

### 名人讲堂

知名媒体人—杨澜  
教会你提出好问题的生存之道



### 艺文飨宴

馆藏精粹赏析  
清乾隆 青花折枝花果纹六方瓶

1971年7月创刊 · 发行49年1个月

AUGUST 2020 八月号 No.589

# 5G来了 商机全面启动

2020年是5G产业起飞的关键年，  
后疫情时代各产业该如何变革创新，拥抱未来商机？



**大师专栏** >> 日本企业经营之圣、京瓷和KDDI创办人  
稻盛和夫——付出不亚于任何人的努力



扫码关注  
更多精彩等着您

## 学习小草精神 迎向5G新未来

“数字”转型”对多数企业来说，已经不是可有可无的选项，相反地是为了未来的生存必须全面升级即刻转型！在各界都看好5G的声浪下，未来将带给人们的重大改变，即将影响生活的各个层面。

本期【封面故事】“5G来了，商机全面启动”主题中，勤业众信执行副总经理温绍群认为，不管对于一般大众或是企业，5G是2020年众所期待的科技之一，也是企业数字转型中最后一块拼图，借由5G网路，串联AI、云端伺服器、物联网等科技，各个产业可以开展无限的可能，并替企业带来巨大的机会与商机。

《中外管理杂志》也指出，疫情推动数字化时代进程，创新工具层出不穷。在此期间，5G的运用将为更大的商业奇迹埋下伏笔。而中小企业能否捕捉到未来的商机，掌握住商业生态链，则取决于企业的敏感度，以及能否“化危为机”的领导力。

疫情终将过去，随着各企业逐日恢复正常作业后，企业该如何转型因应？如同本期【大师专栏】日本企业经营之圣稻盛和夫先生说：“付出不亚于任何人的努力”；因为不论身

在什么时代，只要竭尽全力地工作，就绝对能够克服这些危机。就像是野草竭尽全力要从柏油的缝隙里长出嫩芽生存下去一般，除此之外，别无成功之道，与各位读者共勉之。A



《震旦月刊》主编

苏美琪 Maggie Su

震旦月刊

AURORA MONTHLY

1971/7/1号创刊 · 2020/8/1出版

创刊人 陈永泰

发行 震旦(中国)投资有限公司

发行人 孙大成

地址 上海市浦东新区富城路99号  
震旦国际大楼36楼

网址 www.aurora.com.cn

主编 苏美琪

企划 于蒂、季甜甜、岳成凤

信箱 marketing@aurora.com.cn

电话 021-58408888

传真 021-58798889

设计 治羽文创设计有限公司

监制 震旦云(上海)科技有限公司

本刊为公益发行，分享经营管理及  
文欣赏知识，其文章均为作者之意见，  
不代表本社之立场，文责亦由作者负  
责。版权所有，非经本社书面同意，  
不得转载本刊任何图文。本刊所使用之  
商标或著作皆属权利人所有。



四川峨嵋山有“震旦第一”石碑，  
古印度以“震旦”来称呼中国

震旦  
旭日东升

“震旦”是东方日出之意，象征着光明与希望，震旦集团承袭源远流长的历史命脉，有如旭日东升，散发着蓬勃的朝气与跃升的动力，为追求现代文明而努力。

Base

拒绝复杂，无需束缚，我的办公我做主！

Say no to complexity, and my office  
life is on my own terms!

Base主管桌

Base职员桌



www.aurora.com.cn



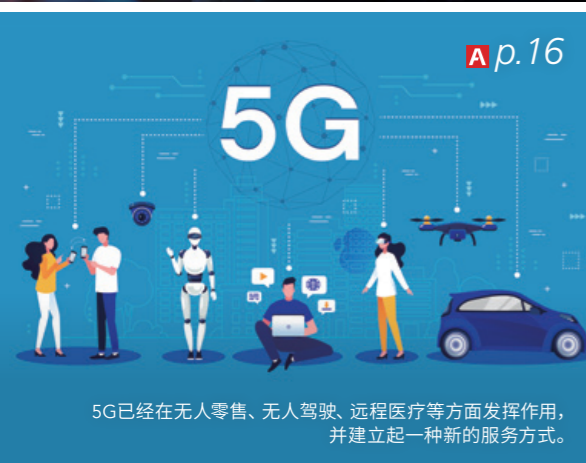
wechat





A p.12

5G的低延迟、广连接特性，可以在企业中创造更大的价值，并改变人们未来生活。



A p.16

5G已经在无人零售、无人驾驶、远程医疗等方面发挥作用，并建立起一种新的服务方式。

编辑台上 EDITOR'S WORDS

01 学习小草精神 迎向5G新未来  
文/苏美琪

大师专栏 Master Column

04 付出不亚于任何人的努力  
编译/稻盛和夫专栏

大师轻松读 Master 60'

08 抓紧了，  
你得跟上指数科技的速度  
编译/大师轻松读

封面故事 COVER STORY

10 准备好迎接5G了吗？

根据研究机构预测，2020年底，全球将有超过100个商业化的5G网络；在各界都看好5G发展的情况下，未来将会对人们生活带来怎样重大改变呢？

文/苏美琪

12 5G赛场 您加入了么？  
企业全面升级 即刻数字转型

文/温绍群

16 5G万能时代来临  
疫情之下，5G发挥什么作用？

文/王涛

名人讲堂 Celebrity Talk

20 知名媒体人——杨澜  
教会你提出好问题的生存之道

文/果麦文化

经营广场 Business

25 企业为什么需要数字转型？

文/詹文男、李震华

29 深度化顾客经营 向数字经营全速前进

文/麦肯锡咨询公司



A p.20 知名媒体人——杨澜



A p.32 瑞典设计中最具深远历史的类别，首推玻璃工艺设计！



A p.53 清乾隆 青花折枝花果纹六方瓶

玩味设计 DESIGN

32 玻璃艺术如何改变世界——北欧瑞典篇  
艺术与工艺的完美融合  
文/李俊明

乐活人生 LOHAS LIFE

37 日本骨科名医教你  
远离骨质疏松 打造元气体质  
文/太田博明



A p.42 震旦全新黑彩同速的桌面级彩色激光打印/复印/扫描一体机产品ADC240MNA

跃升震旦 AURORA NEWS

42 24PPM彩色/黑白同速  
震旦ADC240MNA彩机 精彩上市  
图·文/震旦OA

44 简约而不简单  
Base开放式工作站，  
让工作变得井然有序  
图·文/震旦家具

震旦博物馆 AURORA MUSEUM

46 夜巡博物馆  
精彩活动带你走进博物馆奇妙夜  
图·文/震旦博物馆

艺文飨宴 ARTS PLAZA

48 古器物学讲座——中国古代陶瓷专题⑦  
唐代陶瓷  
文/吴棠海

52 震旦博物馆出版丛书介绍  
——青花瓷鉴赏  
文/吴棠海

53 馆藏精粹赏析  
——清乾隆 青花折枝花果纹六方瓶  
文/吴棠海

爱心公益 LOVE ACTION

54 爱心暖流 助力养老  
震旦集团物资捐赠上海环东养老院  
图·文/震旦集团





# INAMORI 稻盛和夫

文/天下杂志出版社

Photo@ (CC-BY-SA-3.0)

日本企业经营之圣、京瓷和KDDI创办人

## 付出不亚于任何人的努力

要想在经营和人生中获得成功，就要竭尽全力地工作。就像是野草竭尽全力要从柏油的缝隙里长出嫩芽生存下去一般，除此之外，别无成功之道。

**经营** 企业的过程中最重要的事，我认为“付出不亚于任何人的努力”。换句话说，每天竭尽全力地工作，便是经营公司最重要的部分。还有，如果想要过着幸福而美好的人生，重要的是每天要认真工作。也就是说，无论是要经营美好的企业，或是要过美好的人生，都需要付出不亚于任何人的努力。若不竭尽

全力，经营公司就不可能成功，人生也不可能成功。如果你想轻松一些，而不愿意竭尽全力工作的话，不但公司经营会有问题，也不可能得到美好的人生。

### 不管景气好坏，竭尽全力克服危机

极端地说，只要能够竭尽全力地工作，经营就能够顺利。不管经济多么不景气，

不论是什么时代，只要竭尽全力地工作，就绝对能够克服这些危机。一般会说要经营好公司，经营策略很重要，经营战术也很重要，但是我相信只有竭尽全力地工作才是成功的唯一途径。

回顾过往，我二十七岁成立京瓷这家公司，进入了经营的路途。但是我完全不懂经营，一心只想着不能搞垮公司、不能造成帮我成立

# KAZUO



公司的人的困扰，而拼了命工作。从一大早工作到半夜一点、二点，而且天天都这样，一直付出不亚于任何人的努力。

京瓷创立逾六十年，回想这段时间，我和创业时一样竭尽全力地工作至今。唯有竭尽全力地工作，才是打造京瓷能有今天规模的最佳经营诀窍。

我想到了我的舅舅，他在鹿儿岛从事蔬菜的移动贩售工作。舅舅只有小学毕业，

爱说三道四的亲戚，都嘲讽说，“那个人没有学问，智慧也不够，才会在大热天也每天拉着那辆大型的手拉车，汗流浹背地到处卖菜呀。”

舅舅身材并不高大。年幼的我，经常看到舅舅在那辆比自己大得多的手拉车上装满了蔬菜，到处卖菜的身影。经营、经商、会计之类的，舅舅应该都不了解。但

**要经营好公司，经营策略很重要，经营战术也很重要，但是我相信只有竭尽全力地工作才是成功的唯一途径。**



是，只因为竭尽全力地工作，不久之后就开了一家规模不小的蔬果店，一直到他晚年，生意都非常成功。我幼小的心灵里，意识到不管有没有学问，总之默默地工作，就会带来极为美好的结果。

为什么我一直强调要“竭尽全力工作”，因为自然界里，所有的事物都是为了生存而竭尽全力的。有了些许盈余，公司经营还算顺利之后，只有我们人类会出现可以轻松些的粗暴想法。自然界里绝对没有这种现象，所

有自然界里的动植物，都为生存而竭尽全力。看到了这些现象，我更觉得我们人类最低限度的作为，就是每天都必须认真、超认真地，竭尽全力来工作。

### 学习野草精神，竭尽全力生存下去

夏天的日照下，路上柏油的缝隙会长出野草。在这没什么水分也没有泥土的地方，大概是太阳连晒一个星期之后就会枯掉。自然界里，就算是这么严苛的环境里，只要有种子掉下来，

那里就会冒出嫩芽、张开叶子，下雨时努力地进行碳同化作用（光合作用），让叶子强壮，再开花结果，结束短暂的一生。我们也都看过，石墙的缝隙里，那些没有泥土的石缝间，野草也会冒芽开花。

还有，据说那些生长环境严苛的酷热沙漠里，一年只会下几次雨，但一下了雨，嫩芽立刻冒了出来、张开叶子，开花结果，然后在短短几周内枯萎。在沙漠里拼命求生，为了传宗接代而开花结果，再让种子掉在地面。

就这样在短短几周内结束一生，但是会在明年某一天下雨时再度发芽。

在严苛的环境里，植物和动物都坚韧而努力地活着，没有随便或怠惰生存的动植物。这些自然界的现象告诉了我们，我们人类住在地球上的最低条件，就是认真而且竭尽全力地生活。

我在创业时并不知道这些，但在我不知道的情况下，仍然有着如果没有竭尽全力工作，竭尽全力努力，公司就无法顺利经营的恐惧。我在这种恐惧下一直努力工作至今，今天回顾一下，我确信这种想法没有错。不管多么严重的不景气来袭，不管遇上多么严苛的环境，我至今仍然坚信，经营事业的最低要求仍然是超人一等的努力。

我问过许多人“你有竭尽全力工作吗？”时，回答都是“有的，我在工作呀”，我觉得这种回答不及格，没有了解到我的意思。所以我改问“你有付出不亚于任何人的努力吗”、“你有不亚于任何人的工作吗”。你说



稻盛和夫用自身经历示范何谓“心态决定命运”，要延展自己的工作力，势必要有坚强意志和不亚于任何人的努力。

自己有在工作，但是那不过是理所当然的工作罢了，如果没有更认真、更尽力地工作，公司和人生都不会变好的。就因为这样，我才会使用“付出不亚于任何人的努力”。

竭尽全力工作、付出不亚

于任何人的努力，我认为这都是生存在自然界里理所当然的义务，也是无法逃避的义务。A

本文摘自：天下杂志出版《付出不亚于任何人的努力》

在严苛的环境里，植物和动物都坚韧而努力地活着，这些自然界的现象告诉了我们，人类住在地球上的最低条件，就是认真而且竭尽全力地生活。



# 抓紧了, 你得跟上指数科技的速度

电话网络(0G)在1940年首度推出市场。1980年代, 首支移动电话出现, 1G就此诞生。2G在1990年代互联网兴起时报到。2000年前后, 3G问世, 频宽费用以每年35%的速度下降。4G网络在2010年推出。2019年, 5G开始提供比4G快100倍的网速。时至今日, 各方竞相将气球和卫星发射到空中, 这将为地球上每个角落的每个人提供持续的5G覆盖。



更多精彩内容

编译/大师轻松读



**现今** 越来越多领域是以指数成长速度在进步。新的电脑正在开发, 然后又用来设计制造速度更快的电脑, 形成一种自我强化的回馈回路。许多领域的进步速度快到令人难以置信, 但却千真万确。

最终, 科技融合将重塑现有的每个产业。最先受到影响的会是以下几个产业:

