

首家台企亮相世博会

□ 本报记者 郑建玲

2010年上海世博会唯一一个台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式日前在上海浦东震旦国际大楼举行。震旦集团企业吉祥物且宝也同时首度亮相。据悉，震旦集团以其独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得了2010年上海世博会全球17张企业馆门票中的一张，它也是世博会160年历史中第一家建馆参展的台湾企业。

震旦集团有关负责人强调指出，此次震旦集团在世博会中设立企业馆，除了希望向全世界展示中华玉文化与城市生活的美好关系，让古典文饰与现代生活结合，提升现代文化生活质量之外，还将利用此次机会提升震旦集团企业形象和品牌价值，增加震旦品牌的知名度，为企业带来更大的成长机会，使之跻身内地办公设备通路领导品牌行列。该集团同时还希望藉此带动两岸文化创意产业，进一步发展玉文化，并为台湾文化创意产业带来无限发展空间。

以办公自动化设备(OA)、家具、电子、通讯等为主业的震旦集团，成立于1965年，至今已有44年的发展历史。从1993年起，该集团开始涉足大陆并在上海投资创业，经过十几年的市场洗礼，成功获得了中国驰名商标、上海市著名商标和上海名牌产品等荣誉称号。

目前，震旦集团在内地事业营收所占比重已超过集团总合并营收的4成，另外在OA与办公家具的营收中，内地贡献更超过6成。该集团公布的今年上半年的财务报告

显示，1-6月，集团净利润为221亿元，较去年同期增加12亿元，创下了近3年同期的新高纪录。该集团有关负责人表示，推动公司内地市场持续获利成长的主因，在于内地OA市场深耕有成、营业网点扩大以及产品销量持续增长等，如其数字复印机销售量已超过台湾销量的两倍以上。

眼下，震旦集团已在内地沿海6省3市成立了300余家直销网点，以开拓大陆OA市场，未来将在耗材供应和维修服务方面寻求新的增长点。