

推開魔都之門 盡享雅緻人生

Shanghai For Good

移居「上海」Magazine

Emigrate to Shanghai

May - June 2012

2012年5月5日出刊

vol. 「117」

繁體中文版

NEW



SPECIAL REPORT
特別企劃
姑蘇城外展新顏

在這裡紀念 Wedding Anniversary
領略泰拳魅力 品味泰式文化

RMB¥28
HK\$38
US\$9.9

廣告熱線: 021-34250118

ISSN 1008-8903



生活精彩無限 盡在移居在線

www.yiju.cc



1. 震旦集團設計中心進門處用便利貼製作的超級瑪麗圖案，活躍了辦公氛圍
2. 家具的潮流色版



3. 用於頭腦風暴的「百腦彙」，燈具用棉花包裹，仿佛空中的雲朵
4. 5. 可以通過簡單拼接來區分空間的造型樹葉

植入辦公哲學的產品設計

作為辦公家具的知名品牌，在行業內震旦一直以來都以低調著稱。而如今伴隨著寶格麗展高調進入大眾視野的震旦博物館，使得公眾把視野再度聚焦到了這個品牌的本身。

震旦集團設計中心 輕鬆辦公 自在設計

前往遠在嘉定的震旦集團設計中心採訪，去之前就很好奇，一家以設計辦公家具為主的公司，其設計中心使用的辦公家具會有怎樣多元的呈現？而辦公環境所帶出的辦公氛圍又會有一些怎樣的特別之處呢？從台灣到大陸，將核心的設計部門落戶上海，針對大陸的辦公需求設計產品線又發生了一些怎樣的變化和調整呢？跟隨本期《移居上海》的腳步，我們將帶您走進震旦集團設計中心，近距離感受趣味無限的辦公環境。

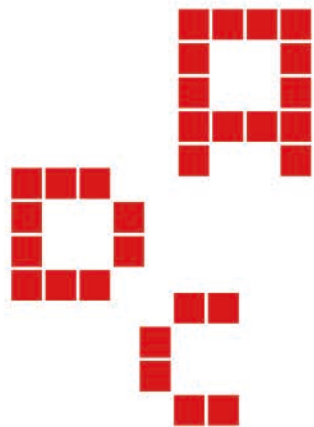
■ 撰文／汪倩瑩 圖片支持／陸驍

走進震旦集團設計中心，牆上的便利貼將可愛的超級瑪麗帶到了辦公室的門口，這裡有著被稱為「星巴克」的茶水間，號稱「百腦匯」的會議室，走進震旦集團設計中心，每個區域都被冠以了獨特的空間名稱，而打破常規的辦公空間佈局，在這裡先從空間的名稱開始進行了新的嚐試。這種輕鬆愉悅的辦公氛圍更是被設計者們沿用了產品設計的部分。震旦集團設計中心總經理高曰昌向我們介紹說：「如今，智慧高效、人性化、環保節能等辦公環境發展已經成為了主流趨勢，根據Gensler的工作環境及震旦集團設計中心與復旦視覺藝術學院合作的中國辦公環境調研發現，優秀的企業會特別關注工作時的專注、社交、溝通及學習等三種溝通模式及行為，並為此而規劃高效率的辦公空間，來提升工作質量，促進相互間的交流，並提升公司的品牌文化，這樣更是有助於吸引和保留人才。」

震旦新系列產品的發佈選取了「形自在、樂辦公」的主題，結合了多樣化的辦公室溝通模式，更是將設計中心本身趣味無窮的辦公哲學延續到了產品設計的環節。這次在辦公環境中加入了公共辦公空間的概念，發展出HOS和Pleaze二大系列產品，提供智慧高效與快樂創



6.7.8. 展示空間內的形態各異的座椅，當中的部分更是獲得諸多獎項的明星產品
9. 開放式的會議空間
10. 通過簡單的家具組合，對辦公空間進行有效分隔



性。讓概念設計進入市場，需要經過很謹慎的設計過程。首先是模型評估，概念出來我們會有效果圖，然後做產品原型的測試，之後我們要投入生產線，這時候還不能稱之為商品，只是產品，上了產品線要確保品質質量，而商品我們要作很多包裝，給產品一個故事：受眾是誰，整個產品系列組合是什麼狀態，產品的機性能解決哪些問題。



