

震旦集团借世博开拓文化创意产业商机

2010年上海世博会唯一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式今日在上海浦东震旦国际大楼举行，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也同时首度亮相。随着场馆建设和布展进入倒计时，也意味着大家期待已久的上海世博会离我们越来越近。

而震旦集团更是以独具创意的「中华玉文化·城市新风格」计划，成为世博会160年历史中第一家建馆参展的台湾企业。其展示的主题——代表中华民族悠久历史与深邃文明——玉文化更是本次世博会中独一无二的亮点。

震旦集团强调，“震旦跻身大企业如林的世

博会企业馆群体，基于对中华传统文化的认同，以及对上海世博会的高度关注。同时为了传承和发扬中华传统文化，增强民族自信心与凝聚力，以此让世界更深刻的了解中华民族和文化的的精神特性，这就是温润坚韧、和平中道、光彩内敛。”

以办公自动化设备(OA)、家具、电子、通讯等为主业的台湾企业震旦集团。震旦集团以人才为基础，致力于自有品牌与营销网络建设的发展；从1993年起，震旦集团开始涉足大陆并在上海投资创业，经过十几年的创业和发展，并成功获得了“中国驰名商标”、“上海市著名商标”和“上海名牌产品”等市场荣誉称号。