

震旦（中国）有限公司

社会责任报告

2023 年度企业社会责任报告书

编制：王玉玲

一、引言

本报告旨在向所有关心我们的利益相关者，包括股东、员工、客户、供应商、社区、政府以及环保组织等，全面展示 2023 年度我们在履行企业社会责任方面的承诺、实践和成果。我们希望通过这份报告，与各方携手共进，共同推动可持续发展。

二、企业概况

上海震旦家具 2000 年率先架设 ERP 系统，成为办公家具行业率先引进 ERP 软件实施公司内部管理的企业，形成了一套完善、规范的销售、服务运作体系，加速了与客户零距离服务目标的实现。在追求经济效益的同时，我们始终坚守道德底线，积极履行社会责任。

在激烈的市场竞争中，公司要得以生存和发展，靠的是卓越的人才体系，领先的技术经验，规范的管理体制，先进的生产设备，员工精益求精的质量意识和客户至上的服务理念。公司已完成 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证、GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、GB/T23331-2020/ISO50001:2018 能源管理体系认证、中国环境标志认证，评定为高新技术企业。

震旦家具设计中心拥有一批高素质的设计开发人员，对内整合两岸三地的开发资源，对外引入国际专业设计公司，共同架设专业的设计平台。多年以来，震旦公司累计获得了百多项国家实用新型和外观设计专利。

震旦家具凭借雄厚的技术实力和良好的服务保障，国内顾客量已超过 3 万，主要顾客有：国务院台湾事务办公室、上海市政府、中国人民银行、中国电信、中国石油、花旗银行、中央电视台、IBM、GE、LG、宝洁集团、微软、联想集团、新浪、北京大学、中央美院、沃尔玛、诺基亚、索尼、可口可乐、肯德基等知名企业。

三、社会责任目标、方针、战略

目标：企业是社会的一分子，在提升企业竞争力、追求经营绩效的同时，更应该回馈社会，做一个良好的企业公民。

震旦（中国）有限公司

方针：创造就业机会，为社会培养人才；落实环保，提供优质的商品及服务，提升生活水平；回馈股东，增强股东投资意愿，促进经济发展；依法纳税，让政府有财源，增进全民福祉；积极参与公益，提升社会正向能量。

战略：

（1）诚信经营 提升公司治理能力：企业经营的过程中，通过诚信、资讯透明及有效的监督，才能不断地改善经营体质，获得社会的信赖。坚持正派经营，落实各项诚信的经营政策及管理制度，让经营团队发挥专业与价值，同时强化法治基础及内控平台，形成有效的制衡机制，提升公司治理能力，善尽企业社会责任。

（2）企业文化 贡献社会正向价值：良好的企业文化，能正面影响员工行为，激发员工工作热情及展现专业素养，向社会贡献正向价值。企业教育与家庭教育、学校教育一样重要。我们先教做人、后教做事，教导员工懂得待人接物、正确做事的态度以及团队合作的精神，成为社会上诚信正派的有用之才。在研发制造及职场环境方面，重视环保与创新。在创造高附加价值商品及服务的同时，我们以身作则，经由有效的管理机制，珍惜及保护资源，为提升生活环境的品质贡献一份心力。

（3）鼓励行善 建立长期公益机制：行善力量越多，社会累积的正向能量就越大。我们鼓励员工在地参与公益活动，并通过身体力行，体会助人为快乐之本的意义，用行善将正向力量传递出去。

四、 利益相关方参与

相关方关注公司持续提供的产品和服务质量是否符合顾客要求，是否适销对路，以及生产经营的合规情况。公司明确了影响企业绩效包括环境、职业健康安全绩效或受到企业经营影响的工作人员和相关方，通过调查、访谈了解上述工作人员和相关方的要求。同时每年通过访谈、网站向社会告知企业联系方式和经营情况，持续与工作人员和相关方沟通，了解相关方需求和要求，对他们的要求进行评审。据此明确了公司合规性义务的范围。

公司明确了影响企业绩效包括环境、职业健康安全绩效或受到企业经营影响的工作人员和相关方，如顾客、最终用户、股东、银行、外部供应商、工作人员、监管（政府）部门等。由于工作人员和相关方对公司持续提供符合顾客要求和适用法律法规要求的产品和服务的能力产生影响或潜在影响，因此，本公司将做到：

