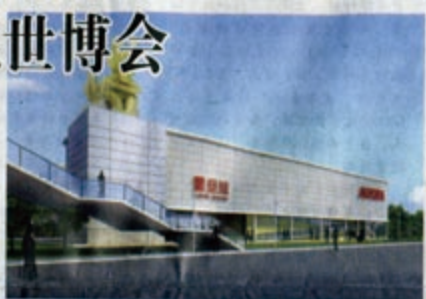


# 弘扬玉文化 台湾企业馆首现世博会

本报记者 赵志国



日前,2010年上海世博会震旦馆模型正式亮相,首次参展的台湾企业馆备受公众关注。记者了解到,震旦馆总投资1亿元,占地面积3000平方米,位于上海世博园浦西区。震旦馆建设工程将于9月底完工,布展工作将在今年年底前完成。

## 世博会迎来首座台湾企业馆

8月17日,2010年上海世博会台湾馆正式动工。这是台湾继1970年参加日本大阪世博会之后第2次参加世博会。另外,台湾震旦集团也获得了2010年上海世博会企业馆的参展门票,成为世博会上历史上首家建馆参展的台湾企业。

2010年上海世博会仅有17张企业馆参展门票,在分给9家中央企业和2个2010年上海世博会合作伙伴共11张参展门票后,仅剩6张企业馆参展门票。震旦集团以独具创意的场馆设计理念,得到了1张参展门票。

震旦集团相关负责人在接受记者采

访时表示,震旦集团参加2010年上海世博会,并不是出于攀比的心态,而是基于对中华传统文化的认同和对2010年上海世博会的高度关注。

## 6大设计亮点弘扬中华玉文化

将于9月底完成的震旦馆外观呈L形,取“礼”字的首个拼音字母,寓意中国为礼仪之邦。建成后的震旦馆通体莹润洁白,如同矗立黄浦江畔的玉雕。

记者了解到,震旦馆有6大设计亮点:出土于中华玉文化之原的内蒙古自治区赤峰市红山文化遗址的玉人雕像,将作为场馆迎宾大使喜迎八方来客;展示中华玉文化核心精神的仁、义、礼、智、信五德长廊,将凸显城市发展新风格;女娲补天的古老神话将在震旦馆的时空剧场上演;通过全息投影成像技术,观众可以分享震旦集团收藏的40件珍贵玉器;将展出1尊重达2.5吨、雕于40多年前、以中国运动员首次从北坡成

功登顶珠穆朗玛峰为题材的绿玉山子珍贵藏品;震旦馆纹饰精美,将古玉上的精美纹饰用现代手法加以创新,让古老艺术焕发出新的光彩。

震旦馆的设计者表示,希望以有韵、生动的展览给参观者留下美好的记忆。此外,震旦集团还计划开设网上展馆,借助网络展示源远流长中华玉文化。

## 场馆设计理念 凸显世博会主题

震旦集团相关负责人表示,震旦馆不以宣传企业为目的,而以弘扬中华玉文化为宗旨,将延续了数千年的中华玉文化搬上2010年上海世博会的舞台。这是为了传承和弘扬中华传统文化,增强中华民族的自信心和凝聚力,也是

为了让世界更深刻地了解中华玉文化温润坚韧、平和中庸、光彩内敛的特点。

事实上,震旦馆的设计理念不但与2010年上海世博会的主题——城市让生活更美好密切相关,更表现了现代文明城市和企业的精神内核——和谐与秩序、创意与梦想,以及精益求精的探索精神。

震旦集团参加2010年上海世博会,希望借此向全世界展示中华玉文化与城市生活的密切关系,让古典文化走进现代生活,提高现代城市生活的质量。