

震旦馆：领略中华玉文化风采

本报讯 记者吴凯报道：近日，2010年上海世博会惟一台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕，震旦集团企业吉祥物“旦宝”也首度亮相。

震旦集团以独具创意的“中华玉文化·城市新风格”计划，获得2010年上海世博会全球17家企业馆门票中的一张。震旦馆占地面积3000平方米，根据规划，震旦馆将通过全新科技，展示震旦集团40多年来收藏的有代表性的玉器，共计40余件。设计者表示，希望通过有趣、生动、通俗的展演内容，让参观者有更深刻的体会和记忆。

除建设实体企业馆，震旦集团还将在“网上世博会”打造网上展馆，让参观者在网上领略中华玉文化的风采。

文化交流与融合为世博添魅力



世博会是展示国家形象、促进文化交流的重要平台。在世博会上，来自世界各地的文化表演和艺术展览，不仅丰富了游客的视觉享受，更促进了不同文化之间的相互理解和融合。这种文化的碰撞与交融，正是世博会魅力的重要体现。

世博园区绿化工程启动

世博园区绿化工程启动，旨在提升园区生态环境，为游客提供舒适的参观环境。工程将采用先进的绿化技术和耐旱植物品种，确保园区四季常绿、景色宜人。

“世博卫士”

世博园区安保工作启动，确保世博会顺利举行。安保人员将接受严格培训，提高应急处置能力，为游客提供安全、有序的参观环境。



“我们都是世博守护者”

世博园区安保工作启动，确保世博会顺利举行。安保人员将接受严格培训，提高应急处置能力，为游客提供安全、有序的参观环境。

世博公园以野花草地展现世博主题

世博公园以野花草地展现世博主题，通过自然生态景观传递绿色世博理念。公园将种植多种珍稀野花草木，营造自然和谐的氛围，让游客在欣赏美景的同时，感受大自然的馈赠。