震旦（中国）有限公司

利益相关方	沟通渠道/反馈方式	重点关注议题
投资者	股东大会、公司公告、微信公众号、投资者工厂参观	行业趋势及政策、技术与创新、产品安全与健康、经济影响、法律合规
员工	员工培训、活动、满意度调查、座谈会	职业健康及安全、员工福利及报酬、人权、可持续发展战略
合作伙伴（含供应商）	供应商考核、现场评审、线上沟通	产品安全与健康、可再生能源、应对气候变化
客户	客户满意度调查、客户投诉预处理、品牌推介会	产品质量及运维、产品安全与健康
周边社区	社区公益活动	废气排放、公益及捐助
媒体	新闻信息公告、采访	可持续发展战略、产品质量及售后维护
监管机构	新闻信息公告、定期沟通	法律合规、行业趋势及政策

五、 质量管控

公司确定了长期的可持续发展的战略思想，震旦家具设计中心拥有一批高素质的设计开发人员，对内整合两岸三地的开发资源，对外引入国际专业设计公司，共同架设专业的设计平台。多年以来，震旦公司累计获得了百多项国家实用新型和外观设计专利，引导了国内办公家具的流行风潮。正因为公司每年在产品研发上的投入，，技术上不断的创新，才使得公司持续稳步的发展。

公司高度重视内部管理，通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO5001 能源管理体系认证，引进先进检测设备仪器，并建立了自己的检测中心，对每批次成品进行检测，为品质质量提供有效的数据支持，力保产品的质量。从而提升了产品的质量保障。通过科学和完善的质量管理体系和系统循环式的运行方式，规范化管理，制定出各部门的年度质量目标，再按月分解到各职能部门作为月度目标，层层管控，按数据说话，运用质量损失率来管控，不仅强化了公司的管理机制，提升企业内部的管理的较实力，增强了市场的竞争力，保障了客户的满意度，从而树立了企业良好形象，为公司的发展进一步奠定了扎实的基础。

六、 环保责任

震旦（中国）有限公司

公司坚持基础设施建设“三同时”，预测因基础设施而带来的环境污染和安全健康因素，通过 ISO14001 环境管理体系认证，严格执行管理体系的相关规定。在基础设施运行中，定期开展环境监测和安全检查，识别出需要改进的环节和更新的设施，及时处置因基础设施引起的环境和职业健康安全问题。公司定期请有资质的监测单位到公司进行“三废”监测。公司也制定了相关的环境手册、应急准备和响应控制预案。

倡导全员节水、节电，办公区生产区均采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备。努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

七、社会责任

（1）安全保障

制定措施、强化落实，保障职工健康安全。安全制度和规范是维系职工健康、高效运行的重要措施，也是职工安全及权益的重要保障。

公司为保障员工职业健康安全，根据 ISO45001 制订了职业健康安全管理手册，其中明确职业健康安全目标，职业病发生率为零、安全事故为零。企业 2023 年达成此目标，员工未发生职业病及安全事故。同时，企业每年对车间内环境进行检测，极力减伤车间生产产生的颗粒物及一些有害物质对员工的健康安全造成的威胁。根据 2023 年检测报告，公司有效的控制了车间内的生产环境，有害物质均在标准值内。综上，企业 2023 年有效的保障了员工的安全。

（2）公益活动

2023 年向上海市慈善基金会捐赠办公家具 12 批次。取得上海市慈善基金会颁发的“慈善帮困 爱满人间”的奖牌；上海市红十字会颁发的“人道救助爱心关怀”的奖牌。

八、未来展望

展望未来，我们将继续秉持“顾客满意、同仁乐意、回馈社会、追求永续经营”的经营理念，深化企业社会责任实践，推动企业与社会和谐共生。我们将着重在以下几个方面加强工作：

（1）加大环保投入，推动绿色技术创新，降低生产过程中的资源消耗和环境污染。

（2）优化员工福利制度，关注员工心理健康，打造更加和谐的企业文化。

震旦（中国）有限公司

（3）积极参与社会公益事业，与更多公益组织建立合作关系，共同为构建和谐社会贡献力量。

（4）加强与利益相关者的沟通与协作，定期举办企业社会责任报告发布会等活动，提高信息披露透明度。

（5）完善内部管理体系，提升企业治理水平，确保企业持续健康发展。

九、 结语

感谢各位利益相关者对我们工作的关心与支持。我们将继续以“顾客满意、同仁乐意、回馈社会、追求永续经营”企业精神，坚定不移地履行企业社会责任，为实现可持续发展做出更大的贡献。让我们携手共进，共创美好未来！

