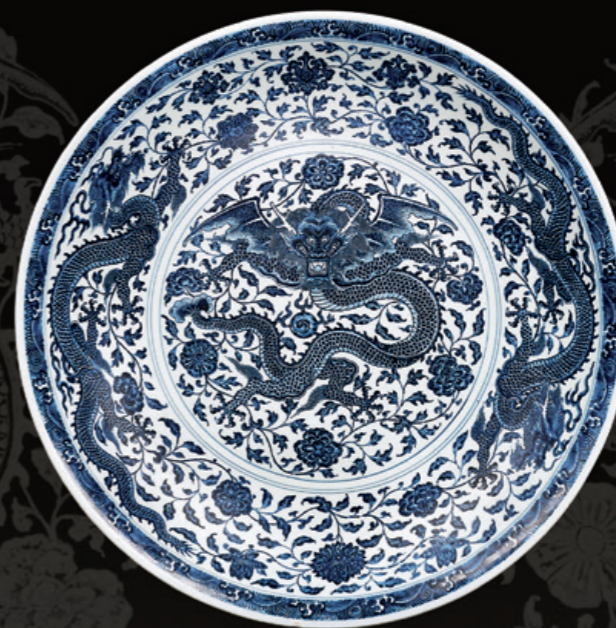
书籍销售点（国家和地区）

大陆地区 | 北京：罐子书屋、辑玉斋、中国文物书店、锦祥堂
上海：震旦博物馆、罐子书屋

台湾地区 | 北部：“历史博物馆”、三民书局、汗牛文物艺术书店、华典文物书店、乐学书局、榜林文物书店、CANS艺术新闻杂志、蕙风堂、世界书局
南部：库存书社（高雄）

日本地区 | 艺友斋

- 大陆地区：86-21-58408899转606博物馆商店
- 台湾地区：886-2-2345-8088转1721游小姐
- 官方网站：www.auroramuseum.cn



清雍正 青花穿花应龙纹大盘

直径50.3公分 / 震旦博物馆提供

馆藏精粹赏析

文 / 吴棠海 · 图 / 震旦博物馆

雍正皇帝刚毅果决、勤于政事，使大清王朝走向太平盛世的时代，他本人富有学养，重视文化，艺术品味高尚，官窑瓷器在他严格的规定与要求下成果辉煌，建立独特的时代风格。

本期 赏析的青花大盘为雍正时期作品。盘的口沿外敞，器壁以圆缓的弧度向下斜收，底部有圆形圈足，足底露胎不上釉，看得出来胎土淘炼精细、胎质坚硬、细腻洁白、釉面莹润光洁等特征，足内用楷体书写“大清雍正年制”六字二行双圈青花款。

盘体内外用钴料绘画青花纹饰，口沿内侧勾勒细密的海水波涛纹，其余皆以穿花龙纹为饰。盘心处的龙纹正面朝向前方，头顶双角竖立，鬃鬣蓬松往后飘扬，身体转折为口

形，四肢朝外伸展，肩上附加双翅，展翼升腾，侧壁二条行龙，昂首拱身，跨步游走。

龙纹周边布满缠枝花卉，纹饰题材和布局与明代正德、嘉靖时期的青花碗盘近似，缠枝花纹精巧细腻，局部用重笔点画的斑点，是模仿永宣时期的做法。然而龙纹五官、肢体及鳞片绘画清晰，整体形象威武强悍，则是延续康熙时期的精神。

此件青花大盘虽然属于仿古器物，但在雍正皇帝的审美观念要求下，仍然呈现精细俊秀的自体性风格，值得细心比较鉴赏。 **A**



震旦集团物资捐赠

上海沙田岚西长者照护之家

图·文 / 震旦集团



看更多爱心公益

1月7日下午，在春节临近之时，震旦集团志愿者们走进上海沙田岚西长者照护之家，给长者照护之家送来爱心家具，并提前祝福入住老人春节快乐。

在岚 皋西路上，有一幢居民小楼，嵌入式建设了温馨、小型的长者照护之家，它是2008年建成的社区养老服务机构——上海普陀区沙田岚西长者照护之家。

上海普陀区沙田岚西长者照护之家属于公办养老机构，地处普陀区岚皋西路145弄1号，占地面积400m²。机构核定床位40张，核定床位主要收住市、区及社区高龄失智失能老人，现入住老人平均年龄85岁，失智

