

世博会唯一 台湾企业馆亮相

商报记者 应一琳

世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆规模揭幕仪式昨日举行。据介绍，目前台北市已经签约参加世博会，这是台湾继1970年参加日本大阪世博会之后再次参加这项全球盛会，也是160年台湾企业首度在世博会上独立建馆。

据悉，这座“台湾第一馆”占地面积达3000平方米，位于世博会园区浦西片区，世博轴与高架道交界处，届时可接待访客人数200万人次。馆内将展示震旦集团四十几年来所收藏的众多红山文化至明清两朝各历史时期的代表性玉器，共计40余件。其中，最吸人眼球的当属集结13位玉雕大师、耗时3年、重达2.5吨的“玉山子”，将与2008年北京奥运会“金镶玉”奖牌同时展出。

据介绍，震旦馆将在本月底完成建筑工程，年底完成布展，明年3月起试运营。

世博会筹办举办期间 外环线内禁设户外商业广告

商报记者 刘思思

商报记者昨天从市政府网站上获悉，上海市人民政府决定，在2010年上海世博会筹备和举办期间，外环线内禁止擅设

户外商业广告；禁止在本市道路红线范围内设置独立式、附属式户外广告设施；逾期不拆除的由城管执法部门强制拆除，并处5000元以上5万元以下罚款。自公布之日起至2010年12月31

世博零碳馆启动仪式昨举行

商报记者 韦一心

昨天下午，上海世博零碳馆启动仪式新闻发布会暨中英节能减排重大项目签约仪式在上海虹桥迎宾馆举行。上海零碳中心分别与万科、皇明、北京环境交易所签订了战略合作协议。

据了解，上海零碳中心将向社会各界公开在上海世博会零碳馆最新的工作成果，并向全世界征集上海世博会期间零碳馆中节能减

排生态环保的展示方案，零碳大使招募活动同时启动。

上海世博会零碳馆是在上海世博会城市最佳实践区(UBPA)项目，建成后将成为采用本土化产品的中国第一座零碳建筑。4层独立的建筑中将设置零碳报告厅、零碳餐厅、零碳展示厅和6套零碳样板房，全方位向上海世博会的游客展示建筑领域对抗气候变化的策略和方法。

据介绍，零碳中心是由 Bill

日施行

据悉，“实施方案”发布实施前，对户外广告展示区、控制区内新增户外广告设施的申请不予受理；对已经批准且符合《阵地规划》设置规定的户外广告设施的延期申请，每次批准延期的期限不得超过6个月。对户外广告禁设区内的新增户外广告设施设置申请以及已设户外广告设施的延期申请，不予受理。

Dunster先生创建的在建筑业节能减排和可持续发展方面的先锋。零碳中心设计了第一个也是世界上迄今为止最大的零碳村BEDZED。2008年，上海世博会选中零碳中心，作为城市最佳实践区的伦敦案例，并将设计和运营一个3000平方米的场馆。零碳中心的合作伙伴包括BRE、诺丁汉大学和世界自然基金会。