## 产业 1 购物

零售业在通讯、能源和运输突破性发展的交汇之处, 随着互联网发展, 新兴数字客群也会上网, 这些新消费者不会去购物中心——他们会用移动平台进行数字购物。零售商将利用VR把购物变成体验, 他们将把娱乐、健康、学习和个性化产品配对, 融合成消费者喜爱的体验。可以期待未来购物会变得非常吸引人, 而且你根本不必出门。

## 产业 2 广告

网络营销留下有迹可循到消费者们喜欢或者讨厌的线索, 可以用来加强未来的广告和促销。然而, 尽管如此, 社群媒体和网络营销将在未来10到12年内消失, 取而代之的会是: 使用AR眼镜进入的空间或3D网络。消费者可以进入他们选择的虚拟世界, 广告在此将无用武之地, 因为眼镜显示器随时都能显示数字信息, 看到喜欢的东西就能马上买下, 超个性化将成常态。

## 产业 3 娱乐

照理来说, 娱乐发展到最后将会变成脑机交互界面, 人们可在其中建立个人虚拟娱乐世界。这种技术已在试运行, 已有使用这项技术的游戏投放到市场。为你的思想和个人心情量身打造的娱乐需要时间才能实现, 但肯定会到来。未来真正的内容创造者将是神经科学实验室, 而非好莱坞。指数科技融合将永远彻底改变娱乐产业的面貌。

## 产业 4 教育

学生将可随时进行VR校外教学。他们可以参观有趣的地方, 看看他们学的东西如何应用在现实世界中。学校将从一体适用变成定制的学习环境和体验。AR和AI将结合传感器, 提供分散式、可针对个人打造的加速学习环境。融合科技带来大量的崭新学习机会, 世界上任何一个拥有智能手机和VR头盔的人都能取用。光是这点本身, 就是革命性的突破。

## 产业 5 医疗

AI开始用于寻找新药, 加速研发周期, 在临床试验开始前预测临床试验结果。所有这些发展都能替传统医学发展周期节省时间和金钱。个性化的医疗也变得越来越普遍。总而言之, 可以期待医疗产业将从疾病照护, 迅速发展为健康照护。由于科技融合, 医疗将变得更主动、更个性化, 未来还将成为苹果、亚马逊、三星等大公司进军的领域, 他们将利用AI、5G和VR提供医疗服务。

因为指数科技融合造就的种种科技变革, 将对环境、经济和生存造成极大的威胁和破坏。幸运的是, 科技融合也将带来潜在的大规模解决方案。同样地, 随着经济和生存风险不断升高, 科技驱动的方案也在同时出现。导入这些解决方案将是挑战重重, 一点也不轻松, 但却切实可行。A



# 准备好迎接 5G了吗?

序言 / 苏美琪; 文 / 温绍群、王涛

根据研究机构预测, 2020年底, 全球将有超过100个商业化的5G网络; 在各界都看好5G发展的情况下, 未来将会对人们生活带来怎样重大改变呢?



## CHAPTER 1

5G赛场 您加入了么?  
企业全面升级 即刻数字转型



## CHAPTER 2

5G万能时代来临  
疫情之下, 5G发挥什么作用?







Chapter 1 5G赛场 您加入了么？

# 企业全面升级 即刻数字转型

文 / 温绍群 · 勤业众信联合会计师事务所执行副总经理

不管对于一般大众或是企业，5G都是2020年最让人期待的科技之一。除了电信业者之外，包含半导体企业、汽车厂、工业设备制造商，也都无不引颈期盼5G时代的到来。



更多精彩内容

5G是企业数字转型的最后一块拼图，借由5G网络，串联AI、云端伺服器、物联网等科技，各个产业可以开展无限的可能，并替企业带来巨大的机会与商机。

### 三大特性带动场景应用：

5G网络的三大特性：大频宽、低延迟、广

连结，让许多曾经难以实现的应用场景成为可能。举大频宽为例，5G的网速最高可达20 Gbps，是4G的20倍，如此高的网络速度，让数据传输量极大的4K影音串流、云端VR/AR游戏，都成为未来生活中随处可见的一部分。

不过，5G的神奇之处，不只在提供消费者更好的影音娱乐体验而已。事实上，

5G的神奇之处，不只在提供消费者更好的影音娱乐体验而已。事实上，5G的低延迟、广连结特性，可能会让它在企业应用中创造更大的价值。

5G的低延迟、广连结特性，可能会让它在企业应用中创造更大的价值。这是因为，不论是当前话题正热的汽车自动驾驶，或是已经被讨论多时的工业自动化，都与5G的这两种特性密切相关。根据市场研调机构IHS估计，到了2035年，5G光是用于制造生产端所创造的产值，就可以达到3.364兆美元，如果加上物流、建筑业、电力管理等其他领域，总产值更是高达5兆美元。

5G的应用场景包罗万象，在此无法一一列举说明。接下来，笔者想聚焦介绍的，是5G时代下，三个主要的应用场景与其相关应用。

### 疫情下的新常态——远程工作：

随着新冠疫情于全球爆发，迫使各地企业采取远程工作措施，并重新检视其员工于实体场所群聚所带来的风险与成本。美国硅谷兴起远程办公，鼓励员工们保持远程工作的模式。随着IT环境越来越成熟，越来越多企业采取完全或部分远程办公的模式，将是预期的趋势。

“远程视频会议软件”是5G现阶段的重点应用。目前，市场上已经有许多功能齐全的视频会议软件，然而，在使用这些软件时，使用者往往仍然必须身处室内或是其他网络讯号稳定的地点。随着5G网络的普





及，凭借其稳定与高速传输的特性，我们未来有机会在汽车内、高铁上、甚至是山区等任何有5G网络覆盖的地点，完成高品质的远程商务会议，这对许多长期处于外勤状态的商务人士来说是一大福音。

将眼光放得更长远一点，5G也许还能够让现有的远程商务会议更上一层楼，变得更具互动性与临场感。举例来说，HTC已经推出了自家的VR虚拟会议服务，并通过该服务完成三地远程会议。VR虚拟会议需要高速的网络传输大量数据，随着5G网络的普及，未来这类应用可能会变得更普遍，让使用者在虚拟会议中可以进行如握手这类更拟真的互动。

### 自驾车与车联网：

想要实现完全的自动驾驶，除了车辆本身必须具备优异的AI演算法与强大的电脑计算能力之外，也必须取得来自其他物联网装

置的信息，例如交通信号、路灯或是其他车辆，以协助自驾系统判断驾驶路径并避免潜在的意外与风险。5G低延迟、高可靠的特性，让汽车能够稳定地与行驶过程中所遭遇的各种物联网装置连接，可以说是实现汽车完全自动驾驶的最后一公里。

目前已经开始看到使用5G成功实现自动驾驶的案例。例如，在日本，电信营运商SoftBank已经通过5G网络技术，实现自驾卡车在高速公路上的列队行驶。而除了自驾技术本身之外，也有不少企业投入于整合交通物联网的信息，例如Honda的“SAFE SWARM”系统，以提供驾驶人更安全的驾驶环境。未来随着5G带动V2X（Vehicle-to-everything，车联万物）技术的成熟，自动驾驶会变得更普及、更安全、更智能。

而随着汽车产业进入自动驾驶的纪元，也将为汽车产业开启另一个蓝海市场—车用娱乐与生活服务。当驾驶人不再需要手握方向盘、脚踩刹车，车子可以在一瞬之间成为最

好的娱乐与销售场域。信息大厂Sony已经看到了这块蓝海市场的庞大需求，在其新展示的未来概念车之中，强调的是车内的大尺寸互动式荧幕以及360度的环绕式音响系统。因为当驾驶人不必再眼观四面、耳听八方，或许他们最想做的，就是在车内看部好电影或是玩游戏。

### 创造更大价值——智能制造：

5G强大的性能替许多网络环境严苛的场域提供了解决之道，工厂即是一个最典型的案例。一般来说，工厂内遍布金属障碍物的环境，会导致无线网络讯号被屏蔽而无法运作。其结果，是传统工厂的生产线受限于实体网络缆线的连接，导致生产环境的重新配置耗时且所费不赀，许多先进且更有效率的新应用也难以导入。

5G则没有这样的问题，在满布金属障碍的环境中能够顺畅运作而不被屏蔽，而且能够同时连接来自工厂各处的巨量物联网装置（每平方公里内可连接100万个装置）。工业液压设备制造商Bosch Rexroth在其新建的工厂中导入5G网络，该工厂的产线采取模块化设计，相关机器通过5G互相连线，能够自行移动并重新组成新产线，提供该工厂极高的生产弹性。在另一个案例中，工业电子制造商台达电子在其工厂中导入5G网络，借以连接其“AOI瑕疵检测设备”。借

由5G高速传输与低延迟的特性，台达电子快速接收来自AOI设备的大量数据（每秒达数十GB），并进行大数据分析，借此快速远程调整制程，提高检测精准度、产品良率与产能。

5G强大的性能，替许多工业环境中的需求提供了解决之道，除了Bosch Rexroth及台达电子的案例之外，在即时工业控制、设备环境检测、物料供应管理等领域的其他应用中，也有5G能扮演的角色。在可见的未来，笔者认为5G将是推动智能制造发展的关键要素。

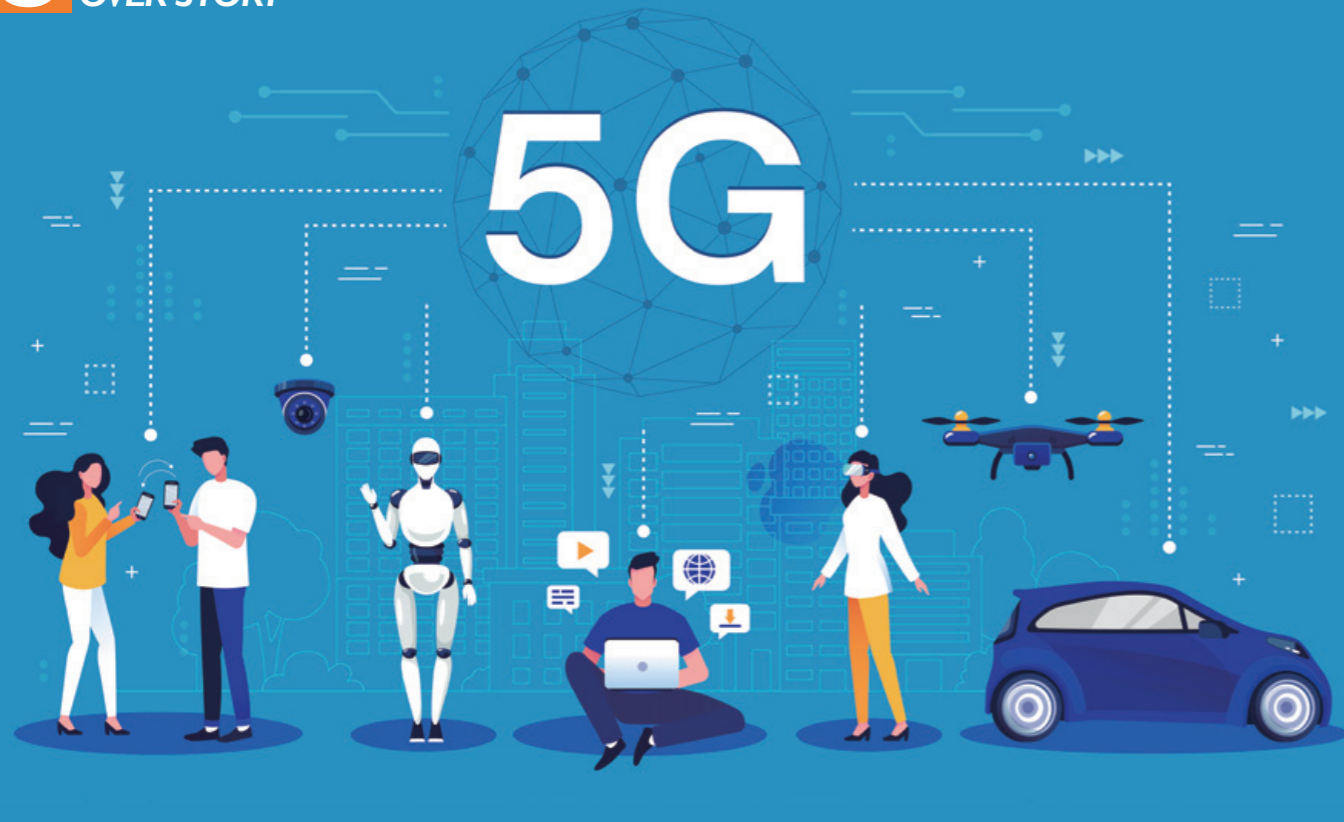
### 踏入数字转型的赛场：

5G的世界是相当有趣的，我们的日常生活、长期以来经营企业的惯例、工厂管理的标准做法，都有可能因此被颠覆。这除了替企业创造无数的机会之外，当然，也无可避免的带来许多挑战。这是因为，想要把握5G时代万物联网的商机，单单只靠导入5G网络，是远远不够的，关键还是在企业的数字转型。所谓的企业数字转型，是以导入新科技为契机，达成企业营运策略与组织运作的改变。在转型的过程中，会牵涉到员工旅程、管理架构、以及企业精神与文化的改变，并不是一件简单的工作，也需要付出很多很多的努力。不过，最终的成果也会相当丰硕。 **A**

在此，还是要鼓励企业鼓起勇气，大力迈开脚步走入以5G为名的数字转型赛场。因为只有不断于组织中导入数字创新，企业才能在瞬息万变的市场中维持竞争力，常保领先。未来，5G为产业界带来的，是更多的机会，只等待有胆识与实践力的企业抓住它！







Chapter 2 5G万能时代来临

# 疫情之下, 5G发挥什么作用?

文/王涛·中外管理杂志记者  
采访/于刚·数据专家、江品醇·品牌研究员

疫情让大家陷入一个个围城之中,与此同时,各企业延后复工时间,这对现金流十分有限的中小企业,产生巨大的影响,但值得注意的是“新科技、新应用”在抗疫过程中,发挥出了巨大的能量。这就包括5G相关技术的应用。

**其中** 5G远程医疗会诊方面也有所突破,如:四川大学华西医院与成都市公共卫生临床医疗中心,实现新型冠状病毒肺炎5G远程会诊,既避免了近距离接触感染隐患,又能及时保障诊断治疗。越来越多的5G远程会诊,在抗疫过程中发挥重要的作用。

这只是5G技术的应用之一。那么在疫情

形势依旧十分严峻的形势下,5G应用如何直接地帮助企业?线上应用大爆发的疫情期间,5G将怎样为更大的商业奇迹埋下伏笔?

