

上海世博会惟一台湾企业馆亮相

主打玉文化 突出人文气息

本报记者 钱玉华

2010年上海世博会惟一中国台湾企业馆即震旦馆场馆模型揭幕仪式近日在上海浦东震旦国际大楼举行,震旦集团企业吉祥物“且宝”也同时首度亮相。

随着场馆建设和布展进入倒计时,也意味着大家期待已久的上海世博会离人们越来越近。据悉,目前台北市已经签约参加世博会,这是中国台湾继1970年参加日本大阪世博会之后再次参加此项全球盛会。震旦集团更是以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划,获得2010年上海世博会全球17张企业馆门票之一,同时成为世博会160年历史中第一家建馆参展的台湾企业。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明“玉文化”更是本次世博会中独一无二的亮点。

别具创意的是,震旦馆首次新闻发布会现场也十分贴切“玉”文化主题。不但布置有神秘原始、令人恍然穿越时空感觉的玉石隧道,还有玉的制作工艺流程、各年代玉的代表图鉴介

绍。最令人期待的世博会震旦馆模型近日也首次展示在媒体和观众面前。震旦集团相关负责人介绍,震旦馆占地面积3000平方米,位于世博会园区浦西片区,世博轴和高架道交界处。“震旦馆的设计理念体现了中国‘礼仪之邦,诚信大国’的特点,同时也符合震旦务实、简单、聚焦的企业文化。整个建筑外观呈L形布局,以‘安全第一、小而精、符合环保’为原则,演绎了‘中华玉文化,城市新风格’。”

据介绍,震旦馆将在本月底完成建筑工程,12月底完成布展。建成后的震旦馆中有六大亮点:红山玉人——喜迎八方;五德长廊——演绎城市新风格;时空剧场——女娲补天神话开始;全息科技——观赏震旦博物馆典藏的各时代的玉器;珍贵藏品——2.5吨玉山子,2008年奥运奖牌;古器物学——料工形纹,现代美学应用。

根据规划,上海世博会震旦企业馆将通过全息科技展示震旦集团40多年来所收藏的众多红山文化至明清两朝各历史时期的

代表性玉器共计40余件。其中,中国内地屈指可数的,重达2.5吨的一座“玉山子”将与2008年北京奥运会“金镶玉”奖牌同时展出。罕见的“玉山子”雕塑作品,主题为攀登喜马拉雅山,恰与北京奥运火炬传递登顶珠峰有异曲同工之妙。设计者表示,希望通过“有趣、生动、通俗”的展演内容,让参观者有更深刻的体会和记忆。

“将绵延数千年的中华玉文化搬上世博会舞台,不仅是为了传承和发扬中华传统文化,增强民族自信心与凝聚力,也是以此让世界更深刻的了解中华民族和文化的特性,这就是温润坚韧,和平中庸,光彩内敛。”震旦集团林乐萍委员强调,震旦作为惟一一家台湾企业,跻身大企业如林的世博会企业馆群体,并不是“以大取胜”,而是长期以来对中华传统文化的认同和热爱以及对上海世博会的高度关注。

有专家认为,震旦集团以建设玉文化馆而非单一展示企业的方式进入世博会显得智慧而有诚意。这种形式不但与上海世博会“城市,让生活更美好”的主题密切相关,玉文化演绎

的和諧与秩序、创意与梦想以及精益求精的探索努力,其实也是现代文明城市和企业需要的精神内核。

记者了解到,震旦集团是一个重视人文、以人为本的企业。40年来长期保护和典藏中华文物,并支持两岸古器物学的研究、教育和推广,因此厚实了震旦集团的文化资源根基。目前,设于台北和上海两地的震旦博物馆是全世界收藏中国古玉器最多的私人博物馆并与北京大学合作成立了“震旦古器物学研究中心”,已建立起一套“料工形纹”的理论和实用方法。

林乐萍进一步表示:“震旦集团在世博会中设立企业馆,即希望向全世界展示中华玉文化与城市生活的美好关系,并进一步发展玉文化的创新应用,让古典文物与现代生活结合,提升现代文化生活质量,藉此带动两岸的文化创意产业,表达企业对社会的文化责任,以及企业对城市的生活梦想。”据透露,除了建设实体的企业馆,震旦集团还将在“网上世博会”上打造网上展馆,让更多参观者可以在网上领略中华玉文化的风采。