新的辦公空間解決方案，靈活解決企業存在的空間問題，震旦集團設計中心此次發佈HOS和Please二大系列新品，更是可以根據顧客需求創造出百搭的辦公空間組合。特別值得一提的是兩大系列產品中共包含震旦擁有自主知識產權的專利三項，其中新型專利19項，新式樣專利13項，並推出新的中華辦公色彩「躍、生、醇、毅」，四種時尚色彩組合可滿足各種產業。顛覆了傳統的辦公思維模式，幫企業創造高能效的辦公環境。

高日喜

畢業於台灣雲林科技大學工業設計研究所工業設計碩士、上海交通大學安泰經濟與管理學院EMBA碩士、現任震旦集團設計中心總經理、復旦大學上海視覺藝術學院客座教授、中國創意工作者協會主席團成員、中國家具最具影響力百位設計師之一（上海家協）。曾擔任2011上海設計大展評委，帶領ADC團隊，設計作品榮獲台灣精品獎九項、中國創新設計大獎、中國原創設計大獎（紅棉獎）、中國最成功設計大獎、IF Design Award China 2007；從木器、系統工作站、辦公椅等，全方位的辦公家具設計作品上百件及近200項專利。在辦公家具設計及市場營銷策劃十五年經驗；具有豐富的B to B辦公家具研發設計與品牌營銷策略經驗，及國際設計合作項目管理經驗。

ADC簡介

ADC(AURORA DESIGN CENTER)震旦集團設計中心創立於2005年，由震旦集團兩岸的研發團隊整編而成，下設三個部門分別是基礎研究、工業設計和工程設計。其主要職能為：從設計策略規劃到創意執行產出。ADC是服務震旦集團兩岸的專業設計團隊，目前也是亞洲地區優質的辦公家具設計團隊之一。設計策略主要以華人市場的辦公形態研究出發，並以市場化（Marketable）商品設計為主。我們的承諾就是以顧客需求為中心，置入中國文化底蘊與震旦設計語言（DNA），通過設計美學的應用為顧客創造更高效的辦公生活，協助企業成功。做到：「啓於心，成於形」（ACTIVATE PEOPLE ENABLE SUCCESS）。

題，通過推廣之後，才叫商品。概念設計到商品的差異是天地之差。震旦集團本身是一個行銷體系的公司，在國內算是比較成熟的。因為清楚受眾的需求，我們在投入一個產品研發的前期，到整個產品上市的過程是比較精準和快速的，我們一般對客戶很少談一個概念，而是談一個精準的需求和故事。

為此，震旦集團設計中心將產品線根據大陸的地域其氣候等因素設計了不同的產品線定位。在長三角以北，將產品的基調定位經典風，呈現大器且奢華低調的設計風格。而沿海與珠三角地區，則將產品主推輕鬆簡約的現代路線，強調整合各類電器的走線問題，巧用辦公家具理清辦公脈絡。各類不同材質的混搭更令辦公室顯得時尚前衛。最為特別則是融入了文化元素的禪風系列，該系列主打「垂直，水準，漂浮」的極簡設計風格，提供決策者氣定神閑的辦公風格。

高總經理還向我們介紹說，在震旦產品營銷的部門，會從考慮市場需求開始去尋找一個合理的可能

兩岸設計 精準定位

使用過震旦產品的消費者們大多瞭解，震旦的家具產品相當的強調實用性，因此也深受企業用戶的歡迎。在這其中明星產品鋼製櫃即使跨越了海峽，也一樣收穫了不錯的購買力。如今將設計部門的核心力量放置於上海，相信也是震旦集團對大陸消費能力的一個判斷。但是區別於台灣的地域狀況，當面對大陸強大的消費市場的同時也不得不面對大陸幅員遼闊所帶來的地域、氣候等設計的新挑戰。