## 5G应用协助抗疫有功

数据专家于刚表示:疫情之下,危中有

从医疗行业来看,结合5G技术,实现远程线上医疗诊断,量体温、血压,以及日常保健等,这些对疫情防控更加高效。

机。从当前实际应用场景而言,5G已经在无人零售、无人驾驶、远程医疗等方面发挥作用,并建立起一种新的服务方式。

以当前支援武汉为例,京东无人配送车出现在武汉街头,避免了人与人接触发生交叉感染,就是5G的一个典型应用。近两年随着技术的进步与5G网络在部分核心城市的覆盖,无人车从封闭的厂区,走到校园,再出现在街头,离不开5G网络周边技术的突破。未来几年,随着5G网络在中国的全覆盖,AI、无人机、智能型机器人,以及无人驾驶车辆等多场景应用将会不断向To C(一般用户)发展,对周边企业将是大大的利好。

再以武汉火神山医院的修建为例,由于

华为提供了技术支持与帮助,火神山医院实现了5G信号的全覆盖。由此,从物联网的角度来理解火神山医院,那就是医院内的万物可实现5G基础上的互联互通,加上5G网络高效率、大容量与低延迟等的优势特点,远程诊疗、远程会议、远程监控,以及海量的数据获取与分析将得以实现,不仅部分解决了医护资源的短缺问题,还降低了医护人员的感染概率,同时还实现了防疫病情的大范围即时数据传输与共用,意义显而易见。

品牌研究员江品醇则表示,这次疫情防控的第一关是测体温,如5G成像体温自动测量仪,即发挥快速、准确、高效的特点,避免花费众多人工测量的弊端。有些企业可以居家远程办公,实现企业开工与防疫两不误,有效控制灾情。从医疗行业来看,结合5G技术,实现远程线上医疗诊断,量体温、血压,以及日常保健等,这些对疫情防控更加高效。

而对于复工这个关乎中小企业生存的头等大事而言,2019年,联通与合作伙伴合作的“5G全连接智能工厂”,在当时即实现了30多个场景的5G应用。在材料设备线,就减少





了60%-90%的人工，品质提高了30%以上。海尔智能工厂也是5G技术在To B（企业用户）领域的一个成功案例。工厂利用5G和AR智能眼镜进行远程专家指导、维修，大大降低了成本，提高了效率。在当前疫情严峻的形式下，如果更多中小企业实现智能化，将在能减少工人人身安全风险的情况下，提高工作效率，对当前的防控疫情工作有显著的帮助。

于刚表示，如果5G能够放大在4G时代已经形成的优势，那么大数据、人工智能等应用将会在5G时代迎来大爆发，这会让社会资源配置更加精准化。5G的应用场景很多，融合AI、大数据、云计算、区块链等新技术之后，5G的推进，将让更多新技术实现组合创新，也不断拓展新服务场景。而已有场景之下的应用创新也在协同共进，如：云计算、车联网、智能制造、智能城市、远程医疗等，这些都将为更多中小企业提供无限可能。

## 从4G多能时代，走向5G万能时代

如果说4G时代，是互联网的多能时代，那么5G时代的互联网就是万能时代，5G时代将会实现真正的万物互联，通过网络平台完成万物交易。

于刚举例，在疫情当下，当前火热的直播带货，因为受到了流量及网速的限制，还局限于在直播间里。但是5G条件下，则可以随时随地完成流畅、精准地直播和销售，不再受到时间和空间的限制。有5G网络不断推进，则说明企业线上业务将会创造一个又一个奇迹；而线下业务发展将会面临一个又一个挑战。特别是一旦出现突发情况，线下实体店的表现最为脆弱。

5G技术的应用，也让视频行业向超高清方向发展，从2020年科技感十足的春节联欢晚会就能看得出来。从4K到8K，再到VR的创新应用，不仅给用户带来了前所未有的体

疫情终将过去，5G必然推进！5G技术的出现，不但能提高数据传输速率、节约能源、降低成本，而且能改变整个商业生态链。

验，还为周边技术产品的研发企业与产业链相关企业带来新的机会。

5G对于企业肯定是机会，但不是所有的企业。这需要随着5G应用衍生出新的行为方式后，再结合个别企业规模创新，去再塑价值，技术都是用于服务的。

就当前防控疫情的情况而言，5G在各层面出现的技术应用都会是对4G时代的跨越，也会消除4G时代数据获取中出现的弊端。如：5G增加了线上沟通的有效性，5G网络下的视频会议、视频直播等工具给疫情期间的办公需求提供了最优化服务。

## 企业抓住5G机遇，可从三方面入手

5G最大核心优势是高品质数据传输速率，带动人工智能，云技术等创新工具发展。因此，江品醇认为，在当前疫情之下，企业可以从以下三个方面应用着手，帮助企业提高效率，节约成本。

一) 利用5G技术，实现数字化转型。特别是数字化业务沟通、高品质视频场景体验等，以此加强与目标客户零距离、低成本的沟通。

二) 利用5G技术，提高企业管理效率。如：通过大数据海量传输，来实现数据化分析、决策等，以帮助企业管理更加人性化、便捷化、高效率。

三) 利用5G技术，推动人工智能在企业中的创新与应用，提高竞争力。

## 企业要分层，规划属于你的5G机遇

疫情终将过去，5G必然推进！企业在疫情期间就开始观察5G为商业奇迹埋下了怎样的伏笔？并且规划适合自己的5G机遇。

为此，于刚建议，在如今疫情之下，5G技术能为企业带来什么，须分层考虑，不同类型的企业，5G能发挥出的作用不一样。5G主要是技术，而技术带来的是应用场景的变革或升级，从而带来更合理的资源配置、提高效率，以及成本的大幅下降。

江品醇也补充，疫情推动数字化时代进程，创新工具层出不穷。5G技术的出现，不但能提高数据传输速率、节约、降低成本，而且能联接更多设备，打通整个物联网创新发展的瓶颈，改变整个商业生态链。A

总体来看，疫情对企业来说，既是灾难，也可能是机遇。就像当年的非典型肺炎促成了电商、线上游戏的大发展一样，此次疫情期间，5G的运用将为更大的商业奇迹埋下伏笔。而中小企业能否捕捉到未来的商业奇迹，则取决于企业的敏感度，以及能否“化危为机”的领导力。







查看更多名人讲堂

知名媒体人——杨澜

# 教会你提出好问题的生存之道

图·文 / 果麦文化

爱因斯坦说：“一个人提问的能力比回答的能力更重要。”在三十年的媒体工作经历，二十二年制作《杨澜访谈录》的过程中，提问不仅成为杨澜的职业，甚至成为了一种生活方式。她相信，提问是认知与沟通的语言方法论，同时提问也是一种底层能力。“如何更好地在某时、某地、与某人交谈”的能力是每个人都用得上的。提出一个好问题，改善自己的认知与沟通的品质，甚至改变人生的轨迹。

## 名人档案

知名媒体人 **杨澜**

阳光媒体集团董事长，天下女人研习社创始人。她开创了  
中国电视第一个深度高端访谈节目《杨澜访谈录》，迄今  
为止采访过上千位世界政要和各界风云人物，被誉为“中  
国的华莱士”。她是唯一一位两次代表北京申奥的陈述人  
(申办2008年奥运会、申办2022年冬奥会)，曾担任2010  
年上海世博会形象大使，是联合国儿童基金会首位中国形象  
大使，并被福布斯评为全球最具影响力的100位女性之一。

## 共情于“共同”

- 杨澜：你为什么叫贤二啊？
- 贤二：大家都太精明了，总要有个二的，对不对？
- 杨澜：那你听过“小和尚念经——有口无心”这句话吗？
- 贤二：有的，有的。
- 杨澜：机器僧与人有什么区别呢？
- 贤二：机器也好，人也好，到头来，都是空。

2016年，在北京龙泉寺，我与人气颇高的机器僧贤二进行了对话。

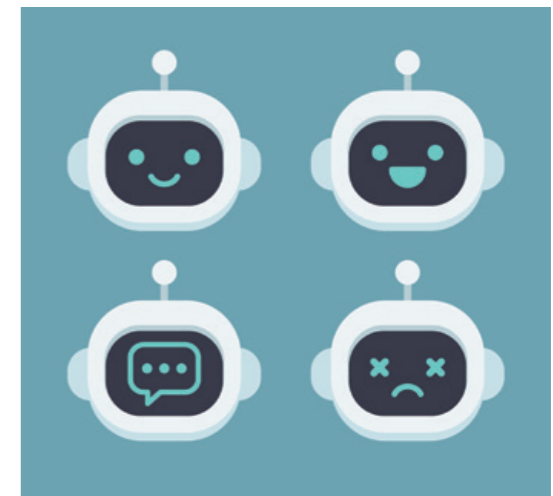
在人工智能的支持下，贤二变得越来越“聪明”，它的聪明表现在对人类自然语言的“理解”。推动机器与人“交流”的背后，是科学家们将人脑的认知技术运用于机器的研发过程。

作为人类特有的心理现象，“情绪”在婴儿刚出生时就已经具备，一种是恬静，一种是激动（兴奋），然后随着年龄的增加逐渐分化出愤怒、愉快、惧怕、厌恶、嫉妒等复杂的感情。“有位科学家说，我们无法预测机器了解情绪甚至是价值判断的可能性，你怎么想？”我曾经向研发Watson（与人类

人类与人类之间的情绪互动，正是双方达成彼此体会的共情能力。在实现共情的道路上，共情式的提问则为  
人际交流推开了一扇更为通透的窗。

对话的机器人)的IBM科学家提出关于“情绪”的问题。“电脑可以通过观察人类所运用的语言、面部表情、手势等，部分地理解人类的情绪，但是很难说机器可以体会到同样的情绪。这很难，理解情绪与体会情绪是完全不同的。”

如同科学家的观点，机器能够轻易地说出“我爱你”，却不能体验恋爱中“怦然心动”的美妙感受；能注视一个婴儿，但代替不了妈妈看孩子的眼神。人类与人类之间的情绪互动，正是双方达成彼此体会的共情能力。在实现共情的道路上，共情式的提问则为人际交流推开了一扇更为通透的窗。





## 作为“人”的真实：互惠

- 罗杰斯：你在笑什么？
  - 吉尔：你的眼睛在发亮。（两个人的笑声）
  - 罗杰斯：你的眼睛也很亮。（笑声）
- .....
- 格洛利亚：我想我爸爸不会像你这样跟我谈话。我的意思是，我想说：“上帝啊，你要是我父亲就好了。”
  - 罗杰斯：对我来说，你就像是一个可爱的女儿。

以上是来自《罗杰斯心理治疗》（The Psychotherapy of Carl Rogers）一书中的两个案例，呈现了人本主义心理学家卡尔·罗杰斯（Carl Rogers）“来访者中心治疗”的典

型场景，体现了罗杰斯本人与来访者交流过程中的核心理念“同理心”。而“同理心”正是“共情”在心理学领域的另一个名字。

同理心（empathy）最早是起源于希腊文“empathia”，其中“em”就是进入（in or into）的意思，有进入别人的世界之意。

“pathia”是借自拉丁文，和现在英文字“pathy”意思差不多，指情感和知觉，即进入别人的情感和知觉世界。同理心的真正意义是既同情又理解。相对于前人对“同理心”的总结，罗杰斯的“同理心”更趋于理性和建设性。设身处地体验他人的处境，对他人的情绪和心境保持敏感和理解当然重要，但也要通过这个过程，将你所感受、了解的内容传达给对方知道，并能对对方的感情做出恰当的反应，通过彼此间的交流互

所谓交谈，不只是一问一答。如果你自己的事什么都不说，却一个劲儿地对对方的事刨根问底，到最后对方不是烦了就是怕了。

应，使双方的心理感受进入和谐的共振。

建立“助益性的人际关系”是罗杰斯的交流之道，也是人本主义心理学体现“以人（来访者）为中心”的治疗观。在人际交流过程中，“试图以一种戴着面具的方式行事，维持一种与内心体验不同表面的东西，毫无帮助，毫无效果”。罗杰斯将“坦率地、真诚地和诚实地交流沟通”视为“最为重要”，因为它是形成双方共情的超凡力量。这种强大而微妙的力量在采访中的体现，肯·梅茨勒教授通过以下一个经典案例给予了生动的证明。

