

郑客乌特七组落实文明用语

郑州客运段乌特七组把“诚心待客、热情服务”作为座右铭，在乘务工作中不断挖掘旅客的多方面需求，全面提升服务质量，创新自己的服务，增强服务特色，落实文明用语，杜绝服务忌语，以“真诚、优质、创新”感动旅客，使旅客真切感受到“人民铁路为人民”的铁路品牌服务。

(陈亮)

富士施乐

2009 数码印刷创新大奖落幕

近日，富士施乐 2009 数码印刷创新大奖赛圆满落幕。共有 3 件作品荣获 4 个奖项，其中 2 件作品分获五大应用的 2 个一等奖及大赛唯一的“最佳展示奖”。

本届大赛共收到来自亚太 13 个国家的 112 件作品，经过业界独立专家评审团评审，最终评选出 14 个奖项。

据悉，以上获奖作品及部分参赛的中国作品将在芝加哥 2009 国际印刷展览会 (PRINT 09) 上展出。

(赵娟)

施乐、富士施乐

荣登《外包产业黑皮书》榜首

8月3日，2009年度《外包产业黑皮书》调查结果显示，施乐公司及富士施乐株式会社已成为文件（流程）管理外包服务

[Document Process Outsourcing, DPO]的领导者，位居第一。

现代企业每天都被大量的文件包围和困扰着。施乐和富士施乐的全球服务帮助企业从烦杂的文件堆中走出来，专注核心业务。富士施乐的外包服务还成为帮助企业将打印、共享和更新文件成本降至最低的最快捷方式。

(兆娟)

河南省陕县

养老金资格认证“上门服务”

近日，河南省陕县养老保险中心对该县内各社区内的高龄、重病、残疾、劳模、孤老等特殊退休人员主动上门进行养老金资格认证，受到称赞。

上门认证工作，由工作人员在预约的时间到退休职工家中进行指纹采集并照相存档。工作人员在做好认证工作的同时，还积极开展走访慰问调查活动，对退休职工的生活、医疗等方面给予关心和帮助，为离退休同志讲解养老保险新政策和社区管理的重大意义。截至 8 月底，该县共为 5800 余名企业离退休人员进行养老金资格认证，其中上门服务 300 余人。

(左志襄)

台企亮相沪博会 打造玉文化

2010 年上海世博会唯一的台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式近日在上海浦东震旦国

际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。随着场馆建设和布展进入倒计时，也意味着大家期待已久的上海世博会离我们越来越近。

别具创意的是，震旦馆首次新闻发布会现场也十分贴切“玉”文化主题。不但布置有神秘原始、令人恍然穿越时空感觉的玉石隧道，还有玉的制作工艺流程、各年代玉的代表图案介绍。最令人期待的世博会震旦馆模型当日也首次展现在媒体和大众面前。震旦馆占地面积 3000 平方米，位于世博会园区浦西片区，世博轴和高架道交界处。震旦馆的设计理念体现了中国“礼仪之邦、诚信大国”的特点，同时也符合震旦务实、简单、聚焦的企业文化。整个建筑外呈呈 L 形布局，演绎了“中华玉文化、城市新风格”。

(范泽有)

山西吉县成为“中国苹果之乡”

9月15日，记者从相关部门获悉，经过中国果蔬产业品牌论坛组委会审定，山西省吉县被评为“中国苹果之乡”。“中国果品之乡”是吉县果业生产继 2002 年被国家农业部认定为“全国优质苹果生产基地县”和“全国第二批无公害农产品生产示范基地县”之后的又一项国家级荣誉称号，必将为进一步提升吉县苹果的品牌优势和市场知名度产生深远影响。

(王保真)