

震旦馆场馆模型揭幕 世博会首建台企馆

□ 本报记者 隼 然

一块L形的象牙白“美玉”，一套玉石工艺品的制作流程，一张张不同年代玉器的代表图案——在9月9日举行的2010年上海世博会震旦馆场馆模型揭幕仪式上，震旦馆初次展露“芳容”。

灵感源自孔子

以“中华玉文化·城市新风格”为主题的震旦馆建筑外观呈“L”形，取汉字“礼”的首个拼音字母，寓意中国为“礼仪之邦、诚信大国”。展馆通体洁白，如同黄浦江畔的一块美玉。它将通过约20分钟生动有趣的展演内容，用极富创意的手段把8000年历史的中华玉文化呈现给参观者。

“震旦馆创意的灵感来源于孔子有关玉的观点。”震旦馆副馆长谭白纲指出，孔子赋予玉“十一德”，后人归纳为“仁、义、礼、智、信”五德。通过引入玉的五德，震旦馆将围绕人的美好品德——“仁爱、义行、礼貌、智慧、信誉”，从而进一步引申出当下城市的新风格，展现上海世博会“城市，让生活更美好”的主题。

据谭白纲介绍，除了20分钟的展演内容外，震旦馆还将有六大展示亮点：一是出自内蒙古红山文化遗址的玉人将成为“迎宾大使”；二是作为玉文化核心的五德长廊，将以8个灯箱画面来表现“仁、义、礼、智、信”五德；三是时空剧场将通过3D来表现“女娲补天”的古老神话；四是通过全息投影成像科技，让震旦企业典藏的40件玉器极品360度全景呈现；五是将展出一尊完成于1962年、重达2.5吨、以中国运动员首次从北坡成功登顶珠穆朗玛峰为题材的罕见绿玉山子和2008年北京奥运会“金镶玉”奖牌；六是将古玉之上的精美形纹与现代美学相结合，让古代先民的聪明智慧焕发新的光彩。

第一次进入世博会

震旦馆是2010年上海世博会唯一的中国台湾地区企业展馆，也是世博会160年来第一次建立台湾企业展馆，而其展示的内容恰恰是最能代表中华民族悠久历史与深邃文明的玉文化。

“将绵延数千年的中华玉文化搬上世博会舞台，不仅是为了传承和发扬中华文化，增强民族自信心与凝聚力，也是以此让世界更深刻地了解中华民族和文化的特性，这就是温润坚韧、和平中道、光彩内敛。”震旦集团高层林乐萍强调。

除实体展馆外，震旦集团还将在网上世博会打造网上展馆，让更多的人可以通过网络领略中华玉文化的风采。

震旦馆位于世博园区浦西片区，地处世博轴和高架道路交界处，占地面积3000平方米。展馆将于本月底完成建筑工程，12月底完成布展。2001年世博会结束之后，震旦集团将把企业馆的精华和亮点，以及台北震旦博物馆的藏品，集中搬迁到地处上海浦东的震旦国际大楼，展出面积4000平方米的上海震旦博物馆，将这一中华文化永久保留下来。