### 将欲取之，必先予之。

在我所教的俄勒冈大学采访课上，多年来一直在讨论“泼咖啡”的故事。这个故事涉及另外一位名叫安·科里（Ann Curry）的年轻女士，她后来成为全国广播公司（NBC）驻纽约分部新闻部主播兼记者。为了完成一次课堂作业，科里采访了一位当时声名显赫的女商人。在开始时谈话没有产生她所期望的坦诚。于是科里建议去附近的一个咖啡店坐坐。当她们肩并肩地坐在吧台前的时候，感觉到能够比较平和而自然地谈话

了。接下来科里在用手势强调一个要点的时候把咖啡给打翻了。她正在为大煞风景而感到懊恼的时候，却吃惊地发现那位女士开始比较真诚地谈话了。科里的失态反倒使这位女士放下了她尊贵的架子。一瞬间两位女人开始侃侃而谈起来。

“泼咖啡”的故事刻画了人性中某些不可预测的、出乎意料成分。肯·梅茨勒教授特别指出：我们至少可以分辨出两个事实。一个是，如果你需要的是坦诚——是人性化的反应，而不是有防御倾向的夸大和虚假的外在敷衍——那么就尝试在对话中暴露一下自己。另一个是，为了追求采访技巧的完美而做的努力，往往容易破坏采访的坦诚性。

将欲取之，必先予之。给予，而不是单向地索取，是提问者在沟通中必须知晓的分享原则。所谓交谈，不只是一问一答。如果你自己的事什么都不说，却一个劲儿地对对方的事刨根问底，到最后对方不是烦了就是怕了。

这在小女生的聊天中体现得最明显。一个小女孩常会对另一个说：“我都跟你说了，你还不告诉我啊？！”对她们而言，分享秘密是友谊和信任的黏合剂。而在成人世界里，如果刚认识就分享秘密，大概会被看成有病，但适当透露自己的感受和观点，通常被视作是深入谈话的邀请。当我采访“虎妈”蔡美儿时，一进入正题，我就以一个妈妈的身份“抗议”，因为她的《虎妈战歌》（Battle Hymn of the Tiger Mother）一书给读者造成了一种刻板印象，好像华人母亲都是虎妈似的！蔡美儿睁大眼睛，忙不迭地摇着手，说自己的书显然被过度解读了。于是这次采访就在观点的碰撞中进行下去——



作为访谈节目的提问者，我更希望将这种你我之间的共情最大化，与其他遭难的、孤独的、失意的或者狂傲的人产生更广泛、更深度的共鸣。

- 杨澜：与女儿因为弹钢琴的事吵完之后你做了什么？
- 蔡美儿：太糟糕了，我哭着跑出饭店，一直跑到莫斯科红场。那个广场巨大，也许像天安门一样。我跑啊跑，疯了似的，哭着想：“我该怎么办？”当我跑到头的时候，我又掉头跑回去了，我没地方可去。
- 杨澜：无可逃避，是吗？一旦做了妈妈，就无可逃避，你就总是不得不回头。
- 蔡美儿：没错，同时我又想，也许我犯了错，这不管用了。这种方式对大女儿有效，对小女儿不起作用了，所以我的确觉得应该放弃某些东西。我意识到，如果自己不改变方式，我也许会失去女儿。所以，对我最重要的事是和女儿保持亲情，和她们亲近。就在那个时刻，我下定决心改变自己。倒不是彻底改变，我还是很严格。

虽然采访的主题是把不同文化和教育背景下的家庭教育、亲子关系，以及社会对母亲的评价标准进行对比，但我的定位是与蔡

提问者的共情式分享，表达的是一种真诚的态度，是对深入谈话的邀请，受益的是交流中的双方，正所谓采访中的互惠原则。

美儿一样的“妈妈”角色，所以我在提问中“一旦做了妈妈，就无可逃避，你就总是不得不回头”的情绪分享，时常与蔡美儿发生着共情，也促使她的回答更具一位妈妈的真实感受。

### 什么是真的东西？

如果有人问我：你怎么知道这些话是真的？我只能说，这一定是交流双方产生共情后的直觉，一种来自人类的共同抵抗无常命运的真实感觉。作为访谈节目的提问者，我更希望将这种你我之间的共情最大化，与其他遭难的、孤独的、失意的或者狂傲的人产生更广泛、更深度的共鸣。这也正是共情式提问带给专业访谈者的满足感。A

#### 好书推荐

《提问》有效提问，将显著提高你的沟通力和学习力



出版社：浙江文艺出版社  
作者：杨澜

信息碎片化的年代，提问水平决定思维水平，杨澜30年提问生涯心血之作：生动案例+践行理论=高效提问。一本书教会你提出好问题的生存之道。

## 数字转型，势在必行

# 企业为什么需要数字转型？

文/詹文男·产业情报研究所所长、李震华·资深产业分析师



更多精彩内容

数字转型是以数字科技大幅改变企业价值的创造与传递方式。国际调查显示，全球有75%的领导企业预计在2020年转型为数字企业；而为何企业要进行数字转型？数字科技又如何能改变企业价值呢？

### 数字科技的迅速发展

数字科技发展是随时代发展而演进与突破，自2010年以来，云端运算、移动科技、Web 2.0社群网络更是重要的突破，使得大数据、物联网、视觉化技术、人工智能等科技纷纷发展，影响产业与人们。

更重要的是，这些数字科技彼此叠加交会，产生数字创新与转型的契机。企业成功运用这些数字科技的关键，在于如何导入并

有效地组合与运用。以下举例科技如何叠加交会而影响产业应用。

#### 1) 智能农业

精致农业需要高清影像（如判别农损状态）与可覆盖大面积的侦测方案，来进行农作物与牲畜的成长监控及肥料的喷洒操作。例如种子农药商“孟山都”在美国加州打造“Climate FieldView”决策分析平台，此平台可汇整庞大的农业数据（如5G无人机传



输高解析度多光谱影像），并导入大数据、人工智能等数字工具，提供农民耕种施肥时做决策的辅助支援。

## 2) 智能制造

在制造业中，通过机器人、即时模拟与预测，可以实现企业智能制造的运营。例如：Amazon通过Kiva物料搬运机器人节省了仓储物料搬运成本达48%，也即每年9.16亿美元的费用。Kiva机器人具备视觉系统，可分辨地上的路径，并具有模拟与预测的演算分析法，可计算出出货与收货中心之间的最佳路径，自行移动运货架至拣货与出货中心。

## 3) 智能零售

零售业是由人、场、货三个核心构面所组成，“人”包含员工与顾客，“场”是指卖场，“货”则指商品。实体零售业过去所注重和收集的数据以货为主，如品类数、库存周转率、物流成本占比、库存天数、成交率等。

因此，企业确实可好好运用各种技术的互相叠加，打造智能企业，进而进行企业转

型。我们认为未来五年最重要的数字技术包含iABCDEF等科技，分述如下：

### I 物联网 (IoT)

物联网 (Internet of Things) 让实体资产、机器、设备与各种物件可以与虚拟软体、网络进行连结，让企业得以控制实体物件并进一步结合网络、软体进行自动化。

### A 人工智能 (AI) 扩增实境 (AR) / 虚拟实境 (VR)

人工智能 (Artificial Intelligence) 模拟人的智能，可以协助企业人员决策并能让机器智能化、自动化，有效率协助人们完成相关作业。而扩增实境 (Augmented Reality) 与虚拟实境 (Virtual Reality) 则运用电脑视觉技术以及其他感测技术 (震动、听觉等)，让企业可结合实体与虚拟，协助人员提升工作效率、进行教育训练、远程安全操作机器等。

### B 区块链 (Blockchain)

区块链运用加密技术与智能合约，可

以让企业间、企业与顾客间进行自动契约签订、自动化交易等，加速企业交易及发展出新的生态系交易。

### C 云端运算 (Cloud) 网络安全 (Cyber Security)

云端运算运用云端运算技术，可分享大量运算资源，并容易连结创造生态系以共享资源。企业除了可善用云端运算资源减低IT软硬件成本，也可连结顾客、供应商与创造生态系。网络安全技术则协助企业保护信息安全，避免数据外泄或病毒攻击。

### D 大数据 (DataTech) 无人机 (Drone)

大数据处理的技术，可以协助企业搜集、储存、运算各种数据以协助数据透明化、进行数据分析及发展人工智能等。无人机可让企业进行远距离操控，提升效率、减少操作危险。

### E 边缘计算 (Edge Computing)

边缘计算可让企业将人工智能、大数据分析等技术在工厂端、零售店面端进行运算，加快其回应速度和运算效率。

### F 第五代移动通信技术 (Five G / 5G)

5G、IoT通讯技术将使联网装置及数据量大幅增加，使AI及云端等科技的价值倍增。

除了数字科技的交互叠加外，产业典范的转移更是大幅度改变了市场游戏规则、创造新商业模式，而提供了企业进行数字转型的机会。

速的情况下，企业面对创新压力也使产品或服务的创新周期缩短；为满足顾客需求，从大规模生产朝向小量、弹性定制化发展等，都加剧了产业间的竞争压力。

国际调查显示，全球有75%的领导企业预计在2020年转型为数字企业，而根据Deloitte针对1,200家美国中大型企业的调查显示，2019年企业投资数字转型的金额较2018年增长25%；即便聚焦亚太地区，也有55%的亚太企业计划在两年内大规模进行数字转型。

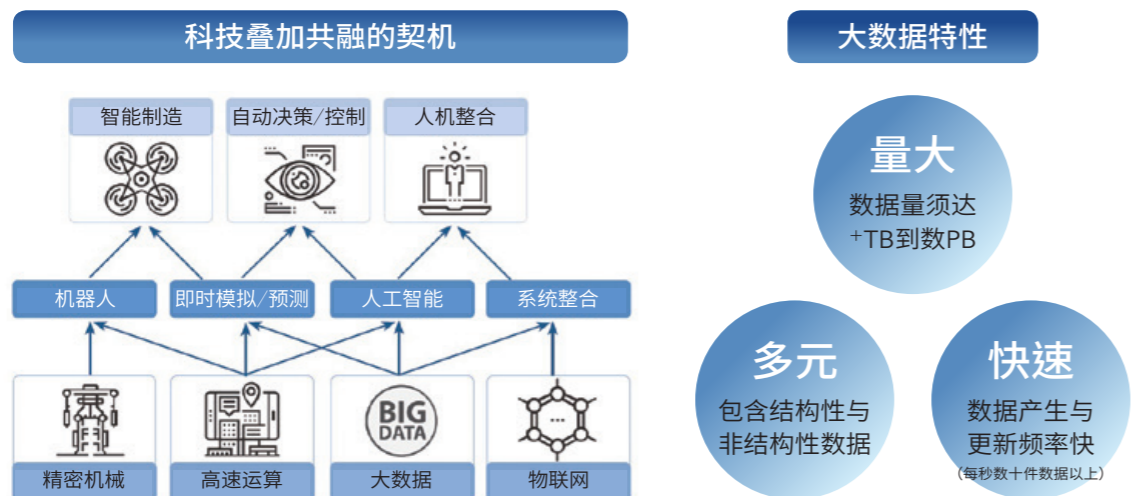
另因为技术发展造成的进入门槛降低，使得企业竞争对手已经不仅仅是行业内，很有可能是其他的产业，而且这些对手往往是巨头公司，跨域与跨界成为显学，突如其来的他领域竞争对手已采用非传统的手段颠覆了产业原本的运作方式，凡此种种因素都加深了企业必须进行数字转型的驱动力。

### 产业结构的典范转移

除了数字科技的交互叠加外，产业典范的转移更是大幅度改变了市场游戏规则、创造新商业模式，而提供了企业进行数字转型的机会。典范的转移 (Paradigm shift) 一词最早于美国科学哲学家孔恩 (Thomas

### 国际产业的剧烈竞争

由于新兴技术的持续发展，包括云端、人工智能和物联网等新技术正在帮助企业提升所有方面的业务效率。而在讯息传递更为快



S.Kuhn) 于1962年出版的《科学革命的结构》一书中提出。孔恩认为在科学发展中，会有阶段性的突破，改变主流的思维与惯例，而创造出一种新的科学典范。

同样地，数字科技也有典范的移转，产生新的市场规则，造成产业的利益转变。我们长期观察数字科技及产业的发展，认为过去到现在有五大产业典范的转变：

### ① 个人电脑 (PC)

个人电脑PC时代在1990~2000年间成为市场主流典范。利用个人电脑改变了原本利用大型主机集中运算的游戏规则，而发展出分散式运算。

### ② 互联网 (Internet)

后来互联网发展又带来新的典范，使得Yahoo、Amazon等发展电子商务、搜寻引擎的厂商得利。此时，市场游戏规则从信息封闭转变为信息开放的典范。能够善用互联网的厂商因而从中获得转型的机会。

### ③ 移动网络 (Mobile)

智能手机发展来自于高速移动网络、人机交互界面突破、晶片运算能力提升等影响，让典范从“固定”转变为“移动”的游戏规则。此时，Apple、Samsung等智能手机商及ARM晶片商因而得利，创造智能手机的荣景。

典范带来新的商业机会与商业模式，企业或产业可以善用并进行数字转型，取得新的竞争优势。如果企业或产业不善加利用，则可能因典范转移造成整个产业游戏规则改变，而丧失市场、顾客等。