失能老人占30%左右。全院现有住养老人38人，属于上海市中心城区的养老机构。



▲沙田岚西长者照护之家



▲负责人接待志愿者



▲齐心协力，搬运物资送往照护之家

伸出援助之手

现在人口老龄化加剧，入驻人数增多且照护之家设施老旧，环境有待提高。震旦集团了解到照护之家需求后，支援了一批家具物资，希望以绵薄之力，帮助机构改善照护之家环境。此次捐赠家具包括：办公椅、钢柜、沙发、小茶几。

了解到照护之家场地较小，摆放家具的房间尚在施工改造中，贴心的震旦志愿者们在发货前提前组装好家具，便于以后打开包装直接摆放使用。



▲家具物资捐赠（部分）

关爱银铃，养老更从容

“现在社区里失能、失智、高龄、独居老人越来越多，他们其实是更需要关心和照顾的人群。所以这里居民楼一层改造成社区照护之家，用于照护重度失能、失智的老人。”照护之家的负责人夏主任接待志愿者们，并介绍了机构情况。“比如长者照护、日间照料、社区活动，我们把这些服务结合在一起，老年人足不出小区，就能找到自己所需要的。”

赠人玫瑰，手有余香

夏主任表示感谢震旦的爱心善举，了解到震旦长期坚持每月以实际行动践行着中华民族的传统美德，让“尊老·爱老·助老”蔚然成风。同时他表示沙田岚西长者照护之家肩负社会、老人们的期望，不断优化服务品质，让每位老人住得安心，住得高兴，住得温馨。A

爱心是雪中送炭，帮助人解决燃眉之难；爱心来自于善良的情感，常常把有困难的人挂牵。震旦集团始终践行经营理念“回馈社会”，我们鼓励更多同仁参与公益活动，为回馈社会一片真情。

震旦月刊

AURORA MONTHLY

欢迎订阅

立即加入震旦集团网络会员



A. 登录会员 享有四大优惠

- 1 免费订阅电子版《震旦月刊》
- 2 获得讲堂、研讨会、展示会等活动优惠讯息
- 3 不定期优先获得震旦相关产业会员优惠
- 4 增订/取消电子报、修改个人资料

B. 给您两大平台



下载阅读

登入会员下载电子版月刊



多屏阅读

不论是PC桌机、平板、手机皆可阅读



立即扫描加入

加入网络会员

- 请上震旦集团网站: www.aurora.com.cn
- 客服专线: 400-920-6568、800-820-0168



震旦3D

AURORA 3D



震旦3D · 打印彩色未来

全彩多材料3D打印解决方案



彩色数据采集



彩色数据处理



彩色数据输出



震旦3D

上海市浦东新区富成路99号震旦国际大楼36楼
服务热线 800-820-0168 | 400-920-6568
www.aurora.com.cn/3d

震旦

AURORA

震旦云商 您的办公服务管家



震旦办公生活 auroramall.com.cn

更多精彩请关注
震旦办公生活公众号



办公场景式采购

提供办公室、茶水间、会议室、文印空间等各类场景，替您省去烦心的选购。

一站式办公采购

提供办公文具及复印纸等，节省时间，提高工作效率。

企业采购管理系统

提供企业专属下单平台，信息化管理提高采购效率。



震旦品牌
顾客放心



专人服务
顾客贴心



正品保证
顾客安心



订制采购
顾客省心



售后保障
顾客无忧

震旦云商

上海市浦东新区富成路99号震旦国际大楼4楼
服务热线 800-820-0168转1 | 400-920-6568转1
www.auroramall.com.cn

震旦
AURORA