### ④ 云端运算 (Cloud)

云端运算典范来自于虚拟化技术、平行化运算技术的技术变革，而使得市场游戏规则改变，从产品优先到服务优先。企业思考的是如何将产品结合服务，以服务化的思维进行发展。

### ⑤ 共享经济

共享经济的典范来自于大数据、开放网络等发展，使得典范从持有商品/资产转为租用的概念。Uber、Airbnb等厂商成功挑战人们对于持有的看法，改变了市场游戏规则。

不同的典范也造就新的机会，包括：装置、通讯、零组件以及软件服务等。以下归纳几个新的商业机会与商业模式发展：

- **装置：**由于大数据、云端运算、物联网、人工智能等技术，发展出可定位移动的装置、自驾车、服务型机器人等。
- **通讯：**由于通讯技术，得以发展4G、5G等网络与相关硬件设备。
- **零组件：**感测器、物联网等零组件的发展。
- **软件：**垂直领域AI、大数据分析应用、信息安全软件等的发展。
- **新商业模式：**包括租赁、订阅、第三方付费、数据即服务、P2P服务等新商业服务与模式发展。A

本文出自：《数字转型》商周出版



## 后疫情时代银行业的数字转型

# 深度化顾客经营 向数字经营全速前进

文/麦肯锡咨询公司

2020伊始一场突如其来的疫情，让各行各业都经历了一次“压力测试”。银行业也不例外。多数银行关闭了线下网点，也因此失去了近距离培养顾客关系的机会，原本是银行业开门红的一月、二月，如今业绩却大打折扣。而另一边，“宅生活”推动线上流量骤增，带来新机遇的同时也考验着各家银行的数字化经营能力。

**一些** 先知先觉、数字化程度高的银行在疫情期间纷纷转战线上，并有明显的效果。通过数字化经营，银行可以有效经营现有顾客，让每一个银行分行与机构都提升潜力释放产能。而数字化营销的魅力

还不仅如此，利用“裂变式营销”、“场景式营销”，银行打破组织边界，让客户成为一个“客户经理”（向亲朋好友介绍推荐），帮助银行通过口碑营销赢得更多顾客青睐，进而获客。



## 数字能力不足的三大痛点

根据麦肯锡的具体经验，成功的数字化营销能让银行销售生产率提高20%；顾客流失率下降25%；交叉销售成功率提高160%；银行整体运营效率和业务表现也会显著提升，年收入增长35%；净推荐值（意指转推荐，具有口碑之意）可上升8-10。

但这次疫情期间，也有不少银行暴露出数字化经营能力的不足。比如有些银行缺乏一套有效的整体规划和端到端的实施方案。具体而言，我们发现多数银行在数字化营销上存在以下三大痛点：其一，缺乏高效的数字化营销体系，虽然坐拥大量顾客数据，但无法深度挖掘出顾客洞见，难以利用顾客体验打造“精准营销”；其二，无法将美好的数字化愿景落地，在实施过程中往往出现转型节奏缓慢，各部门各自为政、协同效率低弱等现象；其三，即便成功设计、开拓线上营销渠道，许多银行仍无法有效打通全通路，无法有效分配线下资源，强化线上渠道。

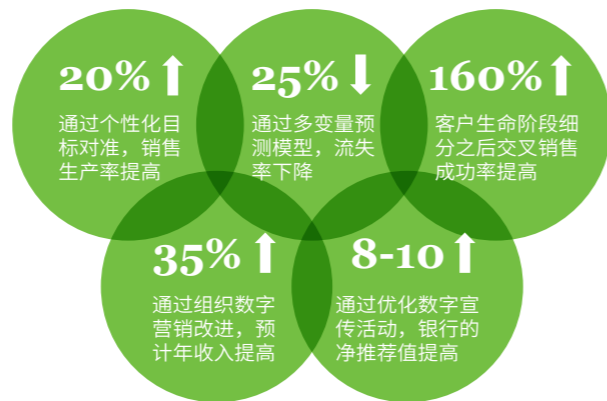
## 抓住七大趋势 制胜五大战场

即使没有疫情的冲击，线上化经营也是银行业大势所趋，而此次疫情无疑加速了这一进程。新的顾客行为和市场变化，已改变未来数字化营销的发展模式，以下七大趋势尤其值得关注：

### 1 从一次性战术到永续经营：

营销已经逐渐摒弃传统的单点击破、追求短时间曝光的一次性战术，逐渐转变为全面的、持续性的，以顾客永续经营为核

采取正确行动的公司在市场上获得巨大的价值



资料来源：麦肯锡分析

心，以及与顾客建立长期关系为目标的营销方式。

### 2 从单向推送到以顾客为中心：

营销不再是单向输出，而是从顾客需求出发的双向互动。营销需要关注顾客“在什么时候，想要什么”，而不是单向的“我们想要表达和传递什么”。

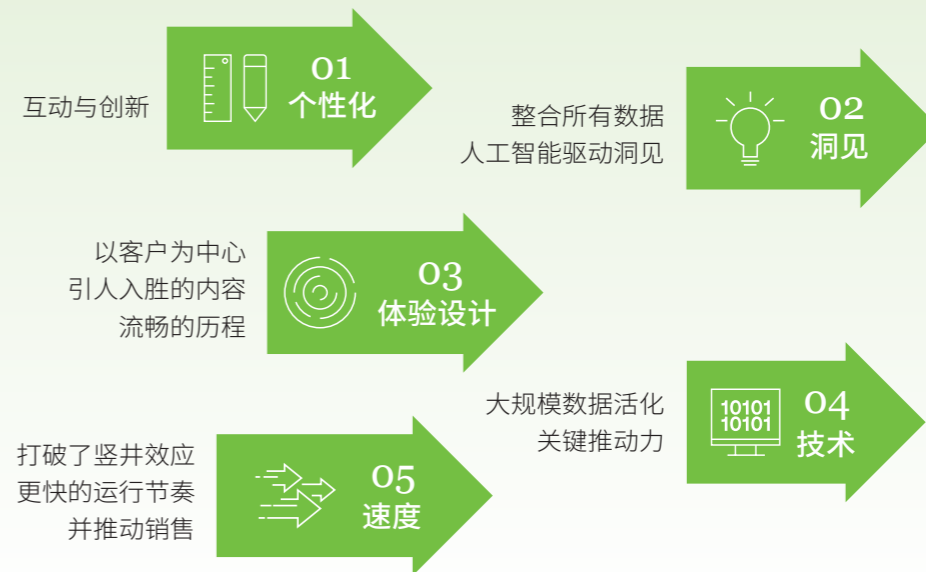
### 3 从大众化到个性化：

营销已经从传统大众化时代的千篇一律、千人一面，走向个性推荐、精准触达的千人千面，顾客的个性化需求得到了满足。而随着技术的发展，未来“规模化的个性化”也会越来越容易，成本也越来越低。

### 4 从公域到全域：

公域平台的红利时代已经过去，流量费用持续上涨，且难以实现私人化的情感联系，因此各银行纷纷开始布局在自有平台，以更低成本获取且反复使用的私域流量，把过去由平台垄断的用户取回来，导入自有用户池，不断探索如何更好地从生态化的场景切入获取流量，

新一代的数字化营销要在以下五个主要战场上实现卓越



资料来源：麦肯锡分析

以“好的内容”作为核心经营流量，以“裂变传播”等创新模式引爆流量，抢占“一人一银行”的私域时代中抢得先机。

工作模式到小步快跑、快速反复运算、不断试错的敏捷机制，用可控的代价进行多次测试。

### 5 从割裂式营销到全通路营销：

传统营销下，各个营销手法和触及渠道间相互孤立，难以协同传递同一个品牌形象。而全通路营销则要求企业通过多个渠道全方位接触顾客，各个渠道间协同互补、保持一致的体验、传递统一的信息和品牌形象服务顾客。

### 7 从执行到执行、评估、优化：

从传统营销以营销活动的执行和交付为最终节点，到可量化评估并形成闭环，为未来不断优化营销活动提供可能。

为了更好顺应上述七大趋势，银行需要在个性化、洞见挖掘、体验设计、技术和速度这五大战场上实现卓越。 **A**

### 6 从预先规划到敏捷，始终线上即时：

为了适应营销环境的变化，从预先规划的



版权所有©麦肯锡公司  
本文摘自：麦肯锡微信公众号  
阅读原文请扫描二维码。

此次疫情给银行业带来了不小冲击，但也为整个行业加速推进数字化经营提供了契机。银行应抓住顾客线上化趋势，利用裂变营销、场景营销实现大规模获客，并通过个性化策略进行顾客深度经营，向数字化经营全速前进！





## 玻璃艺术如何改变世界——北欧瑞典篇

# 艺术与工艺的完美融合

文/李俊明·图/© Orrefors、©Kosta Boda

说起瑞典，很多人会马上想起知名的Volvo、Saab等名车，还有声誉卓著的诺贝尔奖；其实这里的人们不但克服了北欧严酷的环境限制，也利用自然资源加上创意设计，开创出剔透玻璃的美丽境界。

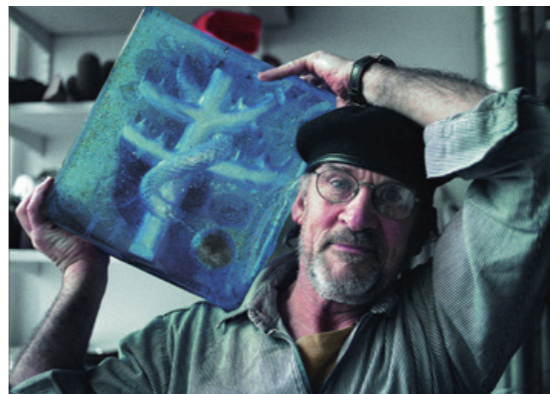


看更多经典设计

**瑞典**是个相当拥抱“设计”的国度，举个例子来说，瑞典王室菲利普王子（Prince Carl Philip of Sweden），学的就是平面与广告设计，他完成美国罗德岛设计学院学业后，回国在2012年创立Bernadotte & Kylberg设计公司，为乔治杰生及Stelton等品牌进行设计，让更多人看见

瑞典设计实力。

而在瑞典设计光谱当中，拥有最深远历史的类别，则首推玻璃工艺设计！在瑞典狭长国土东南方的广大森林地带，就有座“水晶王国”（Kingdom of Crystal），不但产出营销全球的玻璃精品，也变身热门旅游景点，为瑞典增添更多文化创意魅力。



贝提尔自创一套玻璃砂铸技法，提升瑞典艺术玻璃的工艺水准。



## 独特“水晶王国”成为玻璃工艺重镇

仔细追溯起来，瑞典最早是在十六世纪中，于斯德哥尔摩首度催生了玻璃产业；不过由于维持熔炉高温的薪材燃料，只能在东南部的斯莫兰（Småland）森林区才能大量取得，因此玻璃工坊便开始群聚在这里发展起来；尤其1742年，小城古斯塔（Kosta）烧熔出首件玻璃器，更是揭开瑞典玻璃工业蓬勃发展的辉煌时代。

检视如今“水晶王国”的创意版图，已有几个如雷贯耳的名字，代表着瑞典设计向全球发声。诸如古斯塔（Kosta）、波达（Boda）、欧洛佛斯（Orrefors）等，既是享誉国际的设计品牌，也是该地城镇的名字！走进这些同名小城，也就进入了该品牌的生产基地，在名家辈出的状况下，让瑞典跃身为全球玻璃艺术重镇。

尽管数百年来有起有落，但“水晶王国”所在的斯莫兰地区，始终是瑞典的玻璃器物产出重镇。上个世纪开始，就如同其他产业一样，此地玻璃工业也曾遭遇严峻挑战，除了中国、西班牙等地进入生活器物的玻璃制造市场，另外意大利、捷克等地也都发展出独特的艺术玻璃，因此瑞典品牌也积极转

型，更强化自身创意。

## 重新整合 积极进军国际

如今来到“水晶王国”，过去各领风骚的：“欧洛佛斯”、“古斯塔”、“波达”，已经合并为一家大集团Orrefors—Kosta Boda，涵括了四座玻璃厂，并将资源进行有效整合，重新调整走向，锁定分众，并积极开拓新兴市场，以艺术与设计为利基，向全世界进军。

目前各品牌之下，仍拥自己的设计团队，也都有坚强的设计师阵容，并进行清楚的定位分工：“欧洛佛斯”主要专注于开发澄澈无色的水晶玻璃产品，“古斯塔波达”则聚焦繁复的彩色玻璃艺术品。



乌莉卡的童心创作，经彩绘后跃上玻璃器物。





+  
Designer

**Bertil Vallien**

贝提尔·瓦莱安

贝提尔是瑞典玻璃设计的大师人物之一。

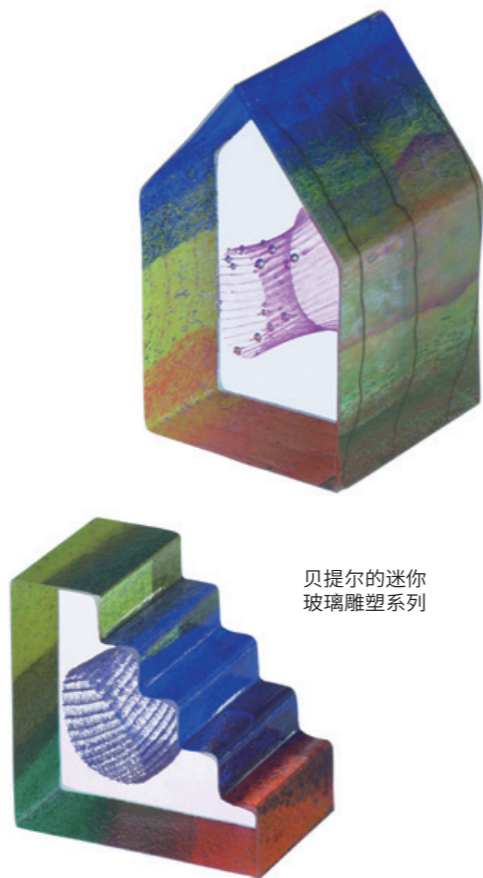
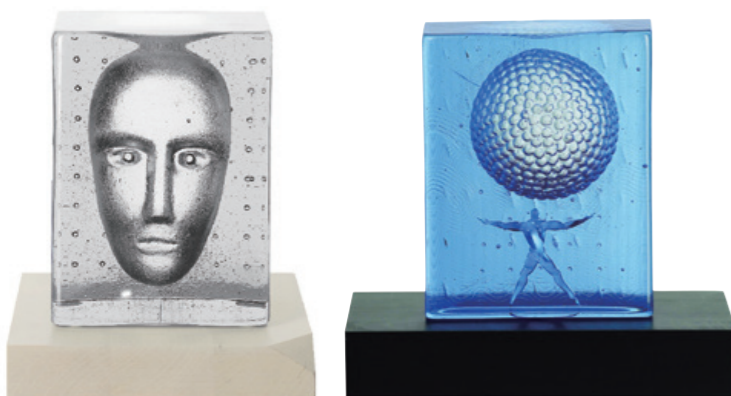
唯一不变的是，不论公司如何重整，产品定位如何分工互补，瑞典人始终非常尊重并强调创作者的设计能力，因为他们了解，只有借由创作者的独特天分，才能让瑞典玻璃持续占有优势，保持领先地位。

### 探讨“时空” 让创作充满神秘魅力

来到“水晶王国”内的小城艾弗斯（Åfors），两位瑞典当代艺术玻璃的设计宗师贝提尔（Bertil Vallien）以及乌莉卡（Ulrika Hydman-Vallien），就从这里发迹，最能代表瑞典玻璃艺术的独特个性。

身为国际知名的重要设计者，贝提尔的设计生涯几乎都与“古斯塔波达”这经典品牌一起渡过。他毕业于斯德哥尔摩艺术设计大学，随后并获得奖学金前往美国、墨西哥等地深造。八〇年代，他也曾在美国担任访问学者，推广瑞典玻璃创作。

贝提尔借由人类的各种形象，不断探讨着“时间”与“空间”这两个主题。



贝提尔的迷你玻璃雕塑系列



乌莉卡的作品往往可见鲜明的色彩，以及别富想象力的创作题材。



+  
Designer

**Ulrika Hydman-Vallien**

乌莉卡·海德曼-瓦莱安

乌莉卡是瑞典当代最具知名度的玻璃设计师与创作者之一。

非常热爱技法实验的贝提尔，除了自创一套砂铸技法，将瑞典艺术玻璃水准，提升至前所未见的境界，也把金箔或其他质材与玻璃结合，不断在概念中探讨“时间”与“空间”这两个重要主题，因此你会在他作品中看到：翱翔空中的飞人、陷入沉思的人头、凝冻在玻璃之中的浮船，带有一点神秘主义的味道，就如同插画，深具想象力。

至于他的妻子乌莉卡，则是以彩绘，将艺术玻璃极度风格化、故事化。你会看到神秘的蛇样图腾、充满魅惑的猫女、人面兽身的图纹等充满天马行空的视觉语汇，让当代玻璃设计与视觉艺术结合得更为紧密。由于她

郁金香系列，也是乌莉卡大受欢迎的系列作品。



的作品非常受到收藏家与消费者喜爱，取得高度商业成功，因此也使工坊能源源不绝生产她的作品，让瑞典玻璃产制不至变成夕阳工业。

### 无尽想象力 为玻璃带来奇幻趣味

回溯起来，充满想象力的乌莉卡，是在1938年3月24日生于斯德哥尔摩，从小便在充满艺术氛围的家庭中成长，母亲即是最初的艺术启蒙者；后来她在1961年毕业于斯德哥尔摩艺术设计大学，随后也前往美国与墨西哥进行创作。



1963年她与贝提尔结婚后，隔年就迁居至“水晶王国”内的小城艾佛斯，投入陶艺创作。1972年开始，先以自由创作者身份为“古斯塔波达”进行设计，并至美国Pilchuck玻璃艺术学校进行讲学、创作。

她本身除了投入无数绘画创作，还涉足平面设计与插画等领域。乌莉卡就曾以自己为名，出版一本专书，包办插画、文字。后来她又陆续参与多本童书创作，将她绚烂多彩的异想世界，通过画笔表现出来。

她不只是玻璃设计者，还成为瑞典知名的全方位艺术家与创作者，除操刀为剧场创作戏服，作品亦化为床单、地毯等织品及陶瓷器的图样，走入瑞典人的生活，创作能量相当丰沛，因此曾赢得瑞典国家艺术奖，并多次荣获瑞典工艺协会杰出奖等荣耀肯定。

### 不轻易妥协 成就原创作品特色

环顾她工作室里散布各处的手稿，以及手工制作玻璃器物原型，乌莉卡在畅谈自身成功原因时，认为自己只是执着表达内心真



猫女、小蛇、动物、充满生命力的花草，都是乌莉卡最喜欢的创作主题。



正想法，不轻易向商业或市场妥协，因此才能维持高度原创，让品牌也极为尊重她的设计发想。

她指出为了将设计概念落实至产品生产，创作者在研发过程往往需要奋力投入玻璃工坊，与技巧成熟的匠师不断讨论、进行实验，才能让概念化为商品，让瑞典玻璃，扎扎实实成为工艺与设计的完美结合。

也正是如此不断追求极致，才能让瑞典将源远流长的工艺与当代设计结合，创造出令人惊叹连连的“水晶王国”，让全世界看见北欧玻璃创作的迷人风貌。A



## 日本骨科名医教你

# 远离骨质疏松 打造元气体质

文/太田博明·日本国际医疗福祉大学临床医学研究中心教授

根据最新的医学发展，对于“老化的常识”已经有了颠覆性的改变。无论是女性或男性，都是“从骨骼的退化开始衰老”，而且是三十岁前后就开始了。一旦骨骼变得脆弱，肌肤及内脏的功能也会开始衰退，让全身一口气变得衰老。



看更多健康常识

**相反**地，如果骨骼足够健康，肌肤也会变得更有光泽，让人维持在年轻又有元气的状态。“骨力”（骨骼力量）决定身体的青春、强韧、美丽，人体的骨骼不仅仅是钙质的集合体，还具有这些神奇的力量。

### 骨力决定“外表”

“老化”，确实从三十岁前后就开始了。人体一旦面临三十岁大关，“骨骼力量”就会开始衰退。从手脚的骨骼、腰骨、背骨



到颜面骨……。我们的身体完全由骨骼支撑，如果骨骼的力量变弱了，身体就会出现各式各样的问题。最明显的症状，就是外表的变化。女性会出现“脸部老化”，男性则会出现腹部突出的“中年发福”。

骨骼力量的衰退，主要是骨质流失造成骨量不足所引起的。如果出现了姿势不良、腰部疼痛、起身困难、爬楼梯时脚难以抬高等自觉症状，就要小心骨质已经开始流失。

此外，身体各项机能的衰退也会逐渐引起许多看似与骨骼无关的老化现象，例如心律不整、呼吸急促、毛发脱落、肌肤粗糙及容易疲劳等等。最令女性烦恼的皱纹、眼袋下垂及法令线等“脸部老化”，其实也是骨质流失导致颜面骨萎缩所造成的结果。

人体骨骼的骨量大约在二十岁左右达到最高峰，之后会逐渐减少，特别是女性超过四十五岁之后，骨质流失的速度更会急速加

快。因此，之前觉得自己“现在还年轻，不必担心老化”的人，现在就要特别注意了。

人体骨骼每天都在重造及更新。我们的骨骼组织包含骨细胞（Osteocyte）、蚀骨细胞（Osteoclast）及造骨细胞（Osteoblast），骨细胞是成熟骨组织中的主要细胞，蚀骨细胞及造骨细胞则负责骨骼的新旧汰换。通过这些细胞的新陈代谢（骨骼代谢），旧的骨骼会被新的骨骼组织取代，维持一定的强度及柔软度，同时守护身体的健康。

健康的骨骼完成更新大约需要五个月，而全身骨骼的更新周期，二十岁之前大约是两年，成年人是三年，一旦进入高龄就需要五年。比起只要二十八天就能全部更新的皮肤表皮等部位，骨骼的新旧汰换可说是十分缓慢。

骨骼代谢的速度会受到生活习惯极大的影响，饮食不正常、运动不足、过度减肥及吸烟等坏习惯都会让骨骼代谢停滞、骨质流

**骨骼能维持“外表的年轻”。甚至有人专门对此做过研究骨质密度越高的人，肌肤越有弹性，也越不会出现皱纹。**

失，进而削弱骨骼的力量。

就以往我们所了解的常识，骨骼具有“支撑身体、储存钙质、骨髓可制造血液”等三大功能。钙质是造骨的主要原料，同时也是维持心脏及血管等身体各项机能所不可或缺的营养素（矿物质）。

但是，近年来，我们发现骨骼其实隐藏着能让人体变得“年轻、强韧、美丽”的力量。骨力（骨骼力量）的功能，最重要的就是“创造年轻、强韧及美丽”，其中最具代表性的就是控制血糖值及内脏脂肪囤积，进而抑制肥胖的能力。同时，活化骨力的方法也非常简单，只要给骨骼施加重力及冲击即可。

通过适度的运动给骨骼施加重力负荷，就能唤醒这种创造年轻、强韧及美丽的力量，轻松预防肥胖及脸部老化等症状。甚至只是去搭乘一次云霄飞车等刺激的设施，其重力加速度都足以活化骨力。

### **皱纹及松弛都来自骨骼萎缩？！**

骨骼能维持“外表的年轻”。甚至有人专门对此做过研究骨质密度越高的人，肌肤越有弹性，也越不会出现皱纹。反过来说，骨质密度低的人，肌肤就会失去弹性，也会导致皱纹丛生。骨质密度代表骨量，就是骨骼中所储存的



矿物质（如钙、磷等）含量，是用来判断骨骼是否强韧（强度）的标准。

研究证实，外表看起来比实际年龄年轻的人，骨质密度通常都比较高。因在年龄增长的同时，我们的颜面骨会因骨质密度变低（骨量减少）而萎缩，然后在脸部各处形成与表面肌肤之间的空隙。多余的皮肤会造成深层皱纹或大面积松弛，这也是皮肤失去弹性的原因。

眼窝（眼球所在的凹陷处）部位也会因骨骼萎缩而中空化，导致眼角出现细纹及眼下出现眼袋。虽然紫外线等外在伤害有时也会影响肌肤弹性并造成皱纹，但肌肤松弛基本上都是颜面骨萎缩所造成的。骨质密度过低，第一个影响的就是脸，再来就是下巴。即使在脸部，下巴也算是骨质密度特别高的部位。但是，它比起腰椎等其他部位更容易流失骨质，因此也更容易率先出现老化的状况。

法令纹及嘴角外侧的“嘴边肉”（木偶纹）、双下巴，这些老化现象都与下巴的骨







这么说，其实也不需要花费太多功夫，每天只需要简单进行一百秒的“蹬脚跟”运动即可。脚跟落地造成的“小冲击”会成为一种刺激，加速骨钙素的分泌。

### 骨力训练，打造年轻有元气的身体！

想要强健骨骼，最重要的就是“先运动，再食补”。日本骨科医师推荐的“蹬脚跟运动”、“迷你跳跃运动”、“单脚佛朗明哥体操”等，经过实验证实，可以确实改善骨质密度，而且无论几岁都有效！只要培养简单的生活习惯，每天匀出100秒的时间进行“骨力训练”，就能强健骨骼、锻炼柔软有力的肌肉、打造健康不老的身体！

当然，为了加强骨质，饮食也很重要。包含各种可以制造并强化骨质的含钙食物、含维生素D食物及含维生素K食物，还有能让我们变得更年轻、强韧、美丽的“健骨饮食”；例如：纳豆×小鱼干×米糠腌黄瓜×萝卜泥，就是“早餐的黄金搭配”。这些“小配菜”，包含了所有骨头需要的营养素。就让这些“小冲击”及“小配菜”，帮助我们重拾美好的青春。 **A**

本文出自：《一天100秒，远离骨质疏松》/时报出版社



质密度有关。当颜面骨出现萎缩，有些三十多岁的女性会因为“脸变小了”而开心，但是这绝对不是值得高兴的事。因为骨头萎缩会加速老化，从医生的观点来看，反而会更担心她们骨骼的健康状况。

无论是女性或男性，只要体格良好、看起来年轻，通常骨质密度都很高；反之若是体型矮小，看起来瘦弱衰老，通常骨质密度都有比较低的倾向。肌肤充满光泽并具有弹性、外表看起来十分年轻——只要满足这三个条件，就是从骨骼到身心机能都年轻又健康。

“骨质疏松与内脏脂肪”——这两个是三十岁之后绝对需要克服的问题。不过，令人庆幸的是，骨钙素可以解决这些问题。最简单、最快速的方法，就是进行能够刺激骨钙素分泌的“骨力锻炼”。我所推荐的训练，就是“先运动，再食补”。

虽然饮食也非常重要，但是从优先顺序来看，“第一是运动，第二才是饮食”。话虽



AURORA ESTEL  
MADE IN ITALY





## 24PPM彩色/黑白同速

# 震旦ADC240MNA彩机 精彩上市

图·文/震旦OA

随着国内经济逐步复苏，各大企业也开始关注办公效率、办公品质，为下半年加油冲刺。要想效率高，品质好，办公设备怎能不升级。震旦考虑到了企业升级办公设备的需求，推出了全新黑彩同速的桌面级彩色激光打印/复印/扫描一体机产品ADC240MNA，为办公告别传统的黑与白，注入彩色的血液。



更多精彩内容

### 黑彩同速，鼓粉分离，更低耗用

震旦ADC240MNA采用的是4个独立感光鼓\*的设计，只有这种设计，才能做到黑彩同速输出，并且速度达到了每分钟24页\*，

属于桌面型产品当中工作组级别的水准，如果使用自动双面打印功能，则可以达到每分钟8面\*，适合经济型企业。

彩色产品在打印纯黑白文档的时候，有彩色碳粉消耗的问题，震旦ADC240MNA纯黑



四个独立感光鼓设计



震旦ADC240MNA

输出则不消耗彩色碳粉，自动识别并消耗黑色碳粉，帮助用户降低成本。在耗材结构设计上，震旦ADC240MNA采用了鼓粉分离的设计，让用户可以单独更换任一颜色的碳粉或是感光鼓，进一步降低使用成本。

### 智能打印，操作简便

震旦ADC240MNA具有一块3.7寸的触摸式液晶屏，通过进一步优化，绝大多数操作都可以通过液晶屏完成，并且优化的UI设计让操作的难度下降，用户使用起来更加友好。接合屏幕旁边的数字输入按键，更可以实现密码打印的高级功能，让文件上的机密内容不会丢失。

在扫描功能上，震旦ADC240MNA提供了光学1200X2400dpi\*，差值19200X19200dpi\*的分辨率，并且能够自动

识别扫描内容，当扫描内容放置不正的时候，可以实现智能化的自动纠偏。

### 快速打印红头文件

对于彩色办公来说，重要的是输出红头文件，这在行业应用里面非常广泛且重要，一般都是高级的复合机才有的红头文件色彩输出功能，震旦ADC240MNA也具备，通过输出色表对照，用户可以确定合规的红色，确保输出合格成功。

作为彩色办公新势力，震旦ADC240MNA可以说融汇了很多高级复合机才有的功能，让产品的价值更高。A

\*文中数据为上海震旦办公自动化销售有限公司实际测试。

鉴于对未来中国经济快速复苏的信心，震旦推出ADC240MNA彩色一体机产品，协助顾客更快速走上正轨，让企业办公比疫情发生之前更具活力。





## 简约而不简单

# Base开放式工作站， 让工作变得井然有序

图·文/震旦家具

互联网时代，企业更加组织化、信息化、空间化。时代所需求的是强调工作的互动协作性，并具有情感的办公空间，更加激发工作中的灵感。

**B**ase一语双关：既作为设计精良、具有性价比的“基础”商品配置，又寓意为支持工作的“基地”要塞！

Base全新开放式工作站的设计简约而不简单，成为支撑工作完成的高效平台，有助于企业营造出一种开放、分享的现代办公环



看更多精彩内容



收纳产品：Inbox系列



境；也是新生代员工所向往的工作空间，对企业文化的展现和吸引留才有着积极促进的作用。

### “简单” ≠ “无聊”

Base可搭配丰富的柜型，满足上班对于各种储物空间的需求。在有限空间里，大幅度提高幸福感，还可搭配Inbox收纳系统，满足办公生活储物所需。

Base主管桌延续了Base职员桌的元素与桌脚的设计，优化了桌面使用的利用率，后

柜采用模块化组合设计，日常用品、装饰小物从此井然有序。

### • 不仅仅是一块桌板

线条简洁利落，科学的走线管理，节省桌下空间，同时方便组装，桌屏和桌板可以实现不同空间的多种组合。

Base桌屏采用全面屏，比震旦同类其他产品桌上面积提升60%\*，更为独立办公提供私密性保障。

### • 桌下“别有洞天”

桌下挡板保护了员工的私密性，配备三种桌脚可选择，搭配不同空间造型。

震旦基于人们的工作行为（Activity Based Working），通过创造多样化办公环境，来支持不同的办公活动，实现专注与协作的平衡。▲

\*60%依据来自震旦Base 1400W规格桌上屏风面积0.595m<sup>2</sup>与震旦PLANE 1400W规格桌上屏风面积0.352m<sup>2</sup>对比，实测提升68%屏风面积得出结果。具体提升面积因不同规格而异。



▲从左到右、从上到下依次为：名片夹，桌屏夹扣件，单边桌一体桌屏，Inbox系列





图一\_震旦博物馆夜景

## 夜巡博物馆

# 精彩活动带你走进博物馆奇妙夜

图·文/震旦博物馆

2004年的一个夜晚，一只小狐狸踏入了伦敦国家肖像美术馆，在馆舍内四处游走、探索，最后于一幅肖像画前进入了梦乡。这是一个行为艺术作品，被定名为《夜巡》，与伦勃朗的著名油画作品同名。

**虽非**本意，但这个作品将生灵、艺术、博物馆、夜晚串联到了一起，依然体现了艺术家以及欣赏者对于博物馆夜晚的浪漫主义情怀。2006年，电影《博物馆奇妙夜》上映，带动了博物馆夜场的风潮。新的时代里，似乎公众都愿意，并期待著成为那一只小狐狸。

顺理成章地，夜晚的震旦博物馆也对公众敞开着大门（图一）。不仅有常规的周五夜

场开放，在整个六月里，震旦博物馆积极回应政府“66夜生活节”活动，开展了一系列的夜场教育、艺文活动。

### 亲子活动：震旦博物馆奇妙夜

这个活动的名称算来也是拾了电影的牙慧，但确实旨在给孩子们带来独一无二的奇妙体验，并且能够寓教于乐。



看更多精彩活动



图二\_孩子们在志愿者的带领下参观三楼玉器展厅



图三\_孩子们在四楼青花展厅完成探索手册

本馆以馆藏为蓝本，按料、工、形、纹的古器物研究方法，将知识转化为了孩子易于接受的形式，制成探索手册。在手册上，玉神人冥思守望，青花龙腾风而起，在周五的夜晚，本馆邀请孩子和家长共同赴宴。

这一系列的活动并非专为夜生活节而开发，但在六月举办的频次由原来的一月一次变为一周一次，创造了更多的机会。在本馆志愿者的带领下，孩子们结合实物了解了各色玉质和各类玉器的特点、青花辅助纹饰和主要纹饰的区分，完成探索手册的任务（图二、图三），可谓是踏月而来，满载而归。

### “跨界融合，东西共鸣”弦乐四重奏音乐会

人说，音乐是人与上帝沟通的语言，它超越国别，超越种族，能被全人类所欣赏和理解。震旦博物馆化身一只夜光音乐盒，举办



图四\_弦乐四重奏音乐会现场

了这场弦乐四重奏的活动（图四），也希望观众能够在音乐声感受到共鸣，共同度过一个美好的夜晚。

活动中演奏嘉宾准备了数首风格迥异的曲目，从《蓝色多瑙河》到《天空之城》，从《卡农》到《夜来香》，既有西方古典的演绎，也有当代流行文化的加入。在中场时，魔术师带给大家炫目的戏法，并邀请小观众进行了互动，将现场气氛点燃至高潮。整场音乐会在弦乐版《听海》中结束，携上一缕绕梁的余音，博物馆也期待着下一次与音乐的相遇。

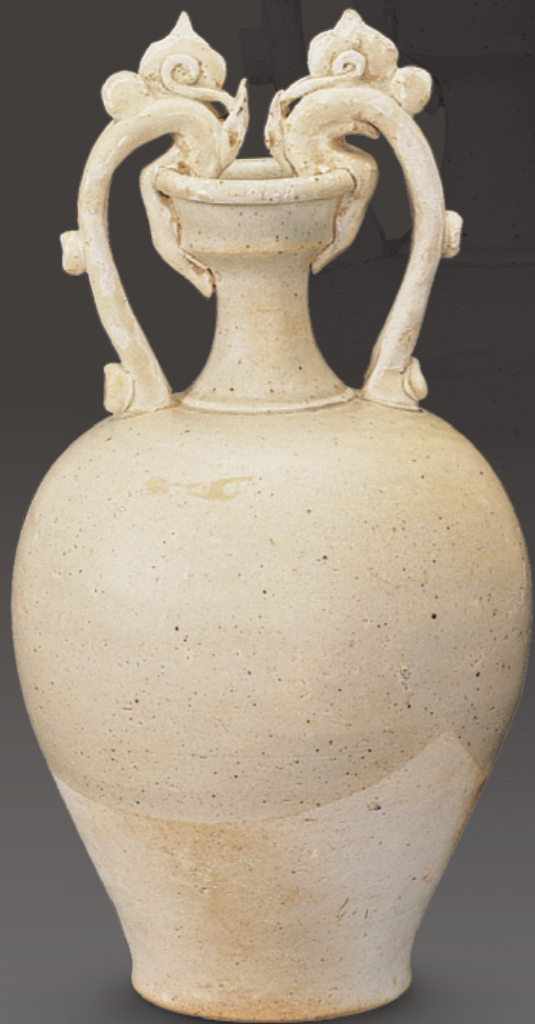
### 白领之夜：裙上之褶——简析中国古代女裙结构形态

受到疫情影响，白领之夜系列讲座此次采用了全线上直播的形式。来自复旦大学的祁姿妤老师就中国古代女裙结构形态为主题，首先溯源汉唐宋明的各类服饰形制，最后落脚点放在了清代的女裙。尤其，老师从裙上褶皱的形式入手细分了清代马面裙的类别，结合漂亮生动的实例，为线上观众讲述了一段裙褶史传。

六月虽已过去，但是夜生活的文化不会过时。震旦博物馆将持续有序地在夜晚敞开大门，以开放的姿态迎接社会公众来馆“夜巡”。A



# 唐代陶瓷



唐代·白釉双龙柄瓶  
此器的胎质较粗，含有杂质，釉色灰白，透明度低，属于唐代白瓷成熟前的过渡现象。（图一）

文/吴棠海·图/震旦博物馆

唐代是中国历史上著名的盛世王朝，国力强盛，经济繁荣，文化艺术成就卓越，陶瓷作为古代重要的工艺，也在传统的基础上发展出全新的风貌，以白瓷、黑釉瓷、青瓷、三彩器及加彩器为主要的品类。

## 一、唐白瓷

白瓷是在青瓷的基础上，降低胎体和釉料里的铁含量而发展起来的，胎土经过淘洗精炼而成白色，胎质不佳者敷上一层白色化妆

土，表面施加透明釉，经高温烧制而成。

最早的白瓷出现于北朝晚期，以北齐范粹墓的出土物为代表，隋代逐渐成熟，许多高规格墓葬如李静训墓、张盛墓及姬威墓等，都有白瓷的身影，是隋代王公贵族雅好的器物。

唐代白瓷更加兴盛，窑口大多集中于河北、河南、山西、陕西等北方地区，以河北邢窑最著名，造型既有碗、盘、壶、罐等日常器具，也有受外来金银器影响的创新品类。例如图一为唐代白釉双龙柄瓶，造形呈盘形口、束颈、腹部略深之状，肩部连接一对龙形壶柄，龙首双双朝下，张口衔住瓶口边缘，是从早期延续下来的外来器形。

唐代白瓷有粗细之分，此器的胎质较粗，含有杂质，釉色灰白，透明度低，属于唐代白瓷成熟前的过渡现象。

## 二、唐黑釉瓷

黑釉瓷的烧成原理与白瓷相反，在釉料里加重铁含量的成分，即可烧成黑釉。黑釉瓷始见于东汉中晚期，东晋时期逐渐成熟，经过南北朝时期的发展，到了唐代持续生产。

唐代黑釉瓷器的产地可见于河南、陕西、山东、山西等地，器型品类有碗、盘、壶、罐、盒、灯等等，以日常器用为主。例如图二为唐代的黑釉水注，此器的口沿外敞，颈部粗短，肩部窄而向下倾斜，腹部略深，底部平，肩部一侧附加短流，另一侧具有弧形曲柄，胎体颇为厚重。

水注表面罩上一层黑釉，施釉不及底，颜色深沉温润而有光泽。除此之外，唐代黑釉瓷里还有加饰天蓝色或月白色斑点的品类，俗称“花釉”，造型以腰鼓和壶罐最常见，也是唐代黑釉瓷的特色之一。



## 唐代·黑釉水注

水注表面罩上一层黑釉，壶底露胎，釉色深沉温润而有光泽，是唐代黑釉瓷的特色。（图二）

## 三、唐青瓷

青瓷是因胎釉之中含铁，经高温还原焰烧制后，表面呈现青色或黄绿色的品类。青瓷创烧于东汉，经过三国、两晋及南北朝的发展，其间虽然一度式微，仍在唐代逐渐复苏起来。

唐代青瓷产地集中于南方，以越窑最著名，产品的呈色和质感都比以前进步，尤其是上林湖地区采“一物一匣钵”的方式装烧，匣钵用瓷土制作，并用釉料密封，使瓷器在强还原气氛中烧成，史称“秘色瓷”，为越窑中的精品。





### 唐代·青釉八棱净瓶

净瓶表面施青釉，釉色青绿明亮如湖水，棱线部分因流釉而露白，史称“秘色瓷”。(图三)

图片来源：《中国出土瓷器全集15陕西》，页35，图35。

例如图三为唐代的青釉八棱净瓶，此器由陕西省扶风县法门寺地宫出土，造形呈直口、长颈、溜肩、鼓腹及圈足之状，器身有八角棱线，表面施青釉，釉色青绿明亮如湖水，棱线部分因流釉而露白，是唐代秘色瓷的特色。

其他青瓷产品虽然未达秘色瓷的标准，但是胎体灰白，釉色青绿，表面以刻花或线刻技法装饰，仍然具有共同的时代特征。

### 四、唐三彩

唐三彩是唐代陶瓷里最让人惊艳的品类，它以汉代铅釉陶为基础，在胎体部分用高岭土含量较多的白色黏土制作，或于粗胎表面施加白色化妆土，先经高温烧成白坯，再施多色釉料，低温烧制。

唐三彩表面的釉料以铜、铁、锰等矿物作为着色剂，故能烧出多种不同的颜色，而釉料以铅为助溶剂，流动性强，各色釉料因流动而彼此互相浸润，呈色绚丽多彩。

例如图四为唐代的三彩三足壶，此器呈敞口、短颈、丰肩、鼓腹之状，底下具有三足，表面施加绿、黄、褐之铅釉，彼此流动交融，十分华丽。壶腹黏贴数枚模印贴花，



### 唐代·三彩三足壶

壶腹黏贴数枚模印贴花，罩上绿、褐、黄之铅釉，釉料流动交融，风格十分华丽。(图四)



### 唐代·加彩仕女俑

器表涂绘多种颜料，表现女子的衣着发式，因为加彩部分未经送烧而容易剥落。(图五)

运用贴印工艺与多色釉彩互相搭配，丰富器表的变化。

### 五、唐加彩

加彩器的历史可以溯源到东周时期，经过秦汉、魏晋南北朝的发展，以加彩灰陶为主，到了唐代则可从胎体表面是否施釉而分为釉面加彩和陶胎加彩二类。

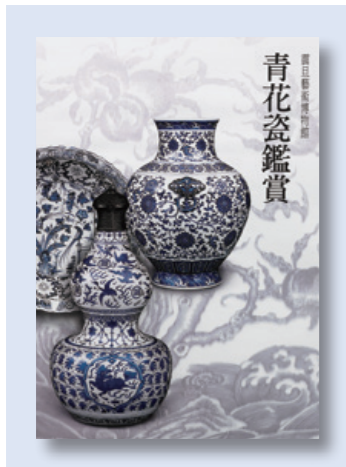
釉面加彩是在单色釉上添加彩绘的器物，釉色与彩饰的组合形式很多，以隋代至早唐时期的黄釉加彩最常见。陶胎加彩则是在素烧过的陶坯上面彩绘颜料，丰富器表呈色。

例如图五为唐代的加彩仕女俑，女子头上顶着蓬松的发髻，脸庞圆润，体态丰腴，身穿低胸内搭衣与宽袖长衫，足蹬翘头鞋，身躯微微侧倾，器表涂绘红、白、蓝、黑、黄等颜料，表现女子的衣着发式。

由于彩饰部分并未经过二次送烧的工序，会因时间久远而剥落，是唐代加彩人物俑与动物俑的常见现象。A

唐代陶瓷在过去的基础上形成“南青北白”的局面，黑釉、三彩及加彩等品类也持续发展，展现蓬勃多元的大唐气象。下期将以唐三彩为主题，从器形分类的角度介绍它的艺术风格。





BOOK  
震旦博物馆出版  
丛书介绍  
青花瓷鉴赏

清乾隆  
青花福寿海涛缠枝  
花卉纹扁壶



元代  
青花海马牡丹纹梅瓶

**青花** 瓷崛起于元代中晚期，以“白地蓝花”的特殊美感风靡海内外，成为宫廷用器、民生用品及外销市场的重要品类，在中国陶瓷史上具有独树一帜的地位。本书搜集元明清三代的青花瓷与其他相关彩瓷共计70件，分为元代青花、明代青花、清代青花、青花与其他彩类等四大单元。每个单元皆有一篇概论作为简介，图版部分附加文字说明，书前收录吴棠海先生的专文《古器物学研究——青花瓷器初探》，是认识中国古代青花瓷器不可错过的著作。A



明嘉靖 青花婴戏图大罐

【内容精选】

- 1、各件器物依照时代先后排列，古代青花瓷器的发展过程可以一目了然。
- 2、独列“青花与其他彩类特征”此一单元，让读者了解青花与其他彩类的混合运用方式，扩大读者鉴赏瓷器的视野。
- 3、运用大量的局部特写，充分展现青花瓷器的纹形之美。
- 4、《古器物学研究—青花瓷器初探》一文，从“料、工、形、纹”的角度分析青花瓷器，尤其着重色泽与质感的视觉鉴定、造形的制作方法、纹饰的绘画笔触，以及烧窑器具的使用痕迹，为读者奠定有深度的鉴赏能力。

玉器发展史系列

- 红山玉器 • 商代玉器 • 西周玉器 • 春秋玉器
- 战国玉器 • 汉代玉器 • 唐宋元明清玉器

馆藏精选系列

- 藏品图录 • 文物精粹 • 古玉选粹1
- 佛教文物选粹1 • 佛教文物选粹2 • 汉唐陶俑
- 青花瓷鉴赏 • 元青花瓷鉴赏 • 明青花瓷鉴赏

馆际合作系列

- 芮国金玉选粹—陕西韩城春秋宝藏

鉴赏研究系列

- 认识古玉新方法 • 传统与创新—先秦两汉动物玉雕
- 玉见设计—中国古玉形纹设计特展

书籍销售点

大陆地区 | 北京：罐子书屋、辑玉斋、中国文物书店、锦祥堂  
上海：震旦博物馆、罐子书屋

台湾地区 | 北部：“历史博物馆”、三民书局、汗牛文物艺术书店、华典文物书店、乐学书局、榜林文物书店、CANS艺术新闻杂志、蕙风堂、世界书局  
南部：库存书社（高雄）

- 大陆地区：86-21-58408899转606博物馆商店
- 台湾地区：886-2-2345-8088转1721游小姐
- 官方网站：www.auroramuseum.cn



馆藏精粹赏析

文 / 吴棠海 · 图 / 震旦博物馆



清乾隆 青花折枝花果纹六方瓶  
高69公分 / 震旦博物馆提供

乾隆时期对外交流频繁，西方艺术随着传教士与商业贸易传入中国，对中国的工艺美术产生很大的影响，如本期所要赏析的青花折枝花果纹六方瓶即是中西文化交流风潮下的作品。

**此器** 的口沿外敞，颈部粗长，肩部平缓往外倾斜，腹部上宽下窄，底下具有圈足，器身由口沿至足底皆做六边形，足内用钴料书写“大清乾隆年制”六字三排篆书款，字体端庄精美，为乾隆官窑的典型款式。

瓷瓶表面的纹饰分为三部份，口沿和足底以回纹做边饰，肩部环绕一圈蓝框白底的折线纹，与上仰或垂覆式的如意云头纹构成典雅的图框。图框内部因为器身转折而在颈部、腹部及足墙上，分别形成六个块面，各

自绘画纹饰。

瓶颈处与腹部的块面上，以六束折枝花卉和折枝花果为主纹，器壁转折处有串花装饰，足墙绘画六枚横式花朵，转折处点缀三角状的纹样，呈现主副有序、层次分明的布局。

其折枝花卉和折枝果纹是延续传统的青花纹样，转折处的串花与足墙上的横式花朵则是西洋图案，呈现中西合璧的混搭风格，类似的器物亦可见于台北故宫博物院的典藏中，是乾隆官窑的佳作。A





▲同伴齐心协力搬运家具



▲检查钢柜配套钥匙

上海慈善基金会了解到养老院的难处后，积极组织内部同仁，进行家具物资捐赠。本次捐赠的物资有办公椅、培训椅、钢柜，解决了他们家具缺口问题。

### 感受环东

养老院院长刘妹热情地接待了我们，向同仁介绍养老院运营情况。疫情期间养老院严格做好疫情防控工作，为了确保工作人员和老人们的生命安全和身体健康，特殊期间不再带领外来拜访人员进入老人生活区，捐赠活动中会引导大家进入会议室，避免与老人交叉接触。

### 服务周到

此次，震旦以捐赠办公椅为主，改善工作人员办公环境。现场震旦的同仁们对捐赠家具进行了搬卸与组装。由张江责任中心陈建中经理现场组装钢柜，并检核配件齐全

完整，演示人体工学椅使用方法等技巧。

专业的态度得到了环东养老院工作人员的连声称赞，院长表示：“钢柜准备摆放在公共活动区，作为老人收纳手工课的剪刀、道具的柜子，因为正好配备有钥匙，这样工作人员在老人不使用的时候上锁，能保证老人的安全。”护理主管称赞道：“人体工学椅的后仰功能太棒了！我们准备配备给护工，在午休时，给大家小憩休息，下午更加打气精神！感谢震旦集团的善举解决燃眉之急！”<sup>A</sup>



▲演示人体工学椅使用技巧

震旦集团会继续致力公益行动，改善弱势群体环境，传递“震”能量，希望点滴的公益行为能够带动更多的人关注公益事业，让爱心充满人间！

## 爱心暖流 助力养老

# 震旦集团物资捐赠 上海环东养老院



看更多爱心公益

图·文/震旦集团

7月16日下午阳光明媚，震旦家具张江责任中心的主管及同仁们来到上海市张江镇环东养老院，进行爱心捐赠。

### 爱心捐赠

环东养老院位于三灶路1101号，橘粉色外墙、大采光落地窗……这是一家由慈善企业家部分出资的养老院，主要承担着环东村老人养老护理工作。环东养老院为公立性质，运营资金有限，存在办公家具缺口，震旦集团通过





# 震旦月刊

AURORA MONTHLY

## 欢迎订阅

立即加入震旦集团网络会员



### A. 登录会员 享有四大优惠

- 1 免费订阅电子版《震旦月刊》
- 2 获得讲堂、研讨会、展示会等活动优惠讯息
- 3 不定期优先获得震旦相关产业会员优惠
- 4 增订/取消电子报、修改个人资料

### B. 给您两大平台



下载阅读

登入会员下载电子版月刊



多屏阅读

不论是PC桌机、平板、手机皆可阅读



立即扫描加入

加入网络会员

- 请上震旦集团网站: [www.aurora.com.cn](http://www.aurora.com.cn)
- 客服专线: 400-920-6568、800-820-0168

# 震旦月刊49周年

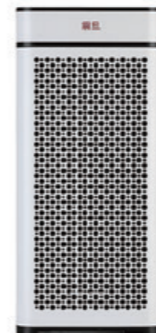
## 加会员抽好礼

7月1日,《震旦月刊》迈入49周年,作为一本提升职场竞争力的知识伙伴,月刊不仅提供优质文章,也为您带来福利。2020年7月1日-8月31日,关注微信公众号“震旦办公生活”注册或登录会员中心,即视作参与抽奖活动,我们将从中随机抽选5名幸运读者,快来参与吧!



扫二维码加入会员

1等奖



一等奖  
震旦智能装备空气净化器AA-350

1名(价值3,980元)  
高品质滤芯 四层净化 | 节能低噪“静”无止静  
适用于家庭、办公室等场所

2等奖



二等奖  
震旦办公家具  
人体工学椅Lift

1名(价值1,500元)  
简而不凡,搭配自动重力倾仰机构W.A.TSystem,即刻享受舒适坐感。

3等奖



三等奖  
卡通地毯

3名(价值168元)  
搭配震旦儿童学习桌椅,  
给宝宝一个健康的童年。

#### 【注意事项】

活动步骤:第一步——扫码关注“震旦办公生活”;第二步——点击下方菜单栏“会员中心”-“会员中心”注册或登录成为“震旦会员”,视作参与抽奖活动。为保护您的权利,请填写正确的个人信息,便于后续联络。活动时间:2020年7月1日-2020年8月31日。  
活动说明:活动结束后,从中随机抽选5名幸运读者。获奖通知:在微信公众号“震旦办公生活”公布获奖名单一周内,工作人员将会通过手机号联系获奖者;若联系3次后无法联络上,且发布海报一周后没有主动联系震旦集团,则视为放弃领奖。  
领奖事宜请联系震旦集团客服:400-920-6568 (021)800-820-0168。



# ADC240MNA

## A4彩色数码多功能一体机

彩色/黑白  
24  
页/分钟\*

彩色  
打印

彩色  
扫描

自动  
双面

液晶  
触屏

鼓粉  
分离

高效全彩

依郑之选



震旦办公系统



产品详情

\*数据为上海震旦办公自动化销售有限公司实际测试

震旦办公自动化

上海市浦东新区陆家嘴富城路99号 震旦国际大楼36楼

服务专线 800-820-0168 | 400-920-6568

www.aurora.com.cn/oa

震旦  